

社会活动报告

[活动期间 2015.1.1-12.31]



SHIMANO

社会活动报告 创刊语	3
提升企业价值	4
提供激动人心的产品	
禧玛诺自行车通勤制度	
支撑禧玛诺发展的人才培养制度	
激发快乐	8
禧玛诺车迷节	
自行车与生活的信息工具“Cyclingood”	
自行车博物馆一骑行中心	
SHIMANO Cycling World	
LIFE CREATION SPACE OVE	
禧玛诺赛车团队	
其他活动	
所使用环境的改善与保护	14
2015年的植树活动（新加坡 / 马来西亚 / 中国）	
节能努力	
禧玛诺绿色计划	
从身边点滴开展环保	
致力于降低环境负荷	
建立信任	20
与地区社会一道 禧玛诺捷克公司的活动	
追求安全愉快的自行车骑行	
支持儿童教育	
作为企业市民	
赞助活动	
募捐活动	
阅读社会活动报告有感	26
禧玛诺团队“基本理念”	27

※ 禧玛诺团队：包括广泛分布在各个国家和地区的子公司在内所有员工的总称

社会活动报告 创刊语



“从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐”，这是作为制造企业屹立于世的禧玛诺的使命，也是我们1921年创业以来从未改变、持之以恒的基本态度。

承蒙大家关照，再过5年，本公司便将迎来创业100周年的日子。现在我们心中再次产生了一种紧张感，那就是如今的抱负和努力将会关系到公司5年后、10年后的成长。

作为一家诞生在日本的开发型制造企业，禧玛诺不断开发、制造能为大家带来感动的“激动人心的产品”。此外，我们相信禧玛诺将沿着“价值创造型企业”一步一步向前迈进，不断创造企业和社会共享价值。

此次报告书的封面不仅用了SHIMANO这个集团标志，还恢复了过去曾用过的三色彩条，进行了精心设计。亮绿色代表充满绿色的大地，蓝色代表清澈的天空，深蓝代表着无边无际的大海。

我希望将这种三色彩条作为本公司社会活动和文化创造活动的标志，为促进人与自然的进一步融合贡献力量。

今后我们将继续向知识密集型生产制造活动转变，提供更加丰富多彩的户外生活方式，创造全新的自行车文化和垂钓文化，不断为“价值创造型企业”付出更大努力。

希望这份报告书能够有助于大家理解本公司的理念。

禧玛诺株式会社
董事长
岛野容三

提升企业价值

—提供激动人心的产品

本公司一切经营活动的根本在于为社会提供“激动人心的产品”。好用又能舒适骑行的自行车零部件，融合了技术与感受性的钓具，还提供专业服装、鞋具等产品，让骑行和垂钓更加快乐。希望通过传播一边享受大自然，一边骑行、垂钓的美好感受，为顾客的生活方式提供更加丰富多彩的选择。

自行车零部件业务

■ 具备公路运动基本性能的“TIAGRA”

焕然新生的“TIAGRA”系列继承了高级别型号的先进技术。本款产品配备了双手无需离开把手即可实现自如变速操控的双控杆，以及可以准确快速变换齿轮的变速器等装置，不会令人感到紧张的高性能系统可为入门级水平的骑手提供舒适的骑行感受。



■ MTB电子变速系统“XTR Di2”

这是基于在公路骑行产品方面已拥有实际业绩的Di2电子平台诞生的一款适用于山地赛车（MTB）最高级别组件“XTR”的电子变速系统。只需按动按钮即可操作前后变速器，选择最佳的齿轮位置，实现了革命性的变速方式。



■ MTB组件的新标准“DEORE XT”

可以在大自然中尽情享受骑行乐趣的MTB。正因为条件恶劣，才更要求具有可以发挥真正价值的性能，其中也体现了技术的历史。基于满足多样化需求的“Rider Tuned”理念，山地车组件“DEORE XT”实现了升级换代。投入了最新技术的11速驱动系统（Dynasis11）将大大提升MTB爱好者的冒险欲望。



钓具业务

■ “STELLA”荣获iF设计奖

在针对全球工业制品评选出优秀工业设计作品的德国设计大奖“iF Design Award 2015”评比中，禧玛诺最顶级的自旋绕线轮“STELLA”获得了大奖。尽管获奖对象是拥有具体形态的工业设计，但毋庸置疑的是，让设计成为实际产品的策划开发和制造技术已经构成了其内在支柱。



禧玛诺最顶级的自旋绕线轮“STELLA”
(照片STELLA 2500S)

■ 在ICAST 2015中荣获Best of Show奖

7月，全球最大规模的钓具展会“ICAST”在美国佛罗里达州奥兰多成功举办。每年，主办方会将新产品分为24个门类，对最优秀的产品授予“Best of Show”奖。2015年度，来自270家企业的889款产品参展，而禧玛诺的3款产品获得了Best of Show。



Freshwater Reel 门类
STRADIC C3000HG-K



Freshwater Rod 门类
E6X Bass



Line 门类
Maxcuatro (PowerPro)



禧玛诺自行车通勤制度

由于既可以摆脱电车的高峰时段和交通拥堵，又有利于健康，所以现在选择自行车通勤的人越来越多。从事自行车零部件生产业务的本公司，大力支持与企业使命相符合的自行车通勤。

■ 让员工愉快工作的设施

与总公司新工厂同步建设的保健大楼 Team Shimano Square (TSS) 一层设有可停放约 550 辆自行车的停车场供自行车通勤人员使用。楼内还配备了浴池、淋浴区和储物间等。此外，还配备了压缩式送气和共享工具，便于维护管理。

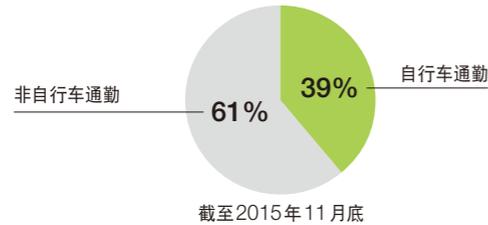
1 辆汽车的占地面积
可容纳 13 辆自行车
停放的停车场



■ 约 4 成员工选择自行车通勤

1,161 名中 448 名（正式员工和合同工）完成了自行车登记。虽然自行车通勤制度原则上采用申报制，但没有申报的员工也可以使用停车场等各种设施。

员工自行车通勤的比例

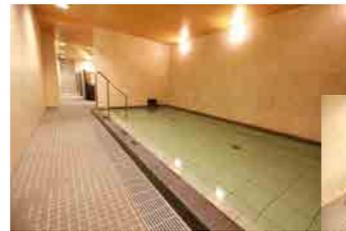


■ 支付自行车通勤补贴

为了鼓励自行车通勤，公司对佩戴和不佩戴安全帽的人员分别给予每月 5000 日元和 2600 日元的补贴。

■ 支付自行车及安全帽购买补助

另外，公司将针对购买用于通勤的自行车和安全帽的员工给予一定的补助金。



男子浴池



女子淋浴区



可以吹掉通勤时附着
在自行车和衣服上的
雨水和污物的空气压缩机



支撑禧玛诺发展的人才培养制度

禧玛诺学习班

'13 年开始

禧玛诺学习班是针对全欧洲的管理人员、青年带头人和新员工的教育项目。旨在推动个人、团队成长或业务发展，进一步强化禧玛诺的优势。该项目有效地促进员工职业发展，发挥着重要作用。



Global 新员工培训

对新加入禧玛诺的员工实施新员工培训，让他们了解本公司的发展历史，理解企业理念。2015 年，禧玛诺昆山公司也实施了新员工培训活动。



开拓视野的讲习会

'12 年开始

每年，禧玛诺欧洲公司面向员工举办名为“Inspirience[®] Workshop”的讲习会。每次都邀请专业讲师做报告。
※Inspiration 与 Experience 结合形成的复合词



SHIMANO Day

'14 年开始

为公司和高校提供沟通交流的平台。进而树立品牌企业形象，吸引广大高等学府的优秀人才。



推进生命与安全教育活动

禧玛诺连云港公司针对员工举办了有关人生规划和安全旅行的讲习会。



赛艇体验运动

为了让员工体会到使用了本公司产品的赛艇的有趣，我们在大阪府高石市一家赛艇中心举行了体验活动。



骑行活动（禧玛诺菲律宾公司）



禧玛诺菲律宾公司针对员工举办了距离约 25km 的骑行活动。

消防训练

作为安全训练的一环，禧玛诺美国公司实施了消防训练。



激发快乐

—为人们提供乐趣与喜悦

“激动人心的产品”要让人们感受到自行车和钓鱼运动的乐趣。此外，向更多的人传递这种快乐，为他们提供感受快乐的机会，也是本公司的重要活动之一。本公司举办和赞助的各种自行车和钓鱼活动不仅给人们带来了快乐，也是大家交流的平台，我们非常重视这些活动。此次我们将为大家介绍第25届“禧玛诺车迷节”。



SHIMANO BIKER'S FESTIVAL
IN FUJIMI PANORAMA RESORT

25th
Anniversary



驰骋大地 自行车的盛典“禧玛诺车迷节”

日本最大规模的骑行活动“禧玛诺车迷节”此次在自然环境优美的信州拉开了帷幕。2015年7月25日（周六）、26日（周日）两天，骑行活动在主会场长野县富士见全景度假村展开。这是我们第25次举办此项活动，具有冲击力的越野赛事和丰富多样的旅游自行车方案更加充实。无论男女老幼，从初学者到资深玩家，共有超过2000人次的车迷共同感受了山地骑行运动的乐趣。

■ 参与者可以根据自身情况进行选择的“越野赛”

据说，可以在山区道路驰骋的山地车（MTB）诞生于上世纪70年代中后期的美国。到了80年代，MTB热潮席卷全球，在日本也盛行起来。

在这样的景色中，1991年，我们面向这些MTB车迷举办了“禧玛诺RE-EX 越野赛”，这就是“禧玛诺车迷节”的前身。

第25次大赛以设在主会场富士见全景度假村的特设赛道为舞台，举行了各种比赛。

本次大赛的特点在于参与者可以按照自己的水平选择参与项目，比如面向初学者新开设的“初学者越野赛”、以团队形式比拼骑行圈数的“耐力赛”、可以量力而行的“越野马拉松”、限定小学生参与的“儿童越野赛”等等。

此外，一口气冲过下坡赛道的高山速降（downhill）类项目也是车迷们热衷的活动。具体又细分为团队齐心协力完成赛程的“团队速降”、融入了越野要素的“速降耐力赛”等，项目丰富多彩。

针对比赛项目，我们每年都在努力改进，力争为大家提供享受欢乐的机会。



■ 充满多样性的旅游自行车方案

“禧玛诺车迷节”的另一个特点在于充满多样性的旅游自行车方案。我们设置了多种方案，大家可以置身于信州的美好自然风光之中悠闲骑行，也有竞赛项目，可以争夺赛道途中的区间名次。大家可以从充满魅力的旅游自行车方案中自由选择，比如配备导游、旅游自行车初学者也能放心骑行的线路，乘坐缆车和接送车实现交通往来的“精选之旅”单程路线、探寻各地美食和体验寻宝乐趣的路线，还有新开发的“野外识途（rogaing）※”等。此外，除了MTB外，我们还设计了可骑乘公路车和越野公路车、小轮车参加的、以越野形式为主的旅游自行车项目。

我们在运营方面完全立足于参与者的角度来考虑，第25届大赛想必也让众多人士感受到了自行车的乐趣所在。

※在一定时间内，谁能在收集到越多分布在指定区域内的确认景点，谁就能排名靠前，是一种越野识途型旅游自行车游戏。



大赛官方 Facebook

禧玛诺车迷节将通过脸书向众多车迷传递最新信息。



■ 自行车与生活的信息工具 “Cyclingood”

日本 '13年开始

为了让更多人了解“与自行车一同创造健康而精彩的生活”，我们发行了“Cyclingood”。我们与大学联手研究“自行车与健康”的关系，并向社会发布各种相关研究结果的信息，希望为推动自行车文化的发展贡献微薄之力。



免费信息刊物
“Cyclingood”

网站 “Cyclingood Web”

■ 协助开展自行车博物馆骑行中心运营工作

日本 '92年开始

1992年在总部所在地堺市开馆迎客的自行车博物馆骑行中心（经营：公益财团法人禧玛诺骑行开发中心）。这是日本国内唯一一家自行车专业注册博物馆，馆内有总共大约300辆自行车，其中有1818年自行车发明之初的Draisine（复制品）以及奥运会参赛选手使用的自行车等。本公司不仅将博物馆作为自行车的展示场所，还倡导、宣传自行车一族生活方式，开展着各种各样的活动和讲习会等。



交通指南：JR阪和线“百舌鸟”站下车后步行13分钟
邮编590-0801大阪府堺市堺区大仙中町18-2

■ SHIMANO Cycling World

中国 '14年开始

2014年9月，以“发展自行车文化”“推进自行车生活方式”“在东南亚推广禧玛诺品牌”为宗旨，我们在新加坡开设了体验型展示设施SHIMANO Cycling World。我们向观众展示了可以通过自行车获得的更加精彩的生活方式。还举办了有关骑行路线和保养维护的研讨会等多种活动，2015年的观众人数达到了43,899人。



SHIMANO Cycling World

OVE 南青山

交通：东京地铁银座线、半藏门线“表参道”站或“外苑前”站出站步行8分钟
邮编107-0062 东京都港区南青山3-4-8
KDXResidence南青山1层
电话：03-5785-0403



■ LIFE CREATION SPACE OVE

日本 '06年开始

OVE作为新自行车文化的传播基地持续开展活动。不是骑到一个确定的目的地，而是改变一下视角，享受路上的快乐。除了这种像散步一样，随意骑着自行车游逛的“OVE漫游”，还通过集会和图书馆等各种各样的方式，供大家享受舒缓、充实的自行车生活。

OVE 中之岛 '12年开始

交通：地铁四桥线“肥后桥”站、京阪中之岛线“渡边桥”站直通或地铁御堂筋线、京阪本线“淀屋桥”站出站向西步行5分钟
邮编530-0005 大阪府大阪市北区中之岛2-3-18 中之岛Festival Tower Festival Plaza 1层
电话：06-6223-2626



■ 禧玛诺赛车团队

日本 '73年开始

“禧玛诺赛车团队”创办于1973年。除了有助于产品开发的反馈外，更重要的目的是发展壮大日本的骑行运动。近年来，我们又提出了“培养世界顶级运动员”的目标，力争培养出可以在东京奥运会一展身手的运动员。



■ 其他活动

活动的主办与赞助

在世界各地举办、协办自行车及垂钓活动。我们长期开展相关活动，为日本和亚洲各地、新兴市场国家巴西提供了享受自行车和垂钓的活动。

自行车活动（主办/赞助）

- 中国 '11年开始
禧玛诺车迷节（深圳）①
约1100人参加
- 中国 '07年开始
禧玛诺车迷节（北京）②
约2400人参加
- 中国 '10年开始
店中店竞赛（南京）③
约400人参加
- 中国 '10年开始
捷安特&禧玛诺杯自行车赛（哈尔滨）④
约500人参加

- 巴西 '10年开始
禧玛诺节2015⑤

2010年开始在巴西举办禧玛诺节。第一届活动的参与者约为1700人，2015年在首次举办该活动的圣保罗，两天内的参与人数达到了约15,000人次。我们举办了可以感受中南美顶级车手现场震撼的山地绕圈赛、汇集了约60个品牌的相关产品展会和乐队演奏会等活动，为大家提供了提升自行车和垂钓的乐趣和兴趣的机会。



- 日本 '84年开始
禧玛诺铃鹿公路自行车赛⑥
“禧玛诺铃鹿公路赛”是禧玛诺主办的日本最大规模的体育骑行活动，2015年8月22日和23日两天，约有12,000人参与了该赛事。本公司的86名员工担任工作人员，为大赛提供了有力保障。

提供技术支持



本公司还会派遣技术支持车和工作人员前往包括顶级专业赛事在内的世界各地自行车运动现场。为确保各位参加者的安全，时刻提供技术支持。



- 中国 '10年开始
环中国国际公路自行车赛⑦
- 中国 '05年开始
环青海湖国际公路自行车赛⑧
- 中国 '06年开始
环海南岛国际公路自行车赛⑨
- 中国 '12年开始
环舟山女子国际公路自行车赛⑩

垂钓活动（主办）

- 日本 '84年开始
日本杯⑪
一直以来，日本杯立足于长远视角，积极创造垂钓文化，使垂钓作为一项可以终生享受的运动项目得到普及，造就了众多垂钓爱好者。今后，我们将怀着垂钓文化进一步繁荣发展的期望，将继续开展活动。



- 中国 '14年开始
禧玛诺上海垂钓比赛（昆山）⑫
约150人参加



所使用环境的改善与保护

——协助开展自然环境、生活环境、产品利用环境的改善与保护

地球环境——这是享受户外运动的基础。为保护环境而付出不懈努力是本职的职责，也是我们的使命。

为了在制造过程中最大限度地降低环境负荷，我们始终致力于开展各种设备改进和革新工作，

并积极参加海岸及河川等野外环境的清洁和环保活动。

此次我们主要将为大家介绍在本公司分支机构开展的植树活动。



2015年的植树活动

 参加新加坡独立50周年纪念活动

作为社会活动的一环，禧玛诺新加坡公司参加了“Clean & Green Singapore”和纪念独立50周年的大型植树活动。大家在新加坡东部的Changi Beach Park种下了50棵树。尽管绝大多数参与者都是初次体验，但在国立公园委员会相关人士的指导下，差不多1个半小时就完成了任务。大家发挥了禧玛诺的团队精神，快速而认真地劳动，让委员会方面的人士感到钦佩。中国有句谚语叫“前人栽树，后人乘凉”。含有“先人辛苦创造的东西给后人带来幸福”之意的这句话恰恰表现了此项活动的意义。希望这50棵树苗能够茁壮成长。



照片为示意图



红树林植树活动

'15年开始

禧玛诺配件马来西亚公司于2015年5月7日举行了红树林植树活动，共有约100名禧玛诺团队成员参与其中。此项植树活动在位于亚洲大陆最南端的新山的马来西亚国立公园举行，大家种植了400棵红树。



百万植树项目

'09年开始

禧玛诺昆山公司（中国）和禧玛诺天津公司（中国）的员工自2009年以来一直在参加“百万植树项目”，该项目的目标是在内蒙古沙漠地带种植100万棵树木。2015年又继续以禧玛诺名义捐赠了2000棵苗木。我们祝愿绿色遍及沙漠，积极开展着育林工作。



节能努力

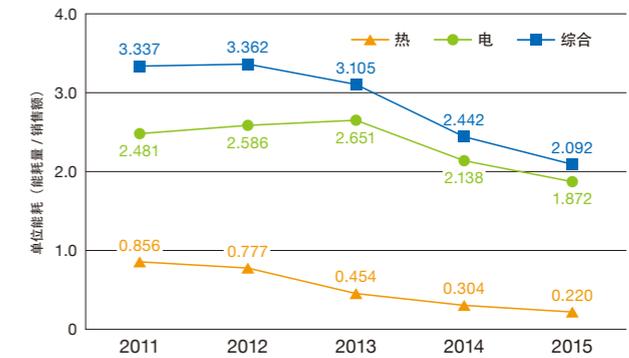
'11年开始

本公司从2011年度开始实施总公司工厂改建工程，为了推进谋求能源高效化利用的节能工作，设立了“节能推进小组”，持续开展相关活动。节能推进小组不仅努力通过引入能源管理系统来实现能源利用可视化（工厂整体/各生产部门的能源可视化、建筑附带设备/各生产设备能源可视化），还致力于降低单位能耗。此外，除了总公司工厂外，下关工厂也开展了推进节能的活动，2015年度全年，总公司工厂的单位能耗（电、热）同比降低了14.3%，下关工厂降低了13.4%。

<总公司工厂>

2013年度以后单位能耗持续降低
同比降低 14.3%

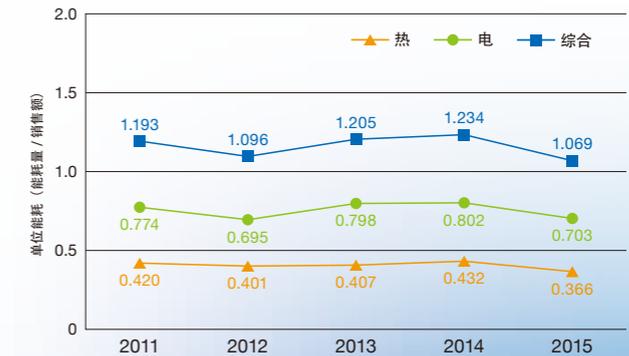
- 2013年度新工厂正式投入运转后，单位能耗大幅改善。这得益于新工厂生产效率的提升。2015年的单位能耗较2011年降低了37%。



<下关工厂>

2015年度单位能耗改善
同比降低 13.4%

- 2013年度以后，单位能耗有所升高，但2015年度生产效率提高后，同比降低了13.4%。



总公司工厂荣获CASBEE 堺 建筑环境奖

“CASBEE 堺 建筑环境奖”是一个针对环保型建筑的拥有者和设计者加以表彰的奖项，我们位于堺市的总公司工厂获得了该奖。采用高隔热红外线反射玻璃、引入高效设备、实施屋顶绿化等降低环境负荷的努力得到了好评。



本公司制定了“禧玛诺绿色计划（以下简称SGP）”，作为生产低环境负荷产品的准则，并与交易伙伴携手合作，努力遵守该计划。

■ 应对新的法律规范

SGP是公司的采购标准，其中明确了组成本公司产品的原材料、零部件和产品中所含化学物质的管控值，让交易伙伴充分知晓，达到为全世界客户提供环境负荷更低、更放心的产品的目的。

除了法律规范逐年变得更加严格外，由于顾客和市场的要求，我们在2015年度对SGP进行了修订，并重新研究了禧玛诺自主标准，在应对法律规范方面实现了效率化。

■ 根据风险开展工作

SGP是2004年推出的。目前，大家遵守该标准的程度得到了大幅提升。同时，在产品所含化学物质的管理方面存在较高风险，需要重点管理的材料和零部件也日益明确。

立足于这种形势，我们在2015年度的活动中对第8版SGP实施了根本性的调整，明确了需要修订的地方。新的第9版SGP（预定于2016年春季发行）将管控物质风险分成了自行车零部件/钓具/赛艇用产品和服装用品相关产品两册，使其更加清晰易懂。

此外，我们修改了“自检单”，使其变得更加准确和完善，帮助交易伙伴对产品所含化学物质的管理情况加以确认和改进。

在这些活动中，公司不仅要求交易方遵守标准，还通过合作关系相互提供必要信息，努力降低整个供应链的环境负荷。

■ 路线图 - 从Stage2到Stage3

这几年来，SGP的工作已经逐步发展为提升遵守程度，提高禧玛诺产品可靠性的活动。今后，我们将发行和运用第9版SGP，向Stage3迈进，不断提高产品附加值和企业价值。除了推进以SGP委员会为核心的全球性活动外，我们还发行了有助于总公司工厂和海外工厂、销售公司分享信息的“SGP NEWS”，将作为共同为社会做贡献的良好合作伙伴，继续携手制造受到客户信赖的产品。

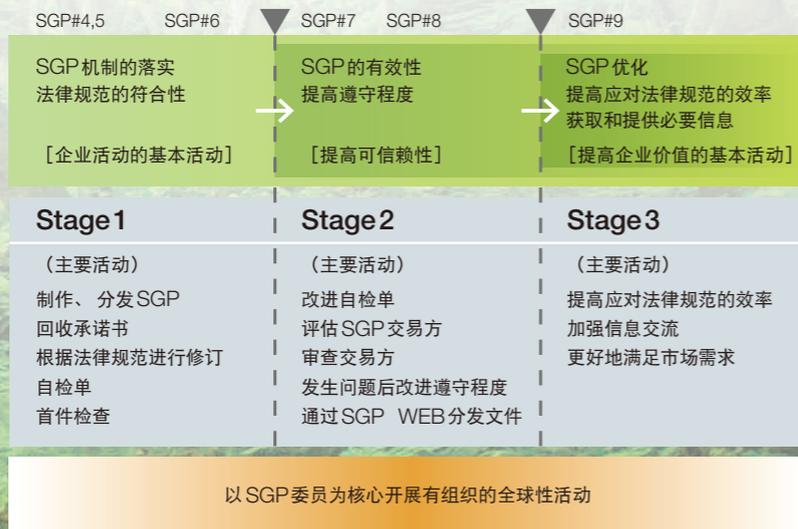


各分支机构SGP负责人员



对不含有害物质的成分分析结果进行确认

禧玛诺绿色计划路线图



从身边点滴开展环保

地球日活动

'12年开始

为了纪念4月的地球日，禧玛诺天津公司（中国）的员工清扫工厂和周边道路。



河岸清扫活动

随着近年来工业迅速发展，流入菲律宾最大的湖泊拉古纳湖的三番河遭遇了水质污染的严重问题。2015年11月24日，位于该河附近的禧玛诺菲律宾公司与周边企业、居民共同开展了清扫活动，清除了约700千克垃圾。



大和川芦苇收割行动

2015年2月14日，在流经堺市和大阪市交界处的和川，我们实施了“大和川收割芦苇和清洁活动”。大约40名禧玛诺员工作为志愿者参加了活动，收割了约300公斤芦苇，回收了约560公斤垃圾。收割下来的芦苇被用作了堆肥和芦苇混抄纸。



协助开展环保教育

'06年开始

禧玛诺员工走访公司总部所在地大阪府堺市的小学，支援开展环保教育。2015年2月24日，讲授了如何利用在流经市区的石津川中收割的芦苇制作明信片抄纸。通过这类活动，支援从孩子们年幼时期接受环保教育。



泉南里海公园清扫活动

'02年开始

2015年10月17日，我们在大阪府泉南里海公园实施了兼有垃圾调查目的的清扫活动。今年约有80名员工参加了活动，捡拾了90公斤垃圾。



净化河川的努力

'11年开始

禧玛诺拉丁美洲公司为净化流经南美最大城市圣保罗市的皮涅罗斯河的污染，发起了自行车团体旅行。此外，2015年12月9日还在圣保罗举办了有关河川环境问题的讨论会。约有30名来自NGO、政府及行业相关人士、媒体的人士参与了会议，展开了非常有意义的讨论。



致力于降低环境负荷

水净化行动

'97年开始

为保护水资源，禧玛诺昆山公司（中国）安装了净化工厂废水的设施。



监控噪音

'99年开始

为了控制噪音对禧玛诺昆山公司（中国）工厂周边住宅区的影响以及提升工作环境，工厂正在构建监控工厂内噪音的系统。



获得ISO50001认证

为达到保护环境的目的，禧玛诺新加坡公司积极开展能源保护，引入能源管理体系。2015年11月26日获得了ISO50001认证。



举办世界环境日活动

禧玛诺土耳其公司与各方伙伴共同举办了“世界环境日”活动。约7000名骑行者在伊斯坦布尔穿越了Bosphorus大桥，全程长达19公里，为保护环境发出了呼吁。还有约250名骑行者在伊兹密尔的海岸开展了捡拾垃圾活动。



建立信任

——作为企业市民参与行动，与地区社会进行互动

与地区社会保持密切联系，谋求作为企业市民实现共存、共荣，这是本公司理想的企业形象。

日本国内自不待言，作为全球分支机构所在地区社会的一员，也和当地社会共同积极开展活动。

此次将以禧玛诺捷克公司（SHIMANO CZECH REPUBLIC S.R.O.）的活动为中心进行介绍。



与地区社会携手

禧玛诺捷克公司的活动

禧玛诺捷克公司位于捷克首都布拉格以东约400公里的卡尔维娜。

自2008年向当地相关政府部门实施捐赠活动后，始终作为企业市民扎实地开展着活动。2015年度大力支持了针对儿童的自行车安全骑乘的教育活动。



■ 2008年～ 向当地相关政府部门捐款

为了帮助当地的消防队和警察等政府部门完善装备和培养人才，我们实施了捐款行动。



■ 2009年 援助洪水灾区

2009年6月，捷克南部因连降暴雨而出现洪灾，我们向灾区捐赠了生活必需品和成人尿不湿等物资。

■ 2011年 举办开放日活动

与公司所在的卡尔维娜产业区的周边企业共同举办“2011年开放日”活动，促使当地民众了解公司。



■ 2012年 为献血中心捐款

为支持献血活动，我们为献血中心捐赠了款项。

■ 2012年 支持动物辅助治疗活动

为了帮助患有自闭症和存在运动障碍问题的儿童，我们为针对马的特殊训练项目捐赠了款项。



■ 2012年 援助保健学校

我们捐款为智障儿童购买启智玩具和学习用品。

■ 2012年 援助犬类救助站

为了帮助生活在犬类救助站的小狗，我们捐赠了狗粮、毯子和玩具等物品。



■ 2014年 支持老龄者自行车旅行

为了支持老龄者出行，共同度过快乐的时光，向所在地卡尔维纳周边的自行车旅行团提供帮助。老龄者团体共约90人参加。在旅行结束之前，向大家介绍禧玛诺捷克公司，请大家参观工厂，并提供午餐。



■ 2014年、2015年 提醒孩子们路上的危险

为了让孩子们知道路上可能发生的危险情况，为保育所和幼儿园儿童参加的图画比赛提供协助。获奖者获赠奖品，荣获最优秀奖的作品在公司展厅内展示。



■ 2014年、2015年 支持开展面向孩子们的自行车交通安全教育

为了让孩子们了解如何安全地骑自行车，学会交通规则和应急处理，为运输部安全科主办的活动提供支持。为向取得优异成绩的孩子们颁发奖品提供捐赠。



■ 2015年 支持有助于发展自行车文化的活动

为了增进健康、促进员工之间的交流，并为了保护地区环境，我们鼓励自行车通勤，对有助于发展自行车文化的活动提供了支持。



■ 2015年 为当地学校捐款

在卡尔维娜当地技工学校的纪念日当天开展了捐款活动，并向学生们介绍了公司情况。



■ 2015年 为圣诞节活动提供支持

为当地圣诞活动提供了支持。



安全愉快的自行车骑乘

🇨🇦 路标项目

'14年开始

禧玛诺加拿大公司所在的Peterborough市因拥有适于骑行的环境而广为人知。我们与当地环境局合作，在长达300公里的专用道上设置了160座路标，便于骑行者安心骑乘。



🇸🇬 设置自行车充气站

'15年开始

禧玛诺新加坡公司在交通安全公园内设置了自行车用的充气站。所有骑行者都可以非常自由使用。



🇸🇬 为孩子们修理自行车

'12年开始

作为社会贡献的一环，为了让孩子们放心骑乘，禧玛诺新加坡公司对交通安全公园内的自行车进行了维修。



🇸🇬 支持学生们骑行自行车

'11年开始

禧玛诺新加坡公司举办了自行车骑行活动，鼓励学生们安全骑乘自行车和通过骑行活动亲近大自然。



支持儿童教育

🇦🇷 向儿童博物馆捐赠自行车和安全帽

'15年开始

为了促使孩子们学习自行车文化，禧玛诺阿根廷公司向布宜诺斯艾利斯的儿童博物馆捐赠了自行车和安全帽，并进行了展示。



🇨🇳 向大学生、职业培训生发放奖学金

'14年开始

禧玛诺天津公司向就读于天津大学和天津职业培训学校共计20名学习成绩优异、积极参与社会活动、被公认具有较高素质和能力的学生发放了奖学金。



作为企业市民

协助举办自行车公路赛

'82年开始

本公司派出员工在日本最大规模的自行车公路赛“Tour of Japan (TOJ)”担任了裁判员，并在本地的堺Stage赛场担任了自主保安等，为活动的举办提供了支持。从作为TOJ前身的国际公路赛第1届比赛（1982年）以来，我们一直在协助举办这项本地自行车公路赛。



运动人生基金

'10年开始

禧玛诺委内瑞拉公司以合作伙伴身份向帮助患有严重疾病的人群的荷兰财团法人“Topsports for Life”提供了各种援助。



促进当地企业用工

'01年开始

长期以来，禧玛诺欧洲公司作为合作伙伴与所在地荷兰嫩斯佩特当地的企业密切配合，积极合作。与当地企业共同为在劳动市场处于不利地位的人们提供在安全可靠的劳动环境下从事管理业务（庭园维护、供应午餐、产品二次包装等）的用工机会。



为学生和消防员提供帮助

G.Loomis为帮助学生的“Lelooska Educational Program”和消防员提供了帮助。

通过举办活动为孤儿捐款

'15年开始

禧玛诺巴淡公司发动员工和家属举办了“Buka Puasa Akbar”（一起结束断食）活动。此次的主题是“孤儿与员工的接触交流”，公司将来自员工和工会的善款捐给了孤儿。



援助残障人士

'15年开始

禧玛诺连云港公司为当地残障人士提供了家庭保洁等援助服务。



走访养老院

'15年开始

禧玛诺连云港公司走访当地养老院，帮助打扫卫生，并给老人理发。



向养老院赠送慰问品

'09年开始

禧玛诺昆山公司的员工为表达敬老之意，在重阳节前夕与昆山市义工联合会一同走访了养老院，给老人们送去了慰问品。



赞助活动

赞助支持残疾人自行车队

'15年开始

禧玛诺Perl Izumi决定成为位居UCI前列的德国残疾人自行车队2015年赛季赞助商，为大约30名运动员提供了主要参赛服装。



募捐活动

Trek100慈善骑行活动

禧玛诺美国公司为儿童癌症与血液疾病研究组织（MACC）和Trek100的Bob Burns先生联合举办的活动捐了款。

向Sportive 4 kids财团捐款

禧玛诺欧洲公司向Sportive 4 Kids财团捐赠了50000欧元（约735万日元）。该财团一直致力于通过慈善骑行活动和速滑巡回赛等体育活动筹集善款。



支持慈善活动

'15年开始

禧玛诺台湾公司为“Wheel 4 Life”慈善活动提供了支持。这项活动的目的在于为居住在交通不便的偏远地区的人们免费提供自行车。



为走访帮助住院儿童的活动提供捐赠

'14年开始

禧玛诺比荷卢公司为30多项骑行活动提供免费技术支持，筹措捐款5,000欧元（约735,000日元）。捐献给荷兰的小丑医生基金会，支持其开展活动，为在儿童医疗设施生活的孩子们带来欢笑。



实施献血活动

'10年开始

禧玛诺配件马来西亚公司在新山的国立医院和红十字会的帮助下，实施了献血活动，超过330名员工奉献爱心，最终采集到了280袋血浆。



实施团体献血

'81年开始

作为社会贡献的一环，禧玛诺总公司每年都会实施团体献血活动。2015年，68名员工参与了献血。



捐赠手动自行车

禧玛诺波兰公司对一名在重大事故中失去了右脚，手也无法灵活运动的男性的奋斗故事感到敬佩，决定对其提供援助。希望他回到日常工作中，向他捐赠了特殊设计的手动自行车。



社会活动报告书读后感

2015年，尽管出现了原油价格下跌、中国经济低迷、难民移民涌入欧洲和金融动荡等不稳定因素，但在全球开展商务活动的禧玛诺团队依然取得了扎实的业绩。

从此次的社会活动报告书中，我们可以看到禧玛诺在开展经济活动的同时，致力于创造共享价值的企业形象。

此次的报告书将社会活动划分为四个部分，每个部分聚焦一个项目，通过图文并茂的形式，通俗易懂地进行了介绍。作为禧玛诺社会活动的标志，在封面上印上了代表绿色大地、蓝色天空和深蓝大海的三色彩条也是有效表现公司理念的一种象征手法。

公路自行车“TIAGRA”和“XTR Di2”实现了骑行者可以自如进行变速操作的装置，而这些产品的诞生无疑都是得益于禧玛诺拥有优良的制造技术。

此外，钓具业务部门的自旋绕线轮“STELLA”不仅采用了“HAGANE”的设计思想和技术，还听取了用户的诉求，有时甚至请用户提供建议，共同实施改进、推进开发工作，实践了“用户创新”理念。比如喜爱禧玛诺的用户在现实和网络交流，交换各种有助于产品改进的信息，促使产品不断实现进化。

这种创造性的生产方式或许正是不断创造出顶尖热门产品的关键因素。

另外，肩负着提升企业价值这一重要使命的员工中，约有40%的人采用自行车通勤，这也令我感到很惊讶，而公司给予自行车通勤补贴、自行车和安全帽购买补助等各种制度化的扶持做法也可谓是先驱性的尝试，值得肯定。公司在全球各地举办针对员工的多种培训、讲习和俱乐部活动，也让我感受到了禧玛诺“育人”的认真态度。

7月，作为日本最大规模的骑行活动，“禧玛诺车迷节”在信州举办了两天活动，包括越野赛和自驾游等在内，禧玛诺从初学者到资深玩家的广大车迷提供了无论男女老幼都可以享受乐趣的平台和机会，也可以说是为人们带来了喜悦和欢乐。此外，禧玛诺还在国内外通过综合媒体发布各种信息，协助运营自行车博物馆，培养竞技车队运动员，在新加坡体验型展示设施“SHIMANO Cycling World”等地策划了各种活动，不断实践着为人们带来欢乐的理念。

此外，禧玛诺将地球环境定位为人们享受户外运动的基础，除了致力于在生产过程中减少环境负荷、改良设备等工作外，还积极开展着环保活动。尤其是在新加坡参加了该国独立50周年纪念植树活动。能够长期为保护生态做出贡献，不断加深与当地民众的情感纽带。此外，在节能方面，公司设立了推进小组，继续开展节能活动，总公司工厂单位能耗同比降低14.3%，下关工厂同比降低13.4%，可谓成绩显著。针对逐渐严格的法律规范，禧玛诺早在2004年就制定并实施了作为采购标准的“禧玛诺绿色计划（SGP）”，而从新的第9版SGP（预定于2016年春季发行）中我们可以看到禧玛诺调整了帮助交易方确认规则遵守情况的自检单，谋求共享信息，力争向Stage3迈进的积极态度。如果可能的话，最好能阐述一下针对近年来被视为严重问题的大地震和暴雨等灾害的防灾体制。

长期以来，禧玛诺一直作为企业市民在世界各地地区社会开展建立信任的活动，此次报告书聚焦了禧玛诺捷克公司的活动。从2008年起，公司在距离布拉格约400公里的卡尔维娜设立据点，向当地政府相关部门捐款，后来又为洪水灾区提供援助，举办了公司开放日活动，向献血中心捐款，支持老年人自行车旅行，协助开展儿童自行车交通安全教育，开展了各种细致入微的活动，也提高了在当地的受信赖程度。对日本企业而言，东欧地区未来将是一个大有希望的市场，禧玛诺在当地的努力有助于实现共存共荣的社会，我认为应该给予肯定。当然，在其他国家也是如此，但重点针对儿童的援助活动尤为重要，意义深远。

本次的报告书以四个部分的焦点活动为中心，让我们了解了禧玛诺一直在和社会一道创造共享价值。而这种创造的基础建立企业、用户、员工和公司所在地区的民众之间的信赖关系之上，或许正是得益于“创造性的”交流。与“禧玛诺品牌社区”的各个权益相关方相互作用，由此诞生出超出预期的创意和方案，并将那种“创造性的”成果融入经营和业务的计划、战略之中，这或将促使禧玛诺的共享价值创造路线变得更加切实可行。



禧玛诺团队基本理念

向全世界的人提供真正优良的产品。
这是我们禧玛诺传承自创建人的根本愿望。
而由世界各国的员工组成的禧玛诺团队正秉持同样的理念，
向着同样的目标，按照同样的进程开展活动。

使命宣言

从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐。

[经营政策]

- 我们力争提供可靠和值得信赖的最佳产品和服务。
- 我们誓言不断提升我们的企业价值，确保公司的管理不辜负人们对我们所赋予的信任。
- 我们力争创造一个公平与生机勃勃的工作环境，人人可以分享来自成功的喜悦和满足感。
- 我们暂作一个优秀的企业公民，为保护环境，为我们的社会繁荣昌盛贡献力量。

[禧玛诺团队的指导原则]

- 鼓励自我创新，不断自我完善。
- 不断提高我们的技术和技能，来迎接我们梦想的挑战。
- 面对挑战，通过革新达到我们的目标。

SHIMANO

禧玛诺株式会社

邮编 5908577 大阪府堺市堺区老松町3丁77番地

宣传部 宣传科

电话：072-223-3957

传真：072-223-6045

2016年4月15日发行 ©2016 by SHIMANO INC. Printed in Japan XBC IDM K-034