

社会活动报告

[活动期间 2018.1.1-12.31]



SHIMANO



信息技术革命拉开了 21 世纪的序幕，如今人们已经进入了所有事物都与网络相连的物联网时代，数字技术以指数级发展，让 21 世纪迎来了全新的阶段。

高科技给我们带来越来越便捷的生活，但与此同时很多人对未来的各种不确定性感到不安，如他们的工作可能被人工智能（AI）所取代。

在人的寿命延长过百岁的现在，越来越多的人开始关注要如何营造快乐与身心健康的生活，并且在这些方面付出很多的努力。

本公司绝不会迷失“从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐”这一使命，不断地向整个社会奉献骑行和垂钓的多彩乐趣。

承蒙不弃，本公司还有 2 年就要迎来成立 100 周年的日子。

作为立足于日本的开发型制造业，我们今后也将继续追求富有创意的产品制造业，并且不断加倍努力，通过激动人心的产品，为继续成为创造丰富自行车文化及垂钓文化的“价值创造企业”而努力。

希望这份报告书能够有助于大家了解我们的情况。

禧玛诺株式会社
代表取缔役社长
島野 容三

社会活动报告 发刊词.....03

提升企业价值.....04

提供激动人心的产品
支撑禧玛诺发展的人才培养制度
公司内部自行车、垂钓促进活动
安全卫生方面相关措施

激发快乐10

致力于创造自行车文化 — 文化推进室
自行车与健康
OVE
SHIMANO SQUARE
禧玛诺文化活动史
其他活动

环境的改善与保护20

追求能源的高效运用
禧玛诺绿色计划
保护当地环境的举措

建立信任26

支持儿童教育
追求安全愉快的自行车骑行
义捐活动
企业社会责任活动

阅读社会活动报告有感.....34

禧玛诺团队社会活动方针35

提升企业价值

本公司一切业务活动的根本在于为社会提供“激动人心的产品”。不仅有好用又能提供舒适骑行的自行车零部件、融合了技术与美观的钓具，还拥有专业服装、鞋具等产品。让各种兴趣爱好更加快乐。通过传播享受在大自然中骑行、垂钓、划船的美好体验，为顾客的生活方式提供更加丰富多彩的选择。

提供激动人心的产品

自行车零部件业务

■以欧美为主要市场的电动助力单元 “SHIMANO STEPS E7000/E6100/E5000 系列”

E-Bike（电动助力车）如今在欧洲的市场愈加广阔。禧玛诺新推出3种电动助力单元，以满足更广泛年龄层人群对E-Bike 更为多样的需求。新单元在追求自行车本来面貌的同时，让坡道上的行驶更有力，骑行续航更持久。



城市 / 长途自行车用 E6100 系列
(照片是城市自行车型号)

■山地车组件旗舰产品“XTR M9100 系列”

历时27年的研发，XTR 系列回归原点，使山地车、公路赛组件更上一层楼。最新款的XTR 系列为满足专业比赛中的严苛要求而设计，无论是越野赛、耐力赛还是马拉松赛都能提供最佳表现。



■公路车组件 “SHIMANO 105 R7000 系列”

SHIMANO 105 既适合自行车赛事也适用于日常生活，是为了让更多用户享受公路赛车乐趣而推出的组件。R7000 系列继承了高端系列的优秀性能，刹车采用了控制更为稳定的碟刹方式，也更新了手柄设计，让手掌较小的骑手也能更好掌握。



钓具业务

■禧玛诺自旋绕线轮的旗舰产品 “STELLA”

睽违4年全新改款的STELLA。驱动齿轮的每一个锯齿都经过重新设计，追求更为理想的齿形。不仅是顺滑的卷线手感，新的STELLA 还减少了回转时的摩擦和噪音，并且提高了齿轮强度和整体防水性，将本公司的技术能力发挥得淋漓尽致，是名符其实的旗舰产品。



■在 ICAST 上“Curado DC”“TEKOTA”获奖

ICAST (International Convention of Allied Sportfishing Trades) 是在美国佛罗里达州·奥兰多举办的全球最大规模的钓具展会。一连数日展会热闹非凡，首日的试投会上，本公司的新产品“Curado DC”也参加了试投，众多参展人士试用了这一产品的数控制动 (DC)。“Curado DC”荣获“Best Freshwater Reel 奖”，而“TEKOTA”则荣获“Best Saltwater Reel 奖”。



Curado DC

运动装备业务

■非耐用品中的高端系列“S-PHYRE”护目镜 全新登场。

S-PHYRE 系列诞生于2016年，是本公司的自行车非耐用品旗舰品牌。在骑行鞋、专业服装及饰品等各种产品陆续问世后，2018年护目镜全新登场加入品牌行列。通过赞助荷兰UCI 世锦赛参赛队伍，成功打造出在任何天气下都能看清路面，整天佩戴也毫无负担的护目镜。



支撑禧玛诺发展的人才培养制度

员工教育

在海外公司进行领导教育培训 禧玛诺学习团队项目

'15年开始

禧玛诺的海外公司遍布于世界各地。让近50家公司正确理解集团的经营理念与使命，并以此为准绳开展工作至关重要。

总公司以海外公司管理层候选者为对象，开展领导教育培训工作。在本公司创始之地——堺市，学习公司的历史与精神，还与高层管理人员一起探讨如今的经营问题。

此外，海外管理层候选者还会与总公司成员们讨论各自所面临的课题，促进跨公司交流，加强各公司之间的联系。

领导能力培养项目 Shimano Leadership Development (SLD)

'00年开始

本公司自2000年开始，以培养领导能力为目的，启动了SLD人才开发项目。SLD经销商派遣活动就是其中一环，以世界各地经销商的支持为依托，让派遣员工作为机械师或者销售人员工作在其中，亲身感受产品销售一线的氛围，了解当地的市场，学习当地的文化等。2018年度共有6名禧玛诺团队成员被派往北美、欧洲等地。



禧玛诺总公司的教育体制

本公司在企业基本的培养项目的基础上，建立公司特有培养方案。通过坚决贯彻这些培养项目，充分体现出“价值创造企业”的理念。禧玛诺不仅着眼于产品制造，还实施有前瞻性、系统性的人才培养。

<主要教育体系>

• 分级别培训

新员工培训：教授新员工步入社会时所需要掌握的基础知识以及加深他们对公司的理解。

第2年的培训：让员工重新理解公司所期待的行动方式，同时思考自己的成长计划。

• 交流培训：

禧玛诺团队总共约13000名员工中，日本人仅占1成左右。很多情况下都需要用到外语，所以本公司开展了英语、中文等语言培训，为员工提供机会，掌握对话能力，提高逻辑思维能力，方便员工在交流实践中将自己的想法准确传达给对方。

• 海外派遣培训：

Shimano Leadership Development 派遣活动：参照 P6

• 支持自我启蒙：

为了让每名员工都怀有人人为专业集体一成员的意识投身事业，公司奖励员工自我启蒙，让员工能够根据自身情况进修学习工作所需的专业技术与知识。



< 各公司的培训活动 >

以总公司的教育体制为基础，禧玛诺团队的各个分支皆有开展教育与培训活动。这里介绍其中部分活动。

对员工进行持续教育

Innovative Textiles, Inc. 通过与当地大学等合作开展教育支持项目，为员工提供接受专业训练的机会，致力于维持和提升员工的技能水平，开发员工能力。

实施交叉培养计划

'17年开始

Innovative Textiles, Inc. 为员工提供机会，让员工能够体验公司内各个部门的工作，学习新的技能。这一项目，能够提高员工的成就感与工作带来的喜悦。

应届生新员工的培训和新人教育的实施

'11年开始

禧玛诺昆山公司（中国）由人事开发部主导，推进新员工的培训。



禧玛诺学习班

'13年开始

禧玛诺学习班是针对全欧洲公司的管理人员、青年带头人和新员工的教育项目。旨在推动个人、团队成长或业务发展，进一步强化禧玛诺的优势。该项目有效促进员工职业发展，发挥着重要作用。



拓展视野讲习会

'12年开始

每年，禧玛诺欧洲公司面向员工举办名为“Inspirience”[※] Workshop”的讲习会。每次都邀请专业讲师针对各类专题进行讲授。

※Inspiration 与 Experience 结合形成的复合词



实施多样的人事培训

'18年开始

在禧玛诺菲律宾公司，在每个季度开展不少于15个培训项目。不仅要提升员工的技术能力，还作为成长的基础，重点培育员工的素养和专业性软技能。



公司内部自行车、垂钓促进活动

—— 了解自己公司业务的乐趣

举办钓鱼比赛

禧玛诺马来西亚公司在当地的管理垂钓场举行内部垂钓活动。共119名员工参加，享受垂钓乐趣的同时，也加深了员工之间的交流和友谊。



举办骑行活动

禧玛诺马来西亚公司为了培养员工的领导能力，强化员工交流、创造、思维能力，举办了“寻宝骑行活动”。参加的员工共60名，尽享骑行的乐趣。



举办儿童垂钓日

'18年开始

禧玛诺波兰公司面向员工子女举办了“儿童垂钓日”。对于参加活动的大多数孩子来说，这是他们首次垂钓，这次活动让他们体验到了垂钓的乐趣。



举办骑行活动

'05年开始

禧玛诺巴淡（印度尼西亚）公司举办骑行活动，在工厂周边地区骑行约10公里。参加者超过40名，每个人都尽享骑行的乐趣。



举办钓鱼活动

'07年开始

禧玛诺巴淡公司举办了每年例行的钓鱼活动。接受了垂钓技巧的讲解后，约200名参加者分成10个队伍，比试钓的鱼的大小以及上钩的速度，亲身感受了垂钓的乐趣。



举办越野骑行活动

'15年开始

禧玛诺菲律宾公司骑行俱乐部以享受自然促进员工健康与幸福为目的，举办了越野骑行活动。



举办儿童垂钓活动

'11年开始

禧玛诺欧洲公司举办了面向员工子女的儿童垂钓活动。在专业垂钓者的指导下，大家都获得了优良成绩。为了让大家今后仍能热爱垂钓，活动中使用的钓具都赠送给了孩子们。



举办钓鱼活动

'13年开始

禧玛诺昆山公司（中国）垂钓俱乐部为了在公司内部推广垂钓文化，在昆山市花桥举行了路亚垂钓活动。11名参加者全都获得了优异成绩。



举办骑行活动

'13年开始

禧玛诺昆山公司骑行俱乐部为了在公司内推广自行车文化，举办了千岛湖的骑行活动，27名参加者享受了95公里的骑行之旅。



奖励 Bike to Work（自行车通勤）

禧玛诺北美公司每年都会配合国家的“自行车通勤月”奖励自行车通勤，同时还会举行自行车保养和安全相关的实习。此次的通勤月内共有188名员工合计骑行4111英里，相当于节省了约780升汽油。

安全卫生方面相关措施

—— 构建安全舒适的职场环境

本公司本着“安全与健康高于一切”的精神，认识到确保安全与健康是健全企业活动的基本，是无比宝贵的价值，为了构建舒适的职场环境，全体员工共同努力，致力于推进劳动安全卫生活动。

劳动安全卫生行动方针

1. 遵守法令

遵守劳动安全卫生相关各项法令以及本公司所同意的其它要求事项。

2. 劳动安全卫生风险降低目标及监查

设定降低目标，实施监查，完成必要的更正，持续进行改善。

3. 降低劳动安全卫生风险

充分考虑本公司业务活动中可能发生的劳动安全卫生风险，开展下列劳动安全卫生活动。

- (1) 降低机器设备运转以及保养检查操作的风险
- (2) 降低操作环境中的风险
- (3) 降低操作过程中的风险
- (4) 降低物流工作中的风险



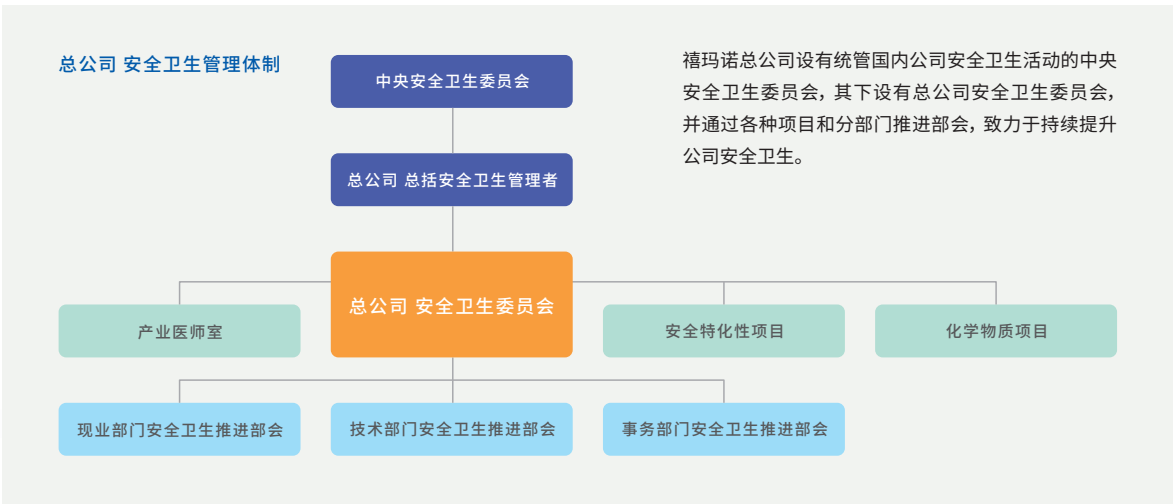
- (5) 降低产品测试操作中的风险
- (6) 降低 VDT 操作中的风险
- (7) 降低交通事故风险

4. 沟通交流

认识到确保劳动卫生安全，必须要建立在良好交流的基础上，与员工进行充分的交流协商。同时需要积极参与地方政府机关、地区社会的活动，保持与公司外部的交流。

5. 教育、启蒙

对所有员工开展劳动安全卫生方针、劳动安全卫生活动所必须的教育训练，让员工周知劳动安全卫生活动的有效性。此外，还要与相关域内合作工厂交换劳动安全卫生活动所必要的信息。



安全卫生活动中的主要措施

从2018年度开始，生产现场齐心协力实现了防范工伤于未然的活动，并且启动了以贯彻强化适应现场活动为目的的安全特化性项目。

为构建更为安全的职场环境，重建了风险评估标准和生产、操作程序，进一步强化了安全教育等措施。

激发快乐

——为人们提供乐趣与喜悦

“激动人心的产品”——要让人们感受到自行车和钓鱼的乐趣。此外，向更多的人传递这种快乐，为他们提供感受快乐的机会，也是本公司的重要活动之一。本公司举办和赞助的各种自行车和钓鱼活动不仅给人们带来了快乐，也是大家交流的平台，我们非常重视这些活动。本次我们将通过自行车组件业务部“文化推进室”的活动介绍本公司长年不懈所致力自行车文化的推进和创造。



致力于创造自行车文化——文化推进室

自行车的价值，不仅在于出行、搬运和在赛道上竞速。
自行车应该还是我们在生活的各种场景中，邂逅形形色色的人或趣事的交流工具。
骑行为我们促进身心健康、社会交流的发展等带来了众多价值。
肩负传播自行车如此多方面价值重任的就是本公司的文化推进室。

文化推进室起步于2014年。分为3个团队，包括科学验证自行车健康效果，并向大众简单明了传播的“自行车与健康”团队；提出有自行车相伴的丰富生活的“OVE”团队；还有提出城市区域享受骑行、垂钓乐趣的“SHIMANO SQUARE”团队，从多个方面开展推广传播自行车价值的活动。



文化推进室所提出的目标为“与自行车一同创造的健康而精彩的生活”

文化推进室的活动

“自行车与健康”团队

- 推进自行车通勤—支持地方政府机关、企业的活动
- 提高自行车健康效果的社会认知度
- 发行《Cyclingood》信息刊物
- 女性与自行车生活相关建议的调查研究

“OVE”团队

- 通过咖啡、精选商品，吸引广大顾客
- 倡导“漫骑方式”等新骑行生活方式
- 通过各种活动展现多彩的生活方式
- 通过举办“地区交流会”来创造自行车文化

“SHIMANO SQUARE”团队

- 通过咖啡、精选商品，吸引广大顾客
- 通过产品展示获得对产品功能、品牌认知度
- 提出新型城市休闲运动自行车生活方式
- 通过举办活动来创造自行车与钓鱼文化

自行车与健康

随着医学、科学的进步，人类寿命不断延长。“人生百岁时代”正逐渐成为现实，但另一方面少子老龄化进程也不断加速，这种现状，更是让人们前所未有地意识到保持健康的重要性。

“自行车与健康”团队，对自行车具体的健康效果进行着调查和研究，并通过信息刊物或者网页，以及推进自行车通勤等活动，不断传播这些研究成果，为人们的健康做出贡献。

■推进自行车通勤 ——支持地方政府机关、企业的活动

推进自行车通勤是我们重点活动之一。由于禧玛诺希望每日通勤多用自行车，为劳动者的身心健康作出帮助，让自行车成为生活中的一部分，通过健康的生活方式提高劳动者的生活质量，因此着力倡导地方政府机关和企业参加。

我们构思出组合了自行车通勤基本知识传授和体验骑行的研讨会“自行车通勤 MIND SWITCH 项目”，并在各地方政府和企业开展。

此外，还将项目的实施运用标准化，为各地方政府和企业独自开展此类项目提供支持。

传播自行车通勤魅力的“MIND SWITCH”网站也已上线。我们今后还将坚持不懈地为帮助上班族建立健康的生活方式做出贡献。



通过实验验证健康效果。



《Cyclingood》的商议情景。
选材时会考虑读者的兴趣和社会潮流等。



每年发行4次信息刊物《Cyclingood》。官网中登载各期刊物的电子版。同时还涉及到“Cyclingood Web”的运营工作。

■信息刊物《Cyclingood》

《Cyclingood》是一本希望通过骑行帮助人们打造健康精彩的生活方式的刊物，以免费刊物和网页的形式发布内容。

刊物主要在各自行车店、咖啡厅或杂货店、地方政府相关设施等地发放。目前总发行量已经超过25000本，刊物的影响力还在不断的扩大。

网站有“Health”“Life”“Social”三个板块，“Health”主要通过采访研究人员，介绍科学数据等，解析骑行的具体健康效果；“Life”主要聚焦骑行的乐趣和生活方式；“Social”主要报道自行车为社会做出的贡献，主要包括地方政府运用自行车进行城市建设，或者企业通过骑行促进员工健康的活动等。通过这三个板块向人们传递有自行车相伴的健康生活方式，以及介绍践行这种生活方式的人们。

■为女性朋友们推荐的自行车生活方式

为探索女性的各种生活方式与自行车融合的可能性，我们针对女性的自行车生活开始调查研究，并汇总出可行方案。

例如，探讨如何让自行车发挥优势，满足女性在不同年龄阶段的不同需求。

与我们的产品开发部合作，提出符合女性需求的功能以及思考能够实现这些功能的自行车（零件）也是我们的职责。

让更多的女性了解自行车对女性的价值，让更多的女性知道有自行车相伴的生活是多么美好，是我们行动的原动力。





提出多彩充实的骑行与生活方式

东京·南青山“LIFE CREATION SPACE OVE”始于2006年。这里以 Opportunity (机会)、Value (价值)、Ease (轻松) 的概念，通过咖啡、精选商品以及开展多样的活动等方式，向广泛的顾客群介绍丰富充实的骑行与生活方式。

其中，OVE 提倡的“漫骑方式”是独创的新骑行生活方式。

“漫骑”是指像散步一样随意地骑着自行车游逛徒步难以走完的道路，通过自行车接触有价值的事物，探访历史。这种新生活方式可以充实人们精神。感受四季变化，细细品味所到之处特有的文化，这也可以说是独特的日本自行车文化。我们的梦想是有一天漫骑的爱好者遍布全球，乃至“SANSO”（漫骑的日文发音）成为世界的通用词。

除了每周末的漫骑，还通过各种应季的活动展现多彩的生活方式。

音乐会还有美食、艺术体验会、脱口秀等，乍一看虽然是和自行车并无关联的领域，但也是从全新角度吸引新顾客加入漫骑或骑行生活的契机。

从2014年开始，我们邀请了推进自行车城市建设的地方政府和民间团体，举办“地区交流会”。分享各地区作出的努力和面临的问题，通过研讨会等形式共同思考如何有效运用自行车。

为了不让这样的自行车的文化活动成为一时的流行，我们积极的支持各团体开展活动，使各团队在文化创造上继续努力，付诸于行动。

我们也希望能够向对精彩的生活方式感兴趣却很少骑自行车的人们尽可能地传递自行车的乐趣和价值。



在城市中孵育“智慧创造与交流的场所”

2017年2月，“SHIMANO SQUARE（禧玛诺广场）”在 Grand Front 大阪知识之都内正式开张。SHIMANO SQUARE 作为提供“相逢”、“价值体验”、“感动体验”和“治愈、休憩”的平台，设有悠闲的咖啡空间、提供自行车和垂钓相关信息的研究室空间。

2018年度，总共有超过34000人次的顾客光临此地。平时多是商务人士，周末则多是一家人或者年轻一代，每天平均接待顾客多达200人。

氛围随意宁静的咖啡角中，所提供的菜肴均使用精心挑选的材料，菜品外观也采用了自行车和垂钓的形象，展现禧玛诺独有的风格。

此外，我们为便顾客对自然和自行车或者垂钓产生兴趣而采用了独特空间设计，你坐在咖啡桌前即可隐约看到相邻的研究室区域。

研究室区域还会向顾客推介自行车、垂钓文化，除了展示有禧玛诺产品的旗舰产品和最新款式外，也设置大型显示屏播放介绍产品的精彩视频。

此外还积极举办自行车和垂钓方面的讲习会、各类研讨会以及漫骑等活动。

今后，SHIMANO SQUARE（禧玛诺广场）继续以城市中孵育“智慧创造与交流的场所”为指引，为了让更多朋友了解高品位的自行车与垂钓带来的乐趣而不断努力。



禧玛诺文化活动史

本公司在超过半个世纪的岁月里不断致力于创造自行车文化，开展各种各样的文化活动，通过新的产品向大众推介新的生活方式。

■通过“产品”推介新的自行车文化

设计定义性能“Santé”

为了向大众普及自行车公路赛而诞生的 Santé, 是为了新的生活方式而打造具有优美的设计和突出的功能、操作性自行车组件。(1986年)



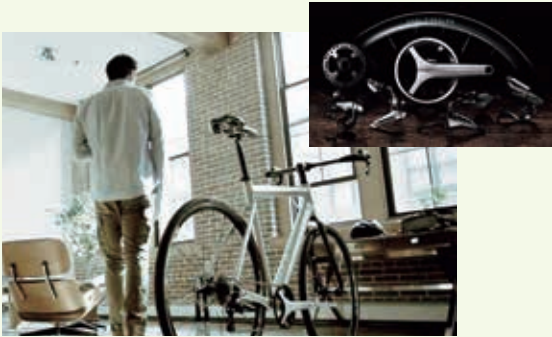
轻松享受山地车赛的乐趣“STX”组件

为了用户能够更轻松的享受山地车赛的乐趣，以“Ride light”为核心理念，实现了兼顾高性能与方便操作的组件。(1993年)



城市运动组件“METREA”

研发“城市运动”是打开这一新领域的组件。搭载有能够在城市区域时尚、充满活力地享受自行车乐趣的设计与功能。(2015年)



■通过出版物、活动等向外传播信息

时尚中的自行车“The City Cycle”

将自行车作为大众体育、时尚来推广普及的杂志。(1980年创刊)



专业骑行运动信息杂志《Les Maillots》(黄色领骑衫)

为骑行运动信息量缺乏的日本市场介绍海外赛场真实情况的杂志。英文内容附日语解说。(1984年创刊)



城市骑行自行车设计展“EUROPEAN BICYCLE DESIGN CONTEST”

在欧洲举行，探讨自行车概念化的设计展。(以下图像是参展作品的照片)(1990年代)



■通过在“设施”内的体验提出方案

与自行车邂逅之地“自行车博物馆”

这是日本国内唯一一家自行车专业注册博物馆。馆内展示有各种自行车，并开展着各式各样的活动和讲习会等。(1992年成立)



体验型展示设施 Shimano Cycling World

以发展东南亚自行车文化为目标，在新加坡成立了自行车体验型展示设施。(2014年成立)



其他活动



(日本)

钓鱼俱乐部项目 & 禧玛诺 TV

'00年开始
“钓鱼俱乐部项目”旨在促进钓友们交流，创造新的垂钓文化。通过每年发行3期刊物、Skyperfect TV（付费电视）以及卫视垂钓频道播放电视节目以及网站发布最新信息，发送关于垂钓的各类话题和信息。2007年起，开设全球规模的垂钓频道“禧玛诺 TV”，作为互联网上的内容，可以24小时365天随时观看。内容丰富充实，无论新手还是老手，都能尽情享受。



垂钓频道“禧玛诺 TV”
<http://tv.shimano.co.jp/>

禧玛诺赛车团队

'73年开始
“禧玛诺赛车团队”创办于1973年。通过不断更新活动与时俱进的精神，获得团队一直位居日本自行车竞技的领军地位。近年来，一直把“培养世界顶尖水准的选手”作为团队理念开展活动。2018年总共参加了日本国内外60多次比赛，每年都收获了令人满意的成绩。同时还积极地为推动日本自行车文化的传播以及扩大自行车竞技人口做出了极大的贡献。



活动的主办与赞助支持

在世界各地举办、协办自行车及垂钓活动。我们长期开展相关活动，为日本和亚洲各地、新兴市场国家巴西提供享受自行车和垂钓乐趣的活动，并逐渐扩展开来。

■ 自行车活动（主办 / 赞助）



(日本)

① 举办禧玛诺铃鹿公路赛（三重）

约11000人参加 '84年开始

② 禧玛诺车迷节（长野）

约2200人参加 '91年开始



(澳大利亚)

③ 举办禧玛诺 MTB 大奖赛

约300人参加 '08年开始

④ 支持 Ales for Trails

'18年开始



(捷克)

⑤ 支持举办自行车竞技大会

'18年开始



(菲律宾)

⑥ 举办 Shimano Dirt (越野) Play 大赛

约720人参加 '10年开始

⑦ 举办 Grand Shimano Ride

约1500人参加 '17年开始



(巴西)

⑧ 举办禧玛诺庆典

约30000人参加 '10年开始



提供技术支持

本公司还会派遣技术支持车和工作人员前往包括顶级专业赛事在内的世界各地的各类自行车运动现场。为确保各位参加者的安全，时刻提供技术支持。



■ 主要垂钓活动（主办）



(澳大利亚)

Evans Head Fishing Classic

'08年开始

禧玛诺澳大利亚公司在 Evans Head Fishing Classic 中，在开展促销活动的同时，还举办了禧玛诺儿童垂钓教室，向孩子们教授钓鱼线的打结方法、垂钓方法。



(日本)

禧玛诺日本杯

'08年开始

禧玛诺日本杯开始于1984年，其宗旨是提供一个以比赛形式享受垂钓的平台。目前已发展成了日本全国规模的赛事，各类钓种的淘汰赛陆续开展。禧玛诺日本杯的竞技水平之高以及规则和排名的正当性均获得了高度认可。

其他活动

除了赛事以外，还举办大量让垂钓爱好者更加享受钓鱼乐趣的活动。今后，我们将怀着垂钓文化进一步繁荣发展的期望，继续开展活动。



环境的改善与保护

—— 协助开展自然环境、生活环境、产品利用环境的改善与保护

追求能源的高效运用

本公司高度重视节能的课题，以世界各个生产公司为中心力求落实能源的高效运用。我们的行动不是只遵守各国的法律法规和指导方针，而是从生产效率和节能的平衡上追求整体的能源效率，进一步主动地采取相关行动。并且，我们还会定期举行“节能推进部会”，时刻与全球共享各个公司的成果和信息，运用在节能活动当中。



禧玛诺熊本公司



禧玛诺下关工厂

地球环境——是能够享受户外运动的基础。付出不懈的努力来保护环境是本公司职责，更是我们的使命。为了在制造过程中最大限度地降低环境负荷，我们始终致力于开展各种设备改进和革新工作，并积极参加海岸及河川等野外环境的清洁和环保活动。本次主要介绍全球范围内开展的节能活动。

〈各生产据点 2018 年度主要节能活动〉

- 禧玛诺总公司工厂**
对单位能耗变化、工厂各部门的节能活动进行细致管理。生产效率得到了提高，能源使用量却与上年持平。
- 禧玛诺下关工厂**
2017 年建成的新工厂投产后，成立了下关工厂节能推进部会，开展节能活动。在城市燃气、电力使用量的节能上取得了不错的成果。
- 禧玛诺熊本公司**
自 2013 年以来，生产量和用电量的增减趋势大概一致，而作为节能措施将照明更换为 LED 照明，预估会得到可观的节能效果。以 2019 年度的生产效率假设为 100，用电量会减少至 80%，或者更低。



总公司工厂



禧玛诺昆山公司
节水项目



禧玛诺昆山公司
改善照明项目



禧玛诺捷克公司将钠灯变为 LED 灯

- 禧玛诺昆山公司（自行车零件）**
开展“节水项目”、“改善照明项目”的节能活动。获得了扎实的节能成果。
- 禧玛诺昆山公司（钓具）**
将以往人为操作的照明控制自动化，并且重新评估、优化水处理系统，取得了节能效果。
- 禧玛诺天津公司**
推动减少涂装工艺耗电量的活动，取得了扎实的成果。
- 禧玛诺巴淡公司**
禧玛诺巴淡公司使用 LED 照明取代了传统照明，并且还在机床上安装了电表，用以优化功耗。

- 禧玛诺新加坡公司**
通过雨水储水设备，减少耗水量。建立机械控制系统并引入排水处理设备，在制造的各个程序开展节水活动，达到了节约能源的成果。
- 禧玛诺马来西亚公司**
开展降低电力消费活动、机械装置控制最优化活动。同时还面向员工开展节能活动培训。
- 禧玛诺捷克公司**
在将照明 LED 化的同时，开展机械装置控制最优化活动，取得了节能成果。

遍布世界的禧玛诺生产公司



Global 禧玛诺绿色计划 '04年开始

本公司自 2004 年以来，制定了禧玛诺绿色计划（SGP），作为制造低环境负荷产品的指导方针，并与合作公司协作，力求遵守该方针。

■减轻环境负荷、健康负荷

SGP 是公司的采购标准，其中明确了组成本公司产品的原材料、零部件和产品中所含化学物质的管控值，让合作公司充分知晓，达到为全世界客户提供环境负荷更低、更放心的产品的目的。

为了顺应国内外法律规定逐年严格和顾客的要求，禧玛诺会对 SGP 不断更新，在要求合作公司的理解和协助的同时，运用公司内部的分析仪器以及外部的分析机构确认产品是否符合标准，开展顾客信得过的产品生产工作。

■在遵守法律法规方面作出的努力

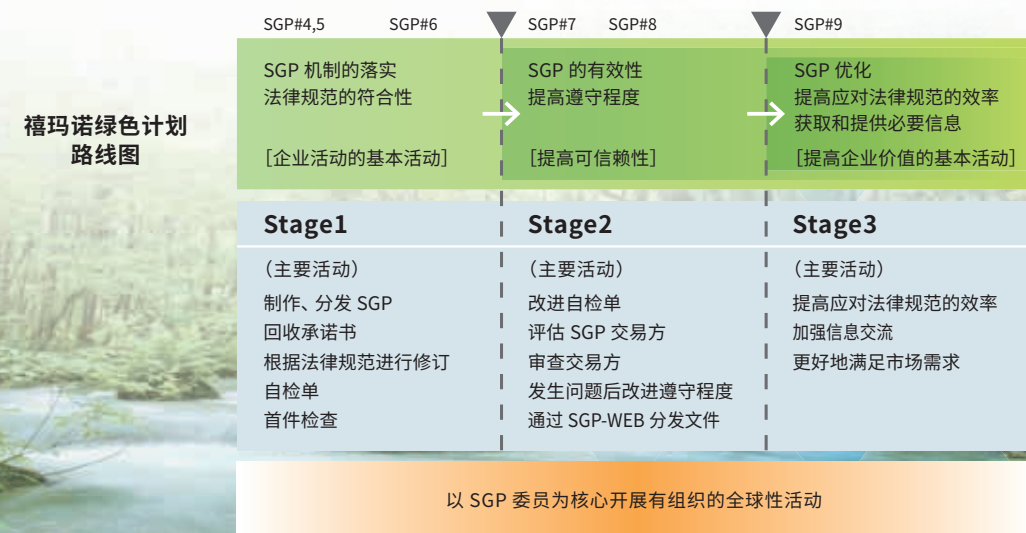
本公司以 SGP 为核心，实施对产品中所含化学物质的管理，并且致力于标准的持续性改善。2018 年，我们因应欧盟 RoHS 指令（将于 2019 年 7 月生效）的新管制要求。提前限制了对象产品中所含有的邻苯二甲酸酯类物质。与公司内部开发、采购、出货、销售部门以及海外工厂、合作公司相互协作，符合该标准的新供货体制也已完善，确认了对象产品的生产、出货周期。在此过程中，为了能系统化地生产，合规地完成出货。我们同时优化了该体制，以掌握最新的法律法规的相关信息，并将对象产品的信息在本公司内以及在其他合作公司间完成信息分享。为切实遵守全世界愈加严格的化学物质控制规定，努力构建今后更加有效且高效的化学物质管理系统。

* 关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令

■路线图

现行 SGP 是第 9 版，在路线图上处于 Stage3，作为这一阶段的活动，我们正在推进高效满足法律要求和加强信息沟通的工作。

总公司工厂和海外工厂、销售公司的 SGP 委员会成员相互交换信息，共同协作开展提高企业价值的活动。例如在与海外公司联动方面，可以运用网络会议系统等保证迅速、准确的信息共享。此外，负责需要重点管理的产品的部门会定期举行研讨会，共享风险管理手段和市场信息，为提高 SGP 管理积极作出努力。今后，我们将进一步加强与合作企业间的伙伴关系，继续推进环境友好、关注健康的产品生产。



保护当地环境的举措

〈清扫活动〉

● 禧玛诺总公司的清洁活动 '06年开始

禧玛诺公司总部在堺滨自然再生 Fureai Beach 以及泉南内海公园开展清洁活动。堺滨自然再生 Fureai Beach 的活动共有 114 名员工参加，收集了 1260 公斤的垃圾。泉南内海公园的活动共有 108 名员工参加，收集了 100 公斤的垃圾。



泉南内海公园



堺滨自然再生 Fureai Beach

● 禧玛诺下关公司的清洁活动 '01年开始

下关工厂对工厂周边至最近车站区域进行了清洁活动。共 93 名员工参加，对沿途进行了清扫和除草。



● 禧玛诺熊本公司的清扫活动 '05年开始

禧玛诺熊本公司每年的 4 月和 6 月会举行当地清扫、垃圾收集活动。自 2005 年迁至现在的工厂以来，清扫活动已经持续了 13 年。



圣胡安河清扫活动 '15年开始

每年对流经禧玛诺菲律宾公司所在地第一菲律宾工业园区的圣胡安河进行清扫活动。流域内的工业废水、农业废弃物、生活废水等导致圣胡安河水质恶化，这项活动因此开始，2018 年的活动中共回收了约 500 公斤的垃圾。



〈植树活动〉

 **卡尔维那市 750 周年纪念植树** '18 年开始
为纪念禧玛诺捷克公司所在的卡尔维那市创立 750 周年，禧玛诺捷克公司与市政府合作，在当地公园举行了纪念植树活动。

 **为保护环境继续植树** '17 年开始
禧玛诺土耳其公司，为保护绿色环境，与顾客一起开展着种植苗木活动。2017 年共种下树苗 500 棵，2018 年共种下 1000 棵。

 **参加内蒙古自治区百万植树计划** '09 年开始
禧玛诺天津公司与禧玛诺昆山公司（中国）参加了内蒙古自治区的“百万植树”计划。每年都持续种树 2000 棵。

 **禧玛诺天津公司植树日** '12 年开始
禧玛诺天津公司为保护当地环境开展了禧玛诺天津公司植树日的活动，2018 年 32 名员工共植树 27 棵。

 **植树项目** '15 年开始
2015 年，为庆祝新加坡建国 50 周年，开始了国家植树计划。禧玛诺新加坡公司如今已经在 4 个区域种植了超过 200 棵树木。2018 年在勿洛水库公园种植了 50 棵。

 **禧玛诺菲律宾公司的植树活动** '18 年开始
禧玛诺菲律宾公司参加了工厂所在地第一菲律宾工业园区内举行的植树活动。

 **支持保护内陆河** '16 年开始
禧玛诺澳大利亚公司支持保护内陆河的慈善团体，开展在马科里河和新南威尔士河流域种植 1500 至 2000 棵树木的植树计划。



〈环境保护方面相关措施〉

 **举办“Capiavara's Ride”** '11 年开始
禧玛诺拉丁美洲公司每年都会主动针对流经圣保罗的皮涅罗斯河的水质污染问题进行讨论活动。这次的讨论中同 NGO 团体、社会环境专家一起就提高河流水质进行探讨，同时 50 多名儿童从中接受了教育。

 **宣传地球一小时** '16 年开始
禧玛诺昆山公司（中国）在昆山野马渡文体中心举行了地球一小时宣传活动。这是一项社会公益活动，全世界的人在同一天的一时刻关灯，以表明自己对防止全球变暖和保护环境的支持。



〈减轻环境负荷〉

 **在休息室和办公室内实施回收利用**
Innovative Textiles, Inc. 对回收利用活动上投入力量，在所有休息室都设置了容纳可循环使用的塑料、罐头、纸板等的容器。办公室各处也设有回收可循环使用纸张的箱子。

 **适当的废水处理** '97 年开始
禧玛诺昆山公司从 1997 年开始便致力于水资源的保护。工厂废水全部通过净水设施进行了适当处理。

 **监控噪音** '99 年开始
禧玛诺昆山公司（中国）的工厂内构建了监控工厂噪音的监视系统。线上随时监控现场噪音，并将监控数据运用于改善职场环境当中。



建立信任

——企业参与社会责任活动，
与地区社会互动

与地区社会保持密切联系，谋求作为 企业公民实现共存、共荣，这是本公司理想的企业形象。日本国内自不待言，作为全球公司所在地区社会的一员，也和当地社会共同积极开展活动。本次将分为“支持儿童教育”“追求安全愉快的自行车骑行”“义捐活动”和“企业社会责任活动”这4个主题进行介绍。

禧玛诺团队共有近50家公司，分布在全世界各地，每一个公司都在脚踏实地持续开展孕育信任建立的活动。通过公司之间开展协作，或是分享各机构的活动信息，使我们的社会活动更加丰富多彩。各公司提交的报告也逐年增多起来。在这里，我们会对4个主题之下对应的活动做介绍。



支持儿童教育



追求安全愉快的
自行车骑行



义捐活动



企业社会责任活动

支持儿童教育

 **实施禧玛诺青少年导游计划** '15年开始
禧玛诺澳大利亚公司面向提维群岛等地的原住民学生，提供教育培训项目，培养当地的垂钓导游。



 **参加 BRIGADA ESKWELA** '16年开始
禧玛诺菲律宾公司与第一菲律宾工业园一起，参加了市民合作清扫修补学校设施的菲律宾优秀传统文化“BRIGADA ESKWELA”活动，在2018年，对当地学校的地面进行了涂漆。



 **邀请小学生参加工厂参观活动** '14年开始
禧玛诺昆山公司（中国）邀请了当地小学的孩子到工厂参观，向孩子们介绍自行车和钓具，还向孩子们赠送了书籍和笔记本。

 **向天津的大学生颁发奖学金** '14年开始
禧玛诺天津公司（中国），为鼓励学生专注学业，向天津工业大学和天津大学仁爱学院的学生设立了奖学金。



 **奖学金捐赠** '17年开始
禧玛诺北美公司为攻读天然资源、生物学、海洋学等专业的学生提供了上限3000美元的奖学金支持项目。2018年度共向9名学生提供了27000美元的援助。



 **学生实习项目** '14年开始
Innovative Textiles, Inc. 与科罗拉多州梅萨大学合作，为攻读人力资源、工学、IT、财会等专业的学生提供实习项目。



 **邀请大学生到公司和工厂参观** '14年开始
Innovative Textiles, Inc. 为了强化和科罗拉多州梅萨大学的关系，邀请了同校的学生参加公司、工厂参观活动。



追求安全愉快的自行车骑行



为一家孤儿院的孩子们提供自行车保养服务

'18年开始

禧玛诺波兰公司的员工和其子女们一起前往当地孤儿院，为孤儿院的孩子们打扫自行车，上润滑油，换零件，让孤儿院的孩子们能够舒适地骑上自行车。



进行学校访问

'18年开始

禧玛诺波兰公司的员工们出访学校，向孩子们介绍自行车的进化以及禧玛诺的历史。同时还会举行自行车保养方法以及在道路安全的骑行方式等相关的培训和实习。



支持坎帕拉骑行活动

'18年开始

禧玛诺比荷卢公司为支持非洲乌干达的骑行者建立和维持骑行俱乐部，赠予他们二手骑行专业服装和自行车零件。



自行车的乐趣重返11岁少年

'18年开始

有一名11岁少年，因带着骨传导助听器摔倒，头部受伤，而感到恐惧无法再骑自行车。为了让他重新找回骑行的乐趣，LAZER与当地零售店合作，赠送给他最合适的头盔。



支持乌干达CooP活动

'14年开始

荷兰代尔夫特理工大学对乌干达CooP（通过自行车救助贫困人群）活动提供支援，为提高交通情况恶劣的乌干达的骑行安全，致力于使用当地材料开发牢固且廉价的自行车头盔。而LAZER从知识层面、资金层面为这一项目提供支持。



在交通安全公园进行自行车的检查修理

'08年开始

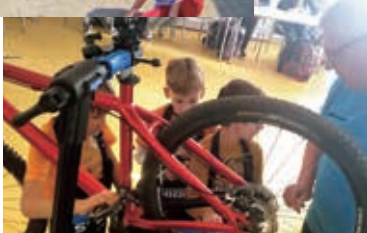
位于东海岸公园的交通安全公园里，每年都会有5万名以上的孩子们通过骑自行车或开卡丁车，又或是在道路上行走等体验学习交通安全。禧玛诺新加坡公司为这座公园里150辆自行车进行了检查修理，获得了新加坡警察赠予的感谢信。



设置自行车充气站

'15年开始

交通安全公园的访问者中骑自行车的人数不断增加，对气筒的需求也越来越高，所以禧玛诺新加坡公司在公园内设置了一处固定的充气设施，并且负责气筒的补修管理。





赞助Pink October

'18年开始

禧玛诺拉丁美洲公司赞助了向全世界广泛传播乳腺癌自我检查重要性的“Pink October”活动中的一环——自行车活动。为所有参加者提供机械支持和停车点，赠送禧玛诺帽子作为奖品，并且还举行了自行车试骑体验会。



为视觉障碍人群举行自行车骑行会

'17年开始

禧玛诺美国公司与BikXi（双人自行车约车服务）合作，第2次为视觉障碍人群举办了自行车骑行会。超过20名的参与者多是首次骑上自行车，尽情享受了双人自行车的乐趣。



支持自行车交通安全启发活动

'15年开始

禧玛诺拉丁美洲公司在全世界交通安全月与政府实施的宣传活动相合作，在每天有2500人穿梭的圣保罗自行车道上提供机械支持和安全骑行的建议，对人们进行交通安全的宣传。



义捐活动



向“Shop with a Cop”项目提供捐赠

'13年开始

G.Loomis向“Shop with a Cop”项目提供捐赠，这是一个与当地Woodland警察局共同向不幸的孩子们赠送圣诞礼物的项目。公司员工担当活动志愿者，协助活动顺利举行。



对孤儿院开展捐献活动

'14年开始

从2014年开始至今，禧玛诺柬埔寨公司每月捐赠约1000公斤大米，支持当地孤儿院的活动。



向青海玉树的孩子捐赠冬装

'00年开始

禧玛诺连云港公司（中国）为了让地震灾区的孩子们尽早回归正常生活，同时也为了让他们知道在他人困难时伸出援助之手的重要性，向孩子们捐赠了冬装。



 协助中专学校举行技术活动 '16年开始

禧玛诺捷克公司从2016年开始，与当地卡尔维那中专学校合作，为学校学生提供机械加工的实习机会。支持教育系统，以期对技术感兴趣的学生将来成为公司的一员。2018年还对学校主办的技术活动进行了捐赠。

 支持自行车赛事俱乐部的活动 '18年开始

禧玛诺捷克公司对国内自行车赛事俱乐部的活动给予了资金援助。

 参加 Nobel Gift 活动 '15年开始

每逢圣诞节时期，禧玛诺波兰公司都会参加波兰特有的“Nobel Gift”慈善活动，向不幸的人们捐款或捐物。

 向被卷入战争的孩子们捐赠专业服装 '18年开始

禧玛诺比荷卢公司为了让被卷入战争的孩子们也能享受运动的乐趣，向孩子们捐赠了二手跑步运动服装和骑行运动服装。

 向 Digest Science 基金会捐款 '10年开始

禧玛诺法国公司在各种自行车活动和展会上提供技术支持，并将从到场人士处所得的捐赠金加倍捐赠给了研究消化系统疾病的基金会。2018年捐赠了约3000欧元。

 开展 Pack to School '16年开始

禧玛诺菲律宾公司与第一菲律宾工业园一同出访当地小学，举办加深交流的活动，向孩子们赠送礼物和文具。



 向慈善团体捐赠食品 '11年开始

近年来禧玛诺拉丁美洲公司举办的禧玛诺庆典，会将到场参加者带来的可长期保存食物进行捐赠。2018年与 NGO 团体合作，为支持脑瘫患者的慈善团体提供了自行车骑行体验，并捐赠了2吨的食品。



 实施支持肌肉萎缩症患者支持计划 '17年开始

禧玛诺意大利公司与非营利团体合作，为患有肌肉萎缩症的孩子和其父母提供支持。通过提供资金，完善支援体制和服务系统，让患有肌肉萎缩症的孩子们步行困难时能够得到充分的帮助。并且支持为患者举办的山地自行车赛道比赛和骑行巡游。



 对孤儿院开展捐献活动 '06年开始

禧玛诺巴淡（印度尼西亚）公司每年都会出访巴淡6所孤儿院，捐赠生活必需品。



 开展集体献血 '00年开始

禧玛诺马来西亚公司与当地医院合作，开展员工集体献血活动。本次共献出279包血液，2000年以后合计献出3817包血液。



 开展集体献血

'16年开始

禧玛诺菲律宾公司与菲律宾红十字会合作，开展集体献血，今年共有50名员工参与了献血。为参与献血的员工提供了有促进造血功能的加餐。



 开展集体献血

'07年开始

禧玛诺巴淡公司（印度尼西亚）为协助印度尼西亚巴淡红十字会，每年3次开展集体献血。2018年度共收集了379包血液。



企业社会责任活动

 支持 Holiday Angel Tree 项目

'11年开始

G.Loomis 的员工们与当地志愿者团体一同，向当地不幸的孩子们赠送了圣诞节礼物。



 支持慈善团体的活动

'18年开始

禧玛诺台湾公司的员工们出访支持残障孩子们的福利团体，成为志愿者为孩子们打扫教室和餐厅。



 支持慈善团体的活动

'18年开始

禧玛诺台湾公司购买了玛丽亚社会福利基金会入会者们制作的月饼，将月饼作为中秋节礼物赠送给顾客的同时向基金会进行了捐赠。



 走访独居老人活动

'18年开始

禧玛诺连云港公司（中国）的员工走访了独居老人家庭，为老人理发洗衣做清洁，并向老人赠送了礼物。



 走访贫困家庭儿童

'17年开始

禧玛诺连云港公司（中国）为了帮助家庭贫困无法受到充足教育的孩子，走访了他们的家庭，向孩子们赠送了学习用品。



 走访养老院

'09年开始

禧玛诺昆山公司（中国）在重阳节前走访了当地养老院，表达了感恩的心情并向老人们赠送了礼物。



 走访员工老家

'13年开始

禧玛诺昆山公司（中国）安排管理层走访因工作原因中秋节无法回家的员工的老家，向员工家属表示感谢，并送上纪念品。



 为残障儿童举办钓鱼活动

'17年开始

禧玛诺欧洲公司为了让残障儿童也能体会垂钓的乐趣，举办了钓鱼比赛，共有120名儿童参加比赛。比赛后还进行了特别奖表彰以及派对。



阅读社会活动报告有感

众所周知，2018年的经济形势由于中美贸易战等因素，开始出现不确定性，某些地区受到的影响可能尤为明显。但在世界各地都拥有公司的禧玛诺依然保持着良好的业绩，让人深感开展全球化业务的优势所在。数字化、人工智能化不断进步，人们对健康、自然、社会也更加关注，我想这应该与禧玛诺的使命息息相关。

此次我从禧玛诺的社会活动报告中看到的是禧玛诺对2015年9月联合国峰会上提到的SDGs（Sustainable Development Goals：可持续发展目标）的重视。2030年目标议程中共写入了17个目标，这些目标都建立在尊重基本人权的基础上。从这份报告书所聚焦4个领域的深处，可以看出众多与这些目标相通之处。虽不能断言已做到完美，但确实可以看出禧玛诺积极面对“可持续发展目标”。这让“SHIMANO”这一品牌充满了人情味，也创造了企业价值。

首先，禧玛诺的业务活动的基本理念是提供“激动人心的产品”。可以认为这是要让顾客的心“为产品所激动”。也就是说要在与需求方的交流、联系中获取他们真正的需求，为他们提供真正需要的产品，才是企业的价值所在。在自行车零部件业务方面，开发上市了电动助力组件新机型，山地车赛车组件“XTR”也得到了进化，运动公路车组件“SHIMANO 105 R7000系列”的新设计聚焦在骑手手部的操作性。而在钓具业务方面，增强了旗舰产品“STELLA”的齿轮强度和防水性，并优化了卷线顺滑感。在全球最大规模的钓具展会ICAST上，新产品“CURADO DC”荣获“Best Freshwater Reel 奖”，而“TEKOTA”则荣获“Best Saltwater Reel 奖”。运动装备业务中自行车非耐用品类别下的旗舰产品“S-PHYRE”系列适应顾客需求推出了专业服装、骑行鞋、饰品、无负担护目镜等产品，可谓是已经成为由顾客衍生顾客的品牌。

禧玛诺十分关注人才培养和员工教育。由于禧玛诺外国员工人数居多，因此重点开展海外公司的领导力培训，将禧玛诺团队成员派向北美欧洲各地经销商处，在现场进行学习的领导力培养项目，日本总公司的分级别培训、交流培训、海外派遣培训，再加上海外各公司（美国、中国、欧洲、菲律宾）也都在实施各种培训，从支持人的价值角度十分值得赞扬。

在劳动安全卫生管理体制的完善方面，以“安全和健康高于一切”的精神为基础，建立在ISO45001基础上的《劳动安全卫生行动指针》定为“遵守法令”、“劳动安全卫生风险降低目标与监查”、“降低劳动安全卫生风险”、“沟通交流”、“教育与启发”5个项目。禧玛诺总公司的中央安全卫生委员会下还设置了总公司安全卫生委员会，并且启动了各种项目和分部门推进部会，还开始了现场应对安全特化性项目，在尊重员工人权，完善职场环境建设方面的努力是积极向上的。

“激发快乐”部分介绍了致力于创造自行车文化的文化推进室的3个活动，自行车与健康团队、提出自行车与生活的OVE（机会、价值、轻松）团队，提出在都市享受自行车与垂钓乐趣的SHIMANO SQUARE团队，这些活动与禧玛诺半个世纪以来的积累一起持续激发人们的快乐，是件非常有意义的事情。

户外运动的场所就是地球环境，保护地球环境是禧玛诺的基本命题。世界各地的生产公司不仅只遵守法律或指导方针，还从生产性均衡方面追求能源的有效运用。特别是禧玛诺绿色计划（SGP）还与合作公司共同推进管理产品中所含的化学物质，并且领先欧盟RoHS指令一步，限制了产品中所含的邻苯二甲酸酯类物质。现行的SGP为第9版，其中所进行的清扫、植树活动、水处理、噪音监视等身边的活动也值得高度评价。

作为企业公民从4个主题出发与地区社会“建立信任”，并在全世界范围开展各种活动。如将澳大利亚提维群岛原住民培养成垂钓导游的培养训练等“儿童教育支持”，为巴西的视觉障碍人群举办自行车骑行会等“自行车的安全骑行”，向柬埔寨孤儿院持续进行大米捐赠等“义捐活动”，向中国贫困家庭的孩子赠送学习用品、出访养老院等“企业社会责任活动”。

从这篇报告书中，我们可以知道禧玛诺的业务是符合可持续发展目标（SDGs）的。通过卓越的产品为客户带来欢喜和感动的体验得到了充分的体现，但有待改善的是在今后数字化经济进一步发展的进程中如何吸引更多顾客和用户，让其参与公司的各种活动，给予他们实现新个性的手段。在社会和市场剧烈变化的过程中，我期待价值创造企业“SHIMANO”进一步的创新。

禧玛诺团队社会活动方针

立足于本公司“从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐”的使命，禧玛诺团队将“激发快乐”、“环境的改善与保护”、“建立信任”作为三大支柱，遵循各项社会活动方针在全球推进活动。同时禧玛诺以开展与自身事业相近领域的社会活动以及为地区做贡献的社会活动为本，重视踏实、持续地开展力所能及的活动。



SHIMANO

禧玛诺株式会社

邮编 5908577 大阪府堺市堺区老松町3丁77番地

宣传部 宣传科

电话：072-223-3957

传真：072-223-6045