

株主のみなさまへ

…………… Vol.53

株主通信 第115期第2四半期

2021年1月1日～2021年6月30日



SHIMANO

100th ANNIVERSARY
1921-2021

表紙:長崎県 五島列島のショアジギング

SHIMANO

100th ANNIVERSARY
1921-2021



代表取締役社長

島野 泰三

事業の経過および成果

当第2四半期連結累計期間におきましては、世界各国で新型コロナウイルス（COVID-19）感染拡大防止に向けたワクチン接種の進展に伴い改善がみられる国があった一方で、引き続き変異株による新たな感染拡大に苦慮する国・地域も見られました。

欧州では、ワクチン接種の急速な進展と感染者数の減少に伴い活動制限が段階的に緩和され、雇用・所得環境の大幅な悪化が回避されたことから、景気回復に向けた明るい兆しが見え始めました。

米国では、ワクチンの普及を背景とした経済活動の正常化が進捗したことから人の動きは大きく改善され、個人消費を軸に力強い景気回復に向かいました。

日本では、4月に再発出された緊急事態宣言の影響による雇用環境の悪化が個人消費を下押しし、景気は依然として力強さを欠

いた推移となりました。

このような環境の下、当社グループの一部工場においてはロックダウンに伴う一時的な操業停止が生じましたが、ニューノーマルを背景に自転車、釣りへの高い関心と需要が継続し、国内外の工場において生産体制の増強を進めた結果、当第2四半期連結累計期間における売上高は264,694百万円（前年同期比65.2%増）、営業利益は69,922百万円（前年同期比143.9%増）、経常利益は73,900百万円（前年同期比104.5%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は56,007百万円（前年同期比79.5%増）となりました。

自転車部品

新型コロナウイルスの感染拡大を契機とした世界的なサイクリングブームは今年に入ってもその勢いは衰えを見せず、各市場における自転車に対する需要は引き続き高い水準を維持しました。

欧州市場、北米市場をはじめとする海外市場では、一般的に自転車および自転車関連商品の店頭販売は好調を維持し、流通在庫は低い水準となりました。

日本市場においては、海外市場ほどの大きな動きは見られなかったものの、レクリエーションや通勤通学などの交通手段を目的としたクロスバイクや電動アシスト軽快車の店頭販売は堅調に推移し、市場在庫は概ね適正水準で推移しました。

このような市況の下、継続する高い需要に対してさらなる生産増強を進めるなか、電動アシストスポーツバイクコンポーネント SHIMANO STEPSシリーズの新製品「EP8」やマウンテンバイクコンポーネントの新型「Deore」をはじめ、既存の幅広い製品全般に非常に多くの注文をいただきました。

この結果、当セグメントの売上高は212,599百万円（前年同期比73.4%増）、営業利益は57,885百万円（前年同期比152.1%増）となりました。

釣具

世界的に新型コロナウイルス感染拡大防止策としてのワクチン接種が進展し人々の生活も徐々に元通りになりつつあるなか、釣りの人気は継続し市場は引き続き盛況な動きを見せました。

日本市場においては、アウトドアレジャーとしての釣りが浸透し、堅調な需要にも支えられ販売は好調に推移しました。

海外市場においては、北米市場ではリール・ロッドなどを組み合わせた入門者やファミリー層向けの普及価格帯製品、中級価格帯製品やライン等の消耗品の販売が好調に推移しました。欧州市場では、オンラインビジネスの定着に加え、ロックダウン解除後の対面販売への規制緩和も手伝い、主要市場であるイギリスやドイツでの販売は堅調となりました。アジア市場では中国市場のスポーツフィッシングへの高い需要と安定的な成長から販売は好調となりました。豪州市場では景気浮上への期待感に加えて、安定した天候と旺盛な需要も継続し、ゲームフィッシング関連商品を中心に販売は堅調に推移しました。

このような市況の下、新製品のペイトリール「ANTARES DC」、[SLX MGL] やスピニングリール「ULTEGRA」、ロッドの「鱗海 SPECIAL」、既存製品であるスピニングリール「VANFORD」、[SARAGOSA SW] も市場から好評を得ました。

この結果、当セグメントの売上高は51,877百万円（前年同期比38.4%増）、営業利益は12,033百万円（前年同期比108.5%増）となりました。

その他

当セグメントの売上高は217百万円（前年同期比40.6%増）、営

業利益は3百万円（前年同期は営業損失61百万円）となりました。

中間配当のご報告

当社は株主のみなさまに対する利益還元を経営上の重要課題と捉えており、安定的な配当の維持・継続とともに業績の進展に応じた成果の配分を行うことを基本方針としております。

この基本方針に基づき、今回の中間配当金につきましては、前年同期から40円増配の1株当たり117円50銭とさせていただきます。なお、当期末の配当につきましては、1株当たり117円50銭とし、その結果当期の年間配当額は1株当たり235円を予定しております。

今後の見通し

2021年12月期の通期連結業績予想につきましては、当第2四半期連結累計期間において、主要な市場である欧米市場、新興市場での販売が好調に推移したこと並びに増産による原価率低減効果により、売上高、利益ともに前回発表予想を上回ったことに加え、現時点の需要動向を踏まえ、下表のとおり修正いたします。

株主のみなさまにおかれましては、今後ともなにとぞ変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2021年9月

2021年12月期 通期連結業績予想数値の変更（2021年1月1日～2021年12月31日）

	売上高 (単位：百万円)	営業利益 (単位：百万円)	経常利益 (単位：百万円)	親会社株主に帰属 する当期純利益 (単位：百万円)	1株当たり 当期純利益 (単位：円)
前回発表予想 (A)	455,500	105,000	109,500	79,600	858.69
今回修正予想 (B)	500,000	124,500	128,600	93,700	1,010.79
増減額 (B)-(A)	44,500	19,500	19,100	14,100	
増減率	9.8%	18.6%	17.4%	17.7%	
前期実績 (2020年12月期)	378,040	82,701	81,471	63,472	684.71

模倣品対策の取り組み



近年、当社グループの製品や補修用パーツの模倣品が世界各地で流通しています。模倣品は知的財産権を侵害するだけでなく、品質問題により事故やケガを引き起こすほか、お客様やお取引先様の不利益にもつながるため、当社では様々な対策を講じています。

具体的な対策

- 関係当局へ情報提供を行い、当局による模倣品製造業者及び模倣品の販売取り扱い業者に対する行政、刑事摘発を促進
- 模倣品製造業者及び模倣品の販売取り扱い業者に対する警告、民事訴訟
- 税関へ情報提供を行い、模倣品の水際取り締まりを促進
- ECサイトにおける模倣品出品の削除申請
- 一般消費者様や販売店様へ向けた注意喚起の実施

商品自体における対策 — Shimano Anti-Counterfeiting Program (S.A.C.P)

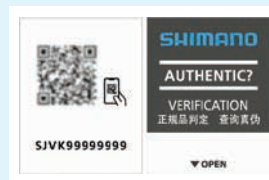
お客様へ安心・安全な商品をお届けするために当社独自の対策を行っております。商品パッケージに模倣しにくい特殊な素材を採用するとともに、正規品を判定するアプリの導入と特殊技術を用いたラベルをパッケージに貼付しています。



特殊な素材を採用した商品パッケージ



正規品判定のためのスマートフォンアプリ



特殊技術を用いたQRコードラベル

自転車通勤推奨のための取り組み



当社では、社員の自転車通勤を積極的にサポートしています。環境や健康への配慮はもとより、現下では新型コロナウイルス感染防止対策のひとつとしても、自転車通勤をする社員が増えています。

■ 本社自転車通勤制度

本社厚生棟1階には、自転車通勤者のための駐輪場が整っています。また、自転車通勤を奨励するため、自転車通勤手当や通勤用の自転車及びヘルメット購入補助金を支給しています。

■ 「自転車通勤推進企業」宣言企業に認定

2020年、国土交通省が立ち上げた「自転車通勤推進企業」宣言プロジェクトにおいて、自転車通勤を積極的に推進する「宣言企業」の認定が開始され、初年度の宣言企業としてシマノ本社、シマノセールスが認定を受けました。



宣言企業認定
ロゴマーク

チームシマノ 社会活動方針について

「人と自然のふれあいの中で、新しい価値を創造し、健康とよろこびに貢献する。」という当社の使命に則り、「よろこびの高揚」、「利用環境の改善と保全」、「信頼の構築」の3つを社会活動方針の柱として、世界中で活動を推し進めてまいります。

社会活動方針 3つの柱

よろこびの高揚

人々に楽しみとよろこびを提供する

利用環境の改善と保全

自然環境、生活環境、製品利用環境の改善と保全への協力

信頼の構築

地域社会に企業市民として参加し協働する

For those who never compromise

決して妥協を許さない人のために



いまだかつてない、スピードを追い求めて。

何年もの歳月を費やし、各コンポーネントの機能を究極の域まで高めた、

これまでで最も速く、最も優れたDURA-ACEが誕生します。

DURA-ACE R9200 Series



Leave time behind

時を忘れ、過ごすひととき



「価値ある時間」をつくるコンポーネントとして。

DURA-ACEで裏付けられた先進性と信頼性を反映した新生ULTEGRAが、

すべてのロードバイクユーザーをより上質なライドへと誘います。

ULTEGRA R8100 Series



自転車部品事業

ツール・ド・フランスを含むA.S.O.*
主催レースのニュートラルサポートを担当

当社は2021年よりA.S.O.*主催のレースをサポートするパートナーシップを締結いたしました。これにより、3大グランツールであるツール・ド・フランス、ジロ・デ・イタリア、プエルタ・ア・エスパーニャをはじめ、世界選手権、パリ〜ルーベなどの国際レースのニュートラルサポートを当社が担当することとなります。

ニュートラルサポートは、チームや所属選手の国籍、順位や成績にかかわらず、すべての参加者に対して対等なケアを行う役割を担っています。自転車レースでは熾烈な戦いが繰り広げられるため、事故が発生することも少なくありません。そこで、交換用の自転車やホイールを積載したニュートラルカーがレースに同行し、機材故障やパンクなどの車両トラブルに対応します。一度戦線を離れた選手が少しでも早くレースに復帰できるように、サポートには確かな技術と信頼性が求められます。

当社はこれまでも数多くのレースをサポートしてまいりましたが、創立100周年の節目により多くの大会・イベントにおける重要な役割を果たすこととなりました。このパートナーシップを通じて、「シマノ・クオリティ」への信頼向上はもとより、新規顧客・既存顧客の需要に応えられるよう努めてまいります。世界の自転車レースを彩る「シマノ・ブルー」の活躍に、是非ご期待ください。



LA VUELTA



*25か国で90のイベントを開催するフランスのスポーツメディアグループ。

釣具事業

「シマノオンラインフィッシングショー2021AW」
を2021年7月に開催

ソアレ ライトゲーム対談
湯川マサタカ氏 × 丹羽善嗣氏



当社の新製品情報をいち早くお客様へお届けするイベント「シマノオンラインフィッシングショー」。今年1月に実施した同イベントの大盛況を受けて、7月に「秋冬版」として新たに開催いたしました。

前回に引き続きオンラインでの実施となった今回も、“会場”となる公式サイトに新製品をラインナップし、解説動画とともに紹介しました。また、前回ご好評いただいたインストラクターによる対談も多数公開し、当イベントでしか見ることのできないコンテンツをお届けしました。ご参加いただいたお客様からは、SNSなどを通してたくさんの反響をいただくことができました。

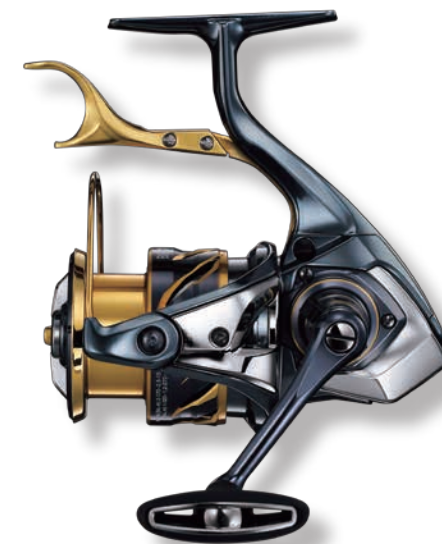
動画による情報収集が盛んに行われている昨今、より分かりやすく有意義な情報をお届けすることが求められています。当社も情報発信を通じて、製品の魅力をお伝えするだけでなく、「釣り文化」そのものを身近に感じていただくことができるように、一層努めてまいります。

PRODUCT

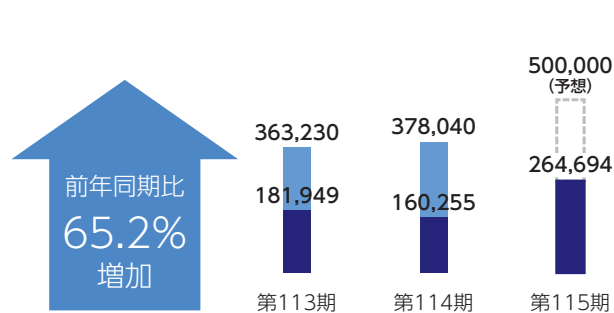
先進のSUTブレーキがさらに進化した
「SUTブレーキ II」搭載

BB-X TECHNIUM

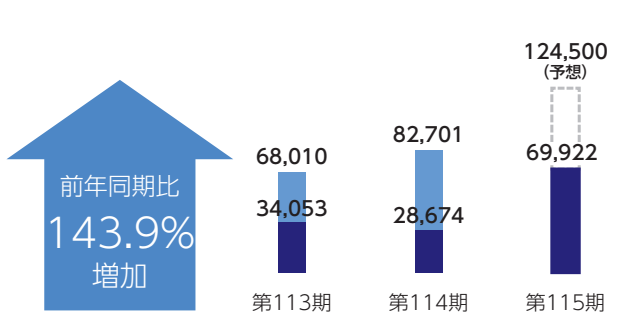
2021年、スピニングリール・レバーブレーキシリーズのフラッグシップモデル「BB-Xテクニウム」がより深化します。2015年に登場した「SUT (Smooth UnTurned handle) ブレーキ」は、逆転時にハンドルが回転しないという画期的な機能により、磯釣り市場に革新をもたらしました。6年の月日を経て使いやすさと剛性に改良を重ねた新「BB-Xテクニウム」は、従来よりもさらに振動を抑えた「SUTブレーキII」を搭載。極めてスムーズな挙動となり、大型魚とのやりとり時に絶大な威力を発揮します。また、海水の浸入を防ぐX-プロテクトを随所に採用し、高い防水性能を誇っています。これからも、お客様の想像を超えるような高い性能の製品を生み出してまいります。



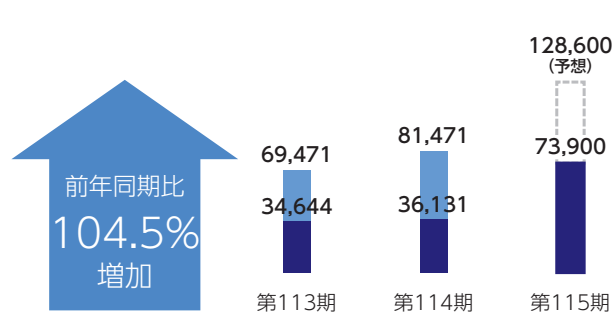
■ 連結売上高 (単位：百万円)



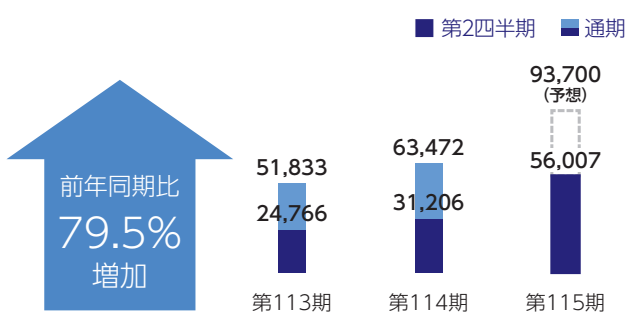
■ 連結営業利益 (単位：百万円)



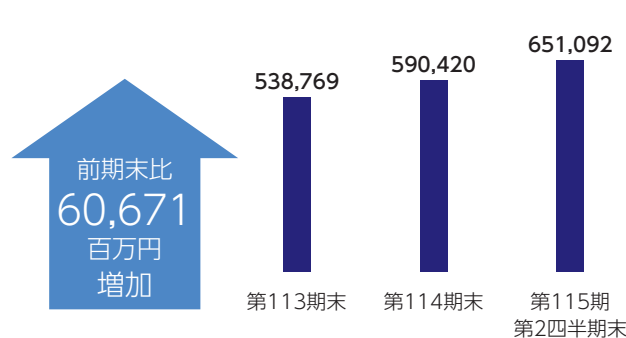
■ 連結経常利益 (単位：百万円)



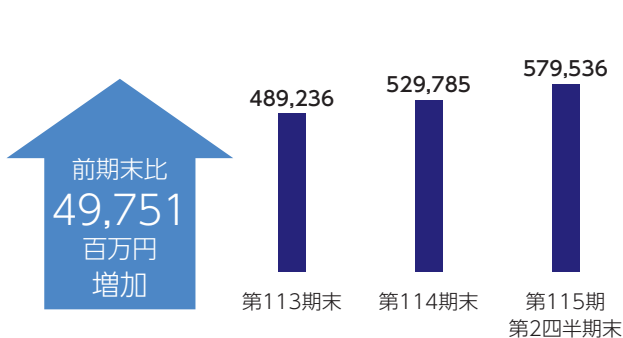
■ 親会社株主に帰属する当期純利益 (単位：百万円)



■ 連結総資産 (単位：百万円)



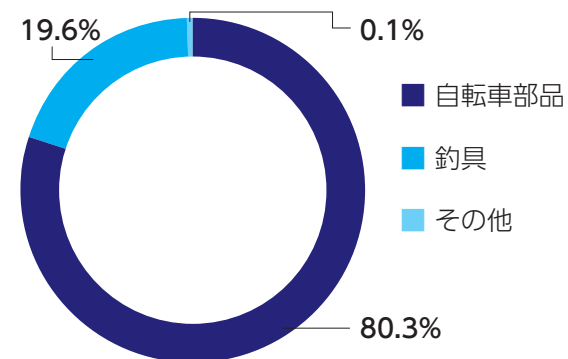
■ 連結純資産 (単位：百万円)



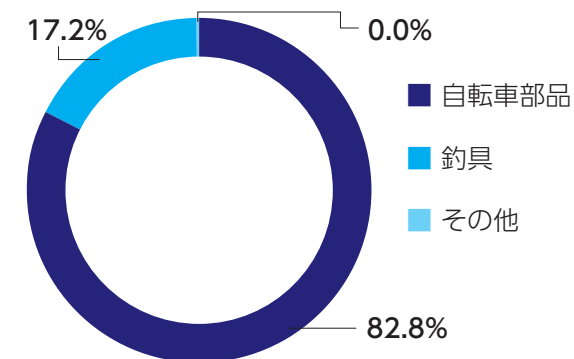
■ セグメント別の売上高と営業利益の状況

第115期第2四半期	売上高 (単位：百万円)	増減率 (前年同期比)	営業利益 (単位：百万円)	増減率 (前年同期比)
自転車部品	212,599	73.4%	57,885	152.1%
釣具	51,877	38.4%	12,033	108.5%
その他	217	40.6%	3	—

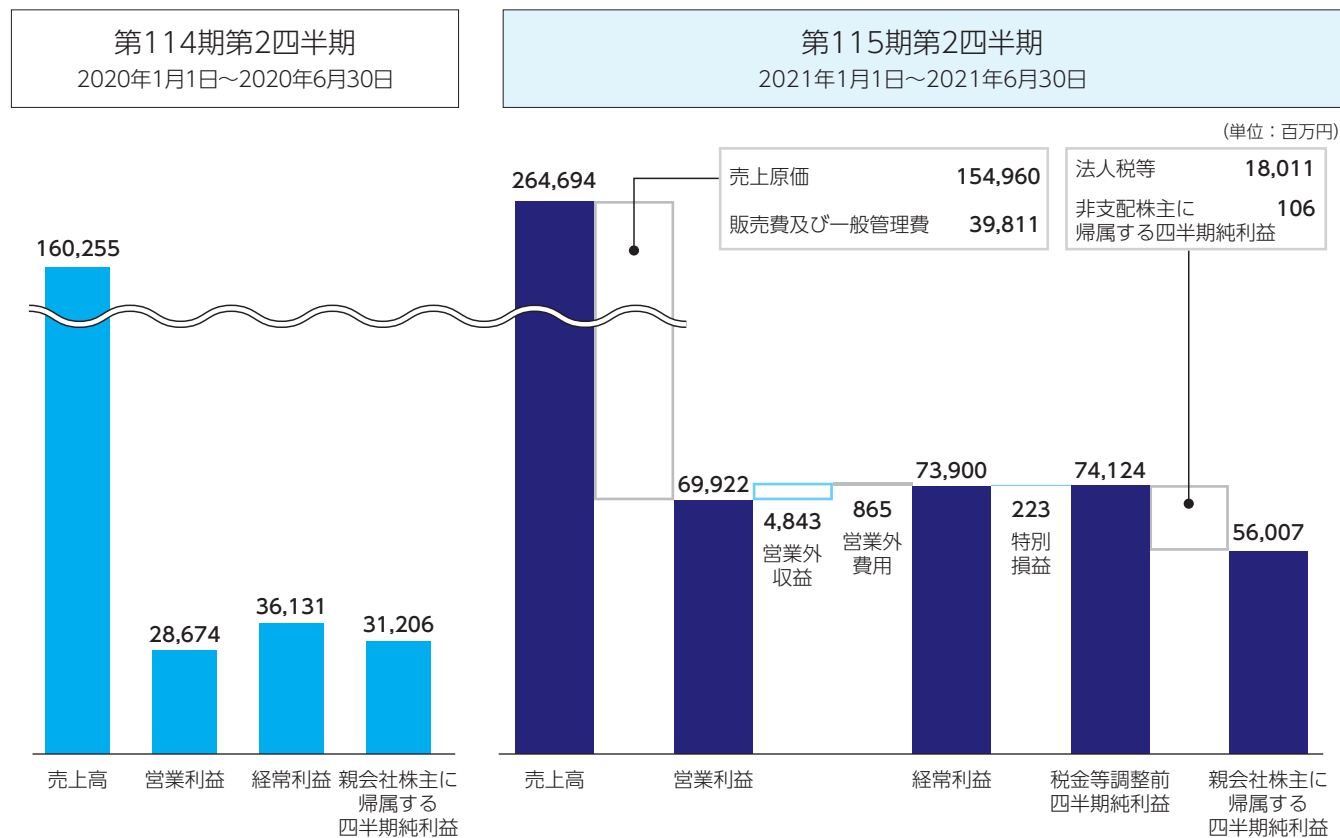
■ セグメント別の売上高比率(第115期第2四半期)



■ セグメント別の営業利益比率(第115期第2四半期)



■ 連結損益計算書 (要約)



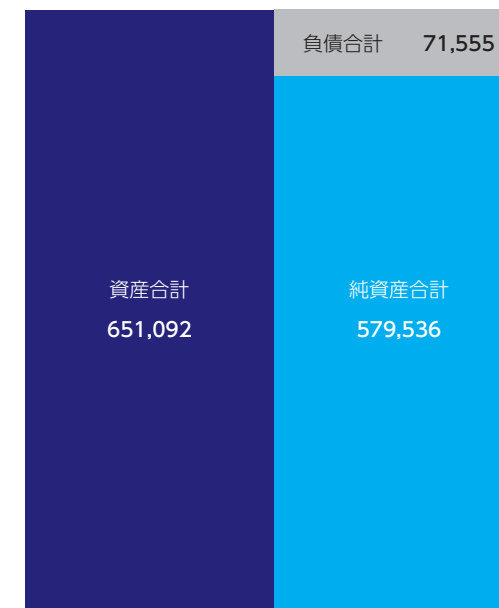
■ 第115期予想 (連結)

	業績予想
売上高	5,000億円 前年同期比 32.3%増
経常利益	1,286億円 前年同期比 57.8%増
親会社株主に帰属する当期純利益	937億円 前年同期比 47.6%増

	セグメント別売上高予想
自転車部品	4,050億円 前年同期比 36.0%増
釣具	945億円 前年同期比 18.3%増
その他	5億円 前年同期比 40.4%増

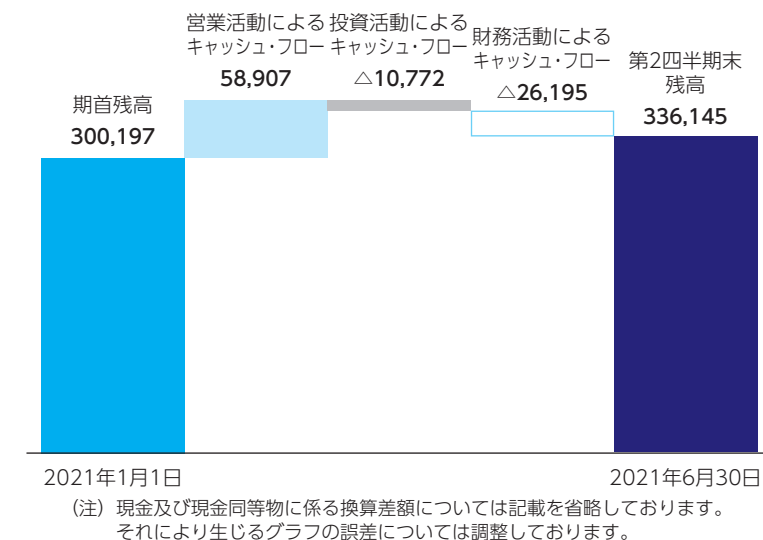
■ 連結貸借対照表 (要約)

第115期第2四半期末
2021年6月30日現在 (単位：百万円)



■ 連結キャッシュ・フロー計算書 (要約)

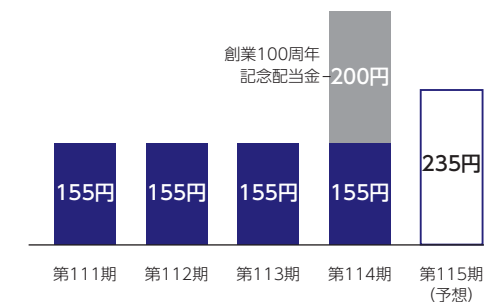
第115期第2四半期
2021年1月1日～2021年6月30日 (単位：百万円)



■ 年間配当金の推移

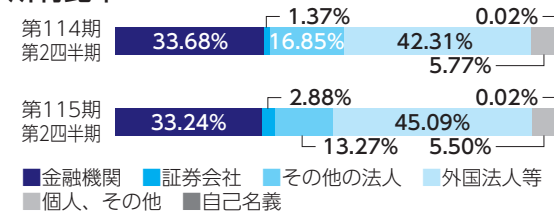
第115期の第2四半期配当金は、前年同期から40円増配の1株当たり117円50銭とし、年間配当予想額は、当期末の配当を117円50銭として1株当たり235円を予定しております。

株主のみなさまに対する利益還元を経営上の重要課題と捉えており、今後も安定的な配当の維持・継続とともに業績の進展に応じた成果の配分を行ってまいります。



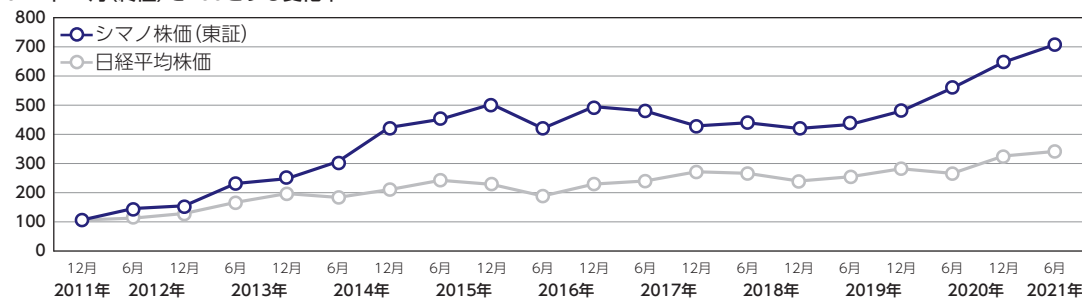
- 発行可能株式総数 262,400,000株
- 発行済株式の総数 92,720,000株
- 株主数 6,809名
- 単元株式数 100株

所有比率

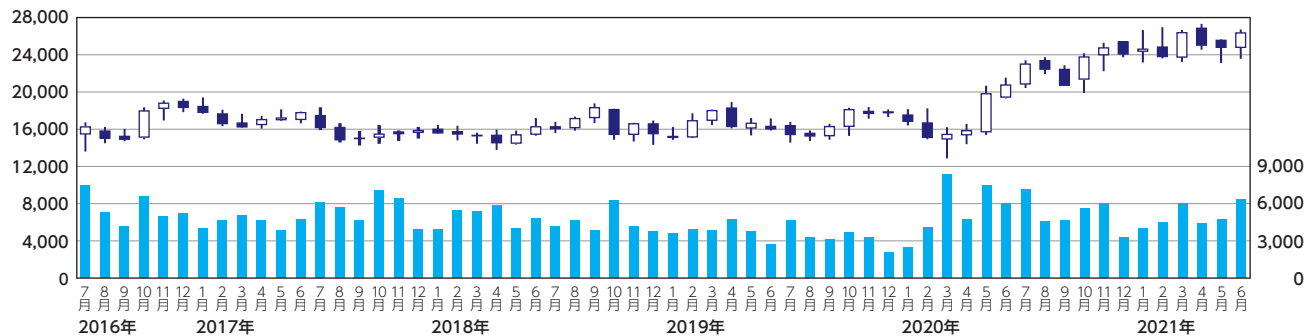


株価チャート

2011年12月(終値)を100とする変化率



シマノ株価(東証) (円) シマノ出来高(東証) (千株)



大株主 (上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
湊興産株式会社	8,487	9.16
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	7,655	8.26
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	4,888	5.27
JP MORGAN CHASE BANK 380055	2,347	2.53
株式会社スリーエス	2,171	2.34
日本生命保険相互会社	2,098	2.26
株式会社三菱UFJ銀行	2,066	2.23
SMBC日興証券株式会社	1,891	2.04
株式会社りそな銀行	1,711	1.85
JP MORGAN CHASE BANK 385632	1,563	1.69

(注) 持株比率は自己株式(20,456株)を控除して計算しております。

社名 株式会社シマノ
 英文社名 SHIMANO INC.
 創業年月 1921年2月
 設立年月 1940年1月
 資本金 35,613百万円
 事業内容 自転車部品、釣具、
 ロウイング関連用品等の製造販売
 本社 〒590-8577
 大阪府堺市堺区老松町3丁77番地
 URL https://www.shimano.com

役員

代表取締役会長兼CEO	島野 容三	取締役	吉田 保
代表取締役社長	島野 泰三	取締役	金井 琢磨
代表取締役副社長	豊嶋 敬	社外取締役	一條 和生
専務取締役	津崎 祥博	社外取締役	勝丸 充啓
常務取締役	チア チン セン	社外取締役	榑 原定 征
取締役	樽谷 潔	常勤監査役	平田 義弘
取締役	松井 浩	常勤監査役	勝岡 秀夫
取締役	大津 智弘	社外監査役	野末 佳奈子
取締役	大竹 正浩	社外監査役	橋本 敏彦
取締役	清谷 欣司		

株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで	株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
定時株主総会	3月	株主名簿管理人	大阪府中央区北浜四丁目5番33号
基準日	期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年6月30日	事務取扱場所	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
単元株式数	100株	郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
公告方法	電子公告 当社のホームページに掲載いたします。 (https://www.shimano.com) ただし、やむを得ない事由によって電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。	電話照会先	☎ 0120-782-031
		ホームページURL	https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
		よくあるご質問 (FAQ)	https://faq-agency.smtb.jp/?site_domain=personal お手続き方法やよくあるご質問は、上記「よくあるご質問(FAQ)」サイトでご確認いただけます。
		証券コード	7309