

社会活动报告

[活动期间 2019.1.1-12.31]



SHIMANO

从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐

长期以来，禧玛诺遵循以上的企业使命，在自行车、垂钓和赛艇等精彩纷呈的天地里，为客户奉上激动人心的产品，同时也提供使用这些产品的机会和场合，展现有益健康、富有乐趣的生活方式。

而这些活动，都需要以户外优美的自然环境以及人们安心、安全的生活为依托。

作为企业市民，我们将一如既往爱护地球，与地域社会分工合作，致力于解决具有世界共性的社会问题，并将更积极开展活动，为实现全世界可持续发展尽绵薄之力。

禧玛诺团队社会活动方针

立足于本公司“从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐”的使命，禧玛诺团队将“激发快乐”、“环境的改善与保护”、“建立信任”作为三大支柱，遵循各项社会活动方针在全球推进活动。同时，禧玛诺还以开展与自身事业的相近领域、为地区做贡献为本，重视踏实、持续地开展力所能及的活动。

激发快乐

为人们提供乐趣与喜悦

生活方式提案…促进创造更加丰富的骑行、垂钓和赛艇生活的活动

文化传播场所…运行传播各类知识和信息的场所，包括自行车、垂钓和赛艇的历史和趣味等

振兴体育运动…举办、赞助能让人们体会到自行车、垂钓、赛艇魅力的活动等

环境的改善与保护

活动领域、产品使用的环境改善与保护

自然环境…清扫与植树造林等，保护孕育自然环境的活动及意识启发活动

生活环境…噪音对策、节能、净化等考虑到周边环境的措施、设备及活动

制造环境负荷低的产品…
贯彻遵守法律法规（禧玛诺绿色计划〈SGP〉）等、推进人与环境友好型产品的制造

建立信任

企业参与社会责任活动，与地区社会进行互动

教育支援…自行车安全骑行支援活动以及支持儿童教育

义捐活动…向孤儿院提供捐赠、支援残障者、资助奖学金等活动

为当地地区社会做贡献…
推动改善自行车骑行及垂钓的环境、献血、作为企业市民开展活动

企业使命02

禧玛诺团队社会活动方针03

社会活动报告 发刊词05

提升企业价值06

提供激动人心的产品
支撑禧玛诺发展的人才培养制度
公司内部骑行、垂钓和赛艇意识启发活动
强化工作安全力度

激发快乐12

将自行车、垂钓和赛艇的乐趣带给更多客户
—— Shimano Experience Center
其他活动
竞赛、活动的主办与赞助支持

环境的改善与保护22

在全球推行建设降低环境负荷的废水处理系统
禧玛诺绿色计划
保护当地环境的举措

建立信任30

追求安全愉快的自行车骑行
支持儿童教育
捐献活动
企业社会责任活动

阅读社会活动报告有感38

社会活动报告 发刊词



2019年，世界经济和社会形势发生巨大动荡，无论发达国家还是发展中国家，作为地球市民彼此相互关心的重要性在这一年里尤其得到凸显。

另一方面，人工智能和物联网技术呈现加速度式发展，为日常生活带来了极大便利，但是与此同时，也衍生了信息超载、对虚拟现实莫名的恐慌和疲劳。

此外，应对环境问题已是刻不容缓的态势，迫切需要所有组织和团体跨越国界、超越行业，积极地参与。

身处当下时代，才更需要我们运用先进的技术，在产品制造中贯彻环保理念，踏踏实实地践行“从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐”这一公司使命。

承蒙不弃，本公司将于2021年3月迎来成立100周年的日子。我们将继续敏锐地应对时代变化，作为来自日本的研究型制造商，不懈地追求生产更精致的产品，通过向客户提供激动人心的产品，为继续成为创造全新的自行车文化与垂钓文化的“价值创造企业”付出更大努力。

希望这份报告能够有助于大家对我们的了解。

禧玛诺株式会社
代表取締役社长
島野 容三

提升企业价值

提供激动人心的产品

本公司一切业务活动的根本在于为社会提供“激动人心的产品”。不仅有用又能提供舒适骑行的自行车零部件、融合了技术与美观的钓具，还拥有专业服装、鞋具等产品，让各种兴趣爱好更加快乐。通过传播享受在大自然中骑行、垂钓、赛艇的美好体验，提供更加丰富多彩的生活方式。

< 自行车零部件业务 >

■ 山地车 (MTB) 组件 “SHIMANO DEORE XT” M8100 系列 “SLX” M7100 系列

长期以来深受用户信任的“SHIMANO DEORE XT”和“SLX”同时完成了升级。继 MTB 组件旗舰产品“XTR”M9100 系列之后，不仅采用 12 段后变速，还拥有诸如在蹬踏载荷下仍然实现流畅变速的传动系统和提高了操作感的刹车手柄等，作为经典的 MTB 组件，呈现禧玛诺独家的高功能。



SHIMANO DEORE XT M8100 系列



SLX M7100 系列

■ 砾石公路车组件 “SHIMANO GRX”

砾石骑行，是指在未铺装道路上骑行的新的乐享方式，其特点是使用装有宽轮胎的弯把自行车，以此实现舒适的长距离骑行，正在以北美为中心的爱好者不断增多。而“SHIMANO GRX”正是为支持砾石骑行而诞生的。在高刚性鞋底中加入可步行 SPD 系统的砾石骑行专用鞋“RX8”也已同时发售。禧玛诺全面推出的产品从组件到用具，只为完全释放砾石骑行的乐趣。



SHIMANO GRX RX800 系列



RX8

< 钓具业务 >

■ 禧玛诺的轻量自旋绕线轮 “Vanquish”

新“Vanquish”更轻、更强、速度更快。与旧款相比，仅为 40 g 的轻量化，提高了灵敏度和操作性。以 HAGANE 机身、HAGANE 齿轮等禧玛诺引以为豪的技术加持，耐久性和刚性也比旧款有了大幅度提升。



Vanquish 2500S

■ 铁板钓电动绕线轮 “Beast Master 2000 EJ”

利用形似小鱼被称为“铁板拟饵”的金属路亚捕获鲈鱼、黄条鲈、真鲷、牙鲆等的铁板钓法，使用电动绕线轮，享受乐趣的范围更加拓宽，但是与此同时，以往产品的耐久性尚不充分。针对这一情况，禧玛诺开发了应对铁板钓法的电动绕线轮。电动方式使铁板更快速抽动，实现了人手无法企及的速度，从而提高钓中只对快速运动反应的鱼的概率。同时，禧玛诺也开发了最适合电动铁板钓法的鱼竿和用具，形成系统产品，展现体验铁板钓法的新颖乐趣。



BeastMaster 2000EJ

■ 在 ICAST 上禧玛诺 “SLX DC” “Stradic FL” POWER PRO “Moon Shine Braid” 获奖

ICAST (International Convention of Allied Sportfishing Trades) 是在美国佛罗里达州·奥兰多举办的全球最大规模的钓具展会。我们不仅让人们亲眼看到本公司产品，还邀请他们将产品拿在手中，真实体会本公司的技术。“SLX DC”和“Stradic FL”分别荣获“Best New Freshwater Reel”奖和“Best New Saltwater Reel”奖。同时 POWERPRO 的“Moon Shine Braid”荣获“Best Fishing Line”奖。



SLX DC



支撑禧玛诺发展的人才培养制度

Global 领导能力培养项目 Shimano Leadership Development (SLD)

SLD 建立于 2000 年，是一项以培养领导能力为目的的人才开发项目。SLD 经销商派遣活动是该项目的一个组成部分，禧玛诺团队成员在海外经销商的积极配合下，作为技术维修人员和销售人员实地培训，主要目的是让成员们亲身感受产品销售现场和当地文化，通过各式各样的交流，锻炼自己的行动能力和思考能力。2019 年度有 6 人被派往全球 6 个国家。



● 新员工培训

禧玛诺总公司每年对新员工举行为期 3 周的集中培训。新员工们遵循“和与严”的精神，不仅学习社会人应当具备的基本规则，还通过听课和与前辈员工访谈等方式，学习在禧玛诺工作时应当重视的事项。培训完成后，前往各自所属部门，将所学内容运用在实践当中，作为禧玛诺团队的一员，努力创造价值。



Global 员工教育

在各国开展的培训中，本公司注重企业理念、产品制造的思想以及企业文化的进一步渗透。当前，为迎接 2021 年公司创建 100 周年，正在进行大量对员工和前员工的访谈，从公司经营史、产品研发、文化创造方面的举措以及经营网点扩展等众多视角出发，制作成视频。2019 年开始，将这些视频根据培训目的、受训者岗位和层级等进行组合，运用于各经营网点。从本公司在 100 年历史中逐步建立的企业文化里，学习当下、未来都始终应当具有的本质，使遍布全球的禧玛诺团队成员形成共同的企业认知，进而加强禧玛诺团队。



总公司为
入职 2 年员工培训



总公司面向
管理职候选员工的培训



在禧玛诺昆山公司培训



在禧玛诺欧洲公司培训

Global 海外公司领导培训 禧玛诺学习团队项目

'15年开始

总公司为海外公司管理层候选者进行领导教育培训。在本公司创始之地——堺，学习公司的历史与精神，还与高层管理人员一起探讨如今的经营问题。此外，海外管理层候选者还会与总公司成员们讨论各自所面临的课题，促进跨公司交流，加强各公司之间的联系。

● 防灾举措

禧玛诺总公司针对每栋建筑物和每个楼层组成自卫消防组织，并进行训练，以便在发生灾害之际能迅速组织疏散和提供引导。同时还为防灾实施了多种措施，如储备粮食和水等物品。



美国 配备应急处置的人员

'06年开始

Innovative Textiles, Inc. 在各部门配备了应急处置人员。他们接受训练，以便发生紧急情况时，能在医务人员到达现场之前开展应急处置。

美国 轮岗培养计划

'17年开始

Innovative Textiles, Inc. 为员工提供机会，让员工能够在公司内各个部门工作，学习新的技能。该活动提升了员工满意度和工作的快乐。

中国 实施钓鱼培训

'14年开始

禧玛诺上海公司每年举行钓鱼培训，让员工了解最新产品、掌握垂钓技术。同时也介绍禧玛诺的企业文化，以便新员工们尽快习惯自己的工作。



中国 实施应届生新员工的 培训和新人教育

'11年开始

禧玛诺昆山公司每年举行新员工培训。



中国 紧急事态应急处置团队 (CERT) 10周年

'09年开始

禧玛诺新加坡公司 CERT 在成立 10 周年之际，举行了灾情救助和应急处置等方面的演练，又访问了新加坡市民防卫厅。



欧洲 禧玛诺学习班

'13年开始

禧玛诺学习班是针对全欧洲公司的管理人员、青年领导和新员工的教育项目。旨在推动个人、团队成长和业务发展，进一步强化禧玛诺的优势。该项目有效促进员工职业发展，发挥着重要作用。



中国 应届新员工培训项目

'16年开始

为提升应届新员工的工作能力，STJ 启动了培训项目，并为他们开展了一系列培训。



马来西亚 开展紧急事态应对训练

'03年开始

禧玛诺马来西亚公司将发生火灾以及从设备或存放处外泄化学物质或油的事件定义为紧急情况，制定了应急处置计划，建立了具体处置步骤，并在各工厂成立应急处置小组，开展了火灾应对、疏散避难等训练。




公司内部骑行、垂钓和赛艇意识启发活动

〈技术维修〉




 (荷兰)
举办技术维修讲座
'17年开始




 (荷兰)
举办技术维修讲座与骑行活动
'19年开始

〈垂钓〉



 (荷兰)
举办面向孩子们的钓鱼活动
'15年开始




 (波兰)
举办钓鱼活动 The Kids Day
'19年开始

〈自行车〉



 (意大利)
SHIMANO STEPS 节




 (马来西亚)
举办寻宝骑行活动
'06年开始




 (中国)
举办骑行活动
'13年开始



 (中国台湾)
在南投举办骑行活动
'18年开始




 (新加坡)
举办集体骑行运动
'10年开始




 (澳大利亚)
举办员工骑行
'09年开始



 (比利时)
举办联谊骑行兼产品测试活动
'16年开始




 (比利时)
举行 Tour Of Flanders 路线
骑行活动
'12年开始



 (意大利)
举办垂钓淘汰赛
'19年开始




 (印度尼西亚)
举办钓鱼比赛
'07年开始



 (中国)
举办钓鱼比赛
'13年开始




 (马来西亚)
举办钓鱼比赛
'07年开始




 (新加坡)
举办钓鱼比赛
'10年开始



 (德国)
举办面向孩子们的钓鱼活动
'19年开始



 (加拿大)
举办钓鱼活动
“Warehouse Wobbler”
'16年开始



 (柬埔寨)
参加赛艇队
'13年开始

〈赛艇〉

强化工作安全力度

〈禧玛诺昆山公司的举措〉

禧玛诺昆山公司(中国)一直大力开展工厂劳动安全教育和提高员工安全意识。2007年成立了ES(Environment and Safety)部,为生产高品质产品,以打造安全第一工厂为目标,开展安全活动。在工厂持续不断的努力下,取得了丰硕的成果,2016年末通过国家安全生产标准化2级。

2018年被评选为昆山市十佳安全生产企业

2019年1月,中国昆山市举行全市加快创新型推进高质量发展表彰大会,表彰了163家先进企业。禧玛诺(昆山)自行车零件有限公司被评选为“2018年昆山市十佳安全生产企业”。会上,对禧玛诺(昆山)自行车零件有限公司过去积极投入开展安全活动给予了高度评价,并就今后的活动给予有力的鼓舞。

今后公司将在劳动安全管理上继续磨练精进,有效保障员工劳动安全,为实现“2020年达成零灾害、零事故”目标不断向前。进而为昆山经济技术开发区以及全昆山市的劳动安全管理作出更大贡献。



颁奖典礼

禧玛诺昆山公司因每一位成员意识提升和努力而获得荣誉



禧玛诺昆山公司
总经理 苏明华

开设安全体感培训室从事安全教育

为安全教育流程进一步高效化和深化,2019年1月开设安全体感培训室,配备在实际生产现场使用的16种机械。在培训中,学员们学习各种机械中的安全风险,并就实际可能发生的事故进行模拟。有道是百闻不如一见,运用感官装置,参训人员通过自己的触觉、视觉和听觉感受事故模拟体验。今后也将继续开展这类活动,让每个人重新认识安全的重要性,打造可持续发展、健康、健全的企业。



每个人安全意识的提升,打造健康企业



通过各种不同方式体验机械可能导致的危险



激发快乐

——为人们提供乐趣与喜悦

“激动人心的产品”——要让人们感受到自行车、钓鱼和赛艇的乐趣。此外，向更多的人传递这种快乐，为他们提供感受快乐的机会，也是本公司的重要活动之一。本公司举办和赞助的各种自行车、垂钓、赛艇活动不仅给人们带来了快乐，也是大家交流的平台，我们非常重视这些活动。此次将围绕 2019 年 4 月在荷兰法肯堡新开设的 Shimano Experience Center (SEC)，介绍本公司长期以来投入推进与创造的自行车、垂钓、赛艇文化。



法肯堡 (Valkenburg) 位于荷兰南部，是临近德国和比利时国境的一座小镇。也是骑行者中知名的旅游地。这里将荷兰最古老的酿造所进行改建后，附设酒店等设施，形成了新的商业设施“PAR’COURSE”，SEC 就入驻其中。

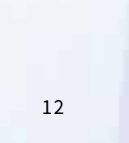
将自行车、垂钓和赛艇的乐趣带给更多客户 —— Shimano Experience Center

开设 Shimano Experience Center (SEC)，目的在于为更多客户直接接触禧玛诺产品和体验最新技术提供场所。在这里集中呈现了自行车、垂钓、赛艇等禧玛诺所有业务领域，人们通过丰富多彩的展示、设施内的虚拟游戏、模拟装置和在法肯堡优美牧歌般景色中的真实体验，感受产品的魅力。

同时，还有专职员工根据客户情况推介最适合的产品，或介绍销售商，帮助客户进一步乐享自行车、垂钓、赛艇运动。

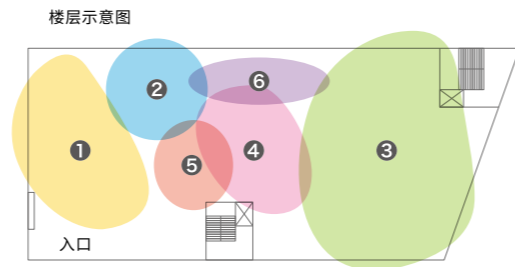
场所里的休息室、讲座区域举办各种各样与自行车、垂钓、赛艇有关的活动。我们还计划与该商业设施中附设的酒店、餐厅协作，根据客户要求，策划长期逗留型套餐活动，以拓展活动内容。

SEC 今后将向更多人诉求禧玛诺产品和自行车、垂钓、赛艇的乐趣所在，成为能不断为客户的每次来访提供新发现、新体验的场所。



Shimano Experience Center 的 6 大区域

SEC 主要由 6 个区域组成。除了产品展示以外，还设有体验用的设备器具，备有供客人稍事休息的休息室、举办各类活动用的空间。



1 SHIMANO WELCOME LOUNGE 2 WORKSHOP

进入入口后，SHIMANO WELCOME LOUNGE 便展现在眼前。在这里，客人可以轻松享用软饮和糕点。附设有爱好者商店，销售 T 恤、帽子、骑行用品等别处买不到的 SEC 原创商品。WORKSHOP 区域可以举行活动、讲座等。



3 BIKE WORLD

将 MTB、E 自行车（电动辅助运动自行车）、公路车等各门类的成品车以及自行车的各种部件按其功能展示于此，方便客人加深理解。

还可以观赏介绍组件特点的推介视频、职业骑手骑行场面等视频。

骑行模拟装置，可以亲身体会用于公路车和山地车的两类产品，也可以成为客人体会骑行乐趣的契机。

在自行车匹配区，工作人员根据体验者身体情况确认匹配数据，并推荐最佳自行车。



4 FISHING WORLD

除了多种多样的垂钓场景展板、视频以外，同时展示了其中使用的产品，客人可以拿在手中亲身感受。客人还可以在场外的水池里实际试用我们的产品。



5 ROWING EXPERIENCE

设有 2 台模拟装置。搭载 SRD* 系统，客人可以模拟体验赛艇。

* 禧玛诺赛艇动态 (Shimano Rowing Dynamics) 系统的简称



6 HERITAGE CLOUD

供客人通过视频观看禧玛诺历史。



举办多种多样的活动

SEC 举办多种多样的活动。2019 年 5 月举行的骑行活动“KPMG Gold Race”以 SEC 为起点，禧玛诺也提供了支持。

前来 SEC 的客人各色各样，从企业界到普通民众，涉及面广泛，来访的目的也多种多样。今后将结合法肯堡举办的自行车骑行以及配套的会议、学生参观、垂钓大会等所有活动，根据客户的希望不断发展，成为一个让客户更加乐享自行车、垂钓和赛艇乐趣的基地。



其他活动

🇯🇵 (日本)

禧玛诺赛车团队的活动

'73年开始

“禧玛诺赛车团队”创办于1973年。通过不断更新活动与时俱进的精神，获得团队一直位居日本自行车竞技的领军地位。近年来，一直把“培养世界顶尖水准的选手”作为团队理念开展活动，并将一步一步地扎实地向着这个目标迈进。同时还极力为推动日本自行车文化的传播以及扩大自行车竞技人口做出贡献。

■ 入部正太郎选手夺得日本公路赛车锦标赛冠军

2019年6月30日，在静冈县富士赛道举办的“日本公路赛车锦标赛”上，禧玛诺赛车团队的入部正太郎选手获得冠军。

■ 与当地小学开展交流

禧玛诺赛车团队每年都获得与当地小学开展交流的机会。此次访问了堺市立安井小学校，为大家介绍了堺市周边自行车产业走向繁盛的历史、在联合国教科文组织世界文化遗产——仁德天皇陵古坟前每年开幕的环日本公路赛。儿童们开始还略显紧张，不过很快就放松下来，笑眯眯地与选手们交谈，并饶有兴味地探索最新式的公路自行车。



合作运营自行车博物馆骑行中心

'92年开始

自行车博物馆骑行中心位于总公司所在地堺市，于1992年开馆（运营方：公益财团法人禧玛诺骑行开发中心）。这是日本国内唯一的自行车专业注册博物馆，从自行车被发明的1818年Draisine（复制品）到奥运会参赛选手使用的最新款自行车，拥有大约300台车。这里不仅展示自行车，还举办各种活动，诸如推出利用自行车的生活方式的各类项目和讲座等。



交通：从JR阪和线“百舌鸟”站步行13分钟
地址：5900801 大阪府堺市堺区大仙中町18-2
电话：072-243-3196 / 营业时间：10:00-16:30 / 休息日：周一



'06年开始

OVE作为新自行车文化传播基地推进活动。作为其中一环，OVE提倡“漫骑”。不确定目的地，而是像散步一样，信马由缰地骑着自行车出行，从不同的视角享受途中的风景。除此以外，还通过其他丰富多彩的项目，推出有自行车相伴、趣味盎然的生活方法。



交通：从东京地铁银座线或半藏门线“表参道”站或“外苑前”站步行8分钟
地址：1070062 东京都港区南青山3-4-8 KDX Residence 南青山1楼
电话：03-5785-0403 / 营业时间：10:00-19:00 / 休息日：周一

🇸🇬 (新加坡)

Shimano Cycling World

'14年开始

2014年9月，本着“发展东南亚自行车文化”“推动自行车融入生活方式”“禧玛诺品牌深入渗透”的目的，在新加坡开设体验型展示场所 Shimano Cycling World。向来馆者推介通过自行车来品味更有趣的生活方式。同时还举办了骑行路线和保养讲座等丰富多彩的活动，2019年来馆人数约为42,000名。





(日本)

SHIMANO SQUARE

SHIMANO SQUARE

'17年开始

SHIMANO SQUARE 作为提供“相遇”、“价值体验”、“感动体验”和“治愈、休憩”的平台，设有悠闲的咖啡空间、提供自行车和垂钓相关信息的研究室空间。我们期待过去不熟悉自行车、垂钓的客人，可以通过直接接触禧玛诺产品，了解优质的自行车与垂钓天地的乐趣所在，共享新的都市运动生活体验和价值。



交通：JR“大阪站”直通/阪急线、阪神线、地铁御堂筋线“梅田站”下车即到
地址：5300011 大阪府大阪市北区大深町 3-1
GRAND FRONT 大阪 北馆 KNOWLEDGE CAPITAL 4 楼
电话：06-4256-6789 / 营业时间：10:00-21:00 / 休息日：周一
[WEB] <https://www.shimanosquare.com>

钓鱼俱乐部项目 & 禧玛诺 TV

'00年开始

“钓鱼俱乐部项目”旨在促进钓友们交流，创造新的垂钓文化。通过每年发行3期刊物、Skyperfect TV (付费电视) 以及卫视垂钓频道播放电视节目以及网站发布最新信息，发送关于垂钓的各类话题和信息。2007年起，开设全球规模的垂钓频道“禧玛诺 TV”，作为互联网上的内容，可以24小时365天随时欣赏。内容丰富充实，无论新手还是老手，都能尽情享受。



杂志《Fishing Café》



垂钓频道“禧玛诺 TV”
<http://tv.shimano.co.jp/>

自行车与日常生活信息工具“Cyclingood”

'13年开始

为了让更多人了解“人与自行车共同打造健康丰富的生活”，编发“Cyclingood”杂志。诸如与大学共同研究“自行车与健康”的关系，并刊登研究结果，向社会传播多种多样的信息，希望为提高自行车文化发挥作用。



网页
“Cyclingood Web”



免费信息刊物
“Cyclingood”

竞赛、活动的主办与赞助支持

从自行车赛事发源地欧美到亚洲、中南美洲，禧玛诺在世界各地主办和赞助支持多项自行车、垂钓比赛、淘汰赛及休闲活动。



主要的自行车竞赛和活动

《主办》



(日本)

- ① 禧玛诺铃鹿公路赛 (三重) '84年开始
- ② 禧玛诺车迷节 (长野) '91年开始



(比利时)

- ③ 环法自行车赛纪念活动 '19年
- ④ The Lazer Century Ride '19年



(美国)

- ⑤ Tuesday Night Thunder '18年开始



(意大利)

- ⑥ 与 Omar di Felice 聚会骑行 '19年开始



(澳大利亚)

- ⑦ MTB 大奖赛系列 '09年开始
- ⑧ Shimano SuperCrit '14年开始



(巴西)

- ⑨ Shimano Fest '10年开始



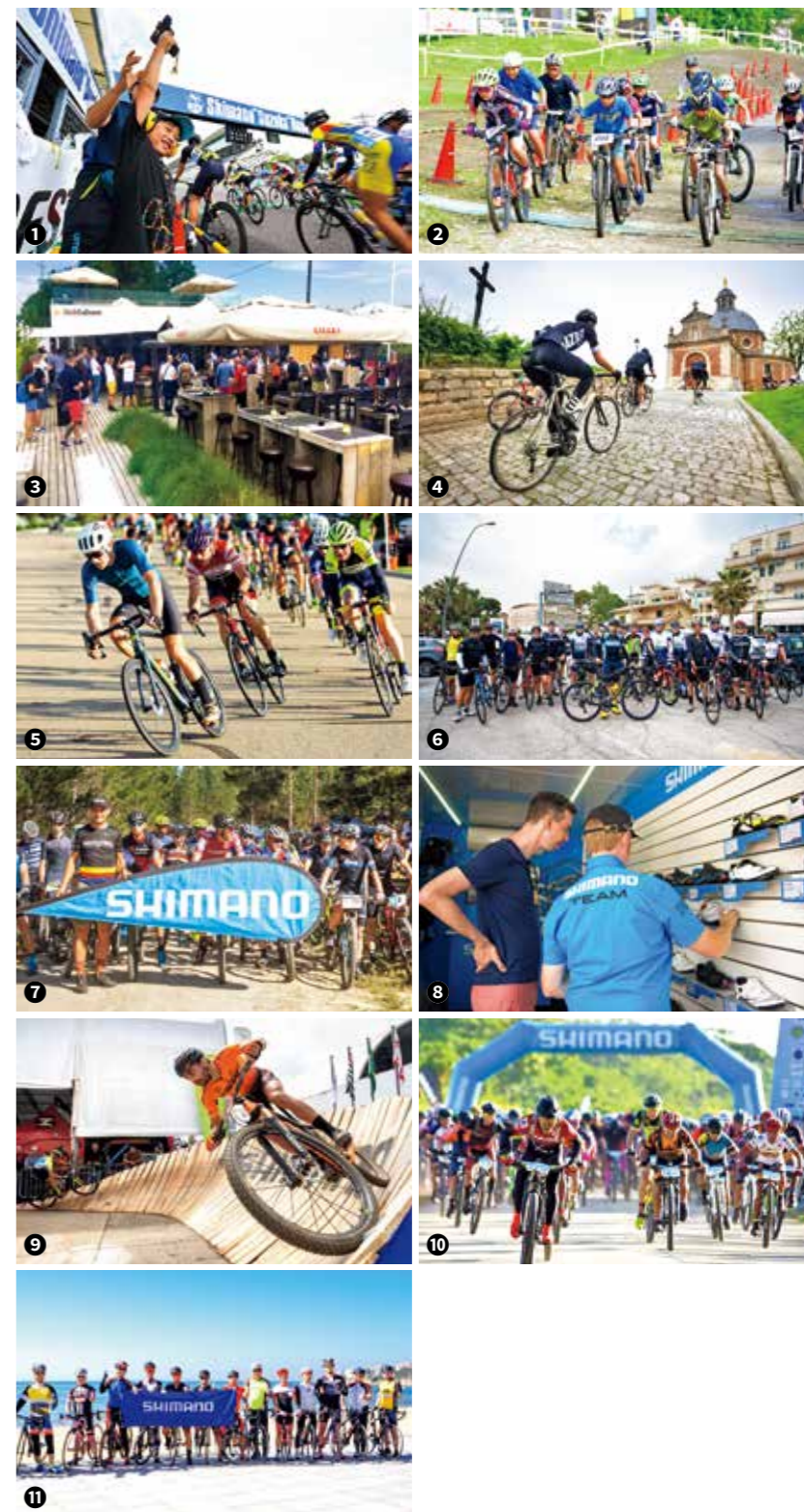
(菲律宾)

- ⑩ Shimano Dirt and Play '10年开始



(中国)

- ⑪ 计成课堂 '17年开始

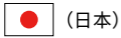


<赞助支持、合作>



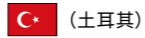
(新加坡)

12 OCBC Cycle '10年开始



(日本)

13 环下关自行车赛 2019 '06年开始



(土耳其)

14 Presidential Tour of Turkey Road Race '08年开始



提供技术支持

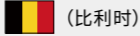
本公司还会派遣技术支持车和工作人员前往包括顶级专业赛事在内的世界各地的各类自行车活动现场。为确保各位参加者的安全，时刻提供技术支持。



2019年共为36个项目提供支持118天



交通出行月技术支持



向各类赛事派出技术支持人员



在环弗兰德斯赛上提供支持



在阿姆斯特黄金赛上提供支持



在L' Etape Australia Gran Fondo 提供中立支持



在禧玛诺公路挑战赛上提供支持



主要钓鱼淘汰赛 / 活动

<主办>



1 Skeleton Cup '19年开始

2 Casting Tournament '19年开始



3 Open House '14年开始

4 抛竿钓大赛 '16年开始



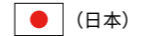
5 举办或赞助支持各类垂钓大赛 '16年开始



6 与零售商协作开展活动

7 举办或赞助支持面向下一代钓友的活动

8 Tribal Gathering 活动 '18年开始



9 禧玛诺日本杯 '84年开始



10 举办面向孩子们的钓鱼活动 '19年开始

<赞助支持、合作>



11 Kid's Fishing Derby '19年开始



12 Fishing with Dad '19年开始



Ontario Junior Bass Nation Championships



环境的改善与保护

—— 自然环境、生活环境、产品利用环境改善与保护的协作

地球环境是能够享受户外运动的基础。付出不懈的努力来保护环境是公司的职责，更是我们的使命。为了在制造过程中最大限度地降低环境负荷，我们始终致力于开展各种设备改进和革新工作，并积极参加海岸及河川等野外环境的清洁和环保活动。此次主要介绍世界各地生产基地的废水处理措施。

在全球推行建设降低环境负荷的废水处理系统

本公司各个生产基地都在积极投入，以实现降低环境负荷的废水处理系统。我们不止步于遵循各国、各地区的法律规定和指南要求，还将妥善进行废水处理作为生产者理所当然的义务，从积极降低废水排放量、提高用水回收利用等各种角度，努力实现更为健全的水资源利用。



禧玛诺下关工厂调整池 “图片：Placemedia”

(各生产基地的废水处理举措)

● 总公司工厂

总公司工厂不仅遵守法律要求，还设置了更为严格的内控标准，妥善进行废水处理。总公司工厂 SIP (Sakai Intelligent Plant) 于 2014 年开始投产，主要在表面处理工序阳极氧化加工产品的清洗中使用大量的水。在节水方面，已建立根据产品体积自动管控必要的供水量的体系，达到极高的节水效果。而在排水方面，按废水的成分、浓度进行自动分类，通过混合催化化学反应，将其浓度降低至标准值后进行过滤。沉淀物也作为工业废弃物妥善处理。通过以上举措，SIP 年度的废水量与原工厂相比下降近 3 成，且排放的总水量中，大约 3~4 成在工厂内实现再利用。

● 禧玛诺下关工厂

随着 2016 年新工厂 SSF_IP (Shimano Shimonoseki Factory Intelligent Plant) 完成，下关工厂引入了新的废水处理设备。该地区允许向排水系统及河川排放水，于是尤其需要恪守严格的废水标准。废水主要在表面处理工序中产生，经过工厂内的废水处理站妥善进行处理后，其中一部分归入厂区内调整池中，最终流入河川。工厂在调整池里放入鱼苗喂养，以证明工厂废水的安全性，同时也发挥生物的栖息地 (群落生境) 作用，承担保存和再现地域丰富自然环境的部分职能。

● 禧玛诺熊本公司

禧玛诺熊本公司引入循环型设备，对钓鱼竿研磨工序产生的废水进行沉淀过滤，妥善进行污泥处理。



禧玛诺新加坡公司

禧玛诺新加坡公司积极投入节水和提高废水处理的效率，诸如成立委员会，对包括废水在内的废弃物进行妥善管理。平时对废水处理过程和废水的成分进行监测，妥善进行管控。不仅对总排放量中的大约4成进行再利用，而且公司内开始采取有效利用雨水的举措，实施雨水贮留等，促进水资源的高效利用。



禧玛诺巴淡公司

禧玛诺巴淡公司位于丘陵地带环绕的工业园区里，周边有各种各样的野生动植物生息地。废水在位于厂区内的废水处理设施中经过妥善处理后，排放到工业园区排水系统之前，先暂时存放在废水罐中，经过详尽的成分分析、确认其满足标准值后，才进行排放。



禧玛诺柬埔寨公司

禧玛诺柬埔寨公司是鞋类生产工厂，与其他禧玛诺生产基地相比，这里使用的化学物质较少量，但仍对印制电路板清洗等工序产生的废水建立了过滤系统，妥善进行处理，并管控废水的成分。同时在工厂前水池里养鱼，以证明废水的安全性。



禧玛诺马来西亚公司

禧玛诺马来西亚公司2012年在表面处理工厂内建立了废水处理设施。制造工序产生的废水集中到此处理设施中，然后根据环境部的废水标准进行妥善处理。



禧玛诺菲律宾公司

禧玛诺菲律宾公司通过化学反应、压缩、过滤等多种工艺流程妥善进行废水处理，同时也积极开展工序内节水措施。



禧玛诺昆山公司

禧玛诺昆山公司实施回收利用，将生产线产生的废水部分生成纯水，平均每年节约用水4万5千吨。同时还引入了污泥干燥技术，每年降低污泥120吨（含水量）。



禧玛诺连云港公司

禧玛诺连云港公司通过设在厂区内的设备对废水进行妥善处理。同时还监测每月耗水量，大力开展节水活动。



Global 禧玛诺绿色计划 '04 年开始

本公司自 2004 年以来，制定了禧玛诺绿色计划（SGP），作为制造低环境负荷产品的指导方针，并与合作公司达成协议，力求共同遵守该方针。

减轻环境负荷、健康负荷

SGP 是公司的采购标准，其中明确了组成本公司产品的原材料、零部件和产品中所含化学物质的管控值，让合作公司充分知晓，达到为全世界客户提供环境负荷更低、更放心的产品的目的。

为了顺应国内外法律规定逐年严格和顾客的要求，禧玛诺会对 SGP 不断更新，在要求合作公司的理解和协助的同时，运用公司内部的分析仪器以及外部的分析机构确认产品是否符合标准，开展顾客信得过的产品生产工作。

禧玛诺绿色计划 图解



在遵守法律法规方面作出的努力

2019 年，开展工作以应对新的法律规定。

- 准备修订 SGP 以纳入新的法律规定
- 降低难以在环境中降解、生物蓄积性令人担忧的全氟辛酸（PFOA）
- 向客户传达要遵守欧盟 RoHS¹、REACH² 等规定
- 定期举办公司内部研讨会

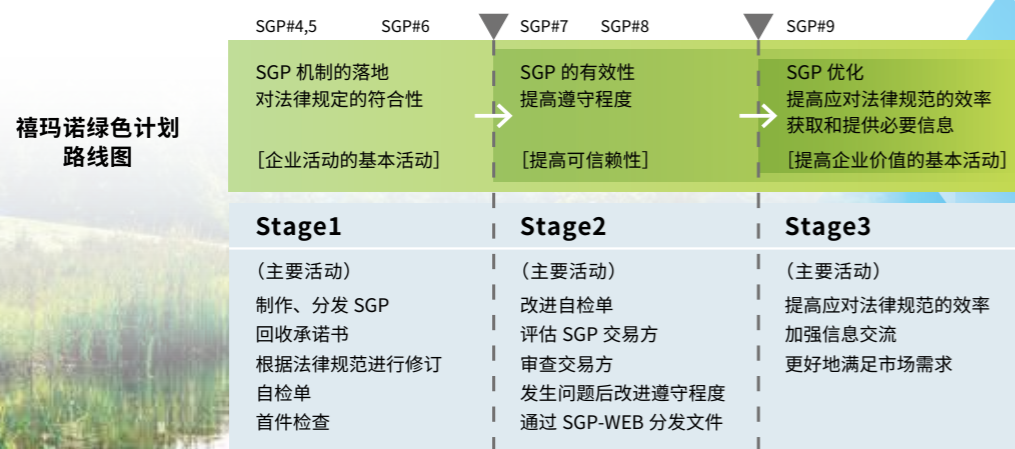
¹关于限制在电子设备中使用某些有害成分的指令
²关于化学品注册、评价、许可和限制的规定



面向公司内部人员举办 SGP 研讨会

路线图

目前作为 Stage3 的活动，正在运行 SGP 第 9 版，提高应对法律规定效率和推进信息交流。今后也将加强全供应链产品含有化学物质的管控，继续推动保护环境、保护健康的产品制造，努力提高企业价值。



以 SGP 委员为核心开展有组织的全球性活动

保护当地环境的举措

〈清扫活动〉

禧玛诺熊本公司的清扫活动 '05 年开始
禧玛诺熊本公司自 2005 年迁到当前地点之后，每年会在 4 月和 10 月开展两次工厂周围的清扫活动。

下关工厂周围的清扫活动 '00 年开始
下关工厂于 2019 年 4 月开展工厂周围的清扫活动。共有 119 人参加，回收了草、树枝、罐子等合计 106 袋垃圾。10 月也同样开展了清扫活动，有 99 人参加。

海岸清扫 in 彦岛 '19 年开始
作为首次尝试，下关工厂于 2019 年 9 月在下关市彦岛西山海水浴场实施了海岸清扫。包括员工家人在内共 33 人，花费 1 小时清扫了长度约 300 米，宽度约 60 米的沙滩。

与禧玛诺赛车团队一起清扫车赛道 '19 年开始
日本锦标赛冠军入部正太郎选手等禧玛诺赛车团队与民众骑手开展交流，并对环冲绳车赛中骑行的道路进行了清扫。大家拾起比赛中选手丢弃的瓶子、回收垃圾，为山原（冲绳本岛北部地区）美化环境、录入世界自然遗产贡献力量。

禧玛诺连云港公司的清扫活动 '11 年开始
禧玛诺连云港公司作为企业市民，为了让城市更干净，开展了工厂周围的清扫活动。

本地区的清扫活动 '04 年开始
禧玛诺马来西亚公司与志愿者地区议会和卫生部协作，开展了工厂周围的清扫活动。



〈植树活动〉

百万植树计划 '09 年开始

禧玛诺昆山公司与上海根与芽合作，参加为宁夏回族自治区和内蒙古沙漠植树“百万植树计划”。公司荣获该组织颁发的企业社会责任贡献奖。



禧玛诺天津公司植树日 '12 年开始

禧玛诺天津公司为保护当地环境开展了植树日的活动，2019 年共植树 21 棵。



为河流再生提供资金 '18 年开始

禧玛诺澳大利亚公司与非营利团体 OZFISH 协作，在澳大利亚东南部的河口附近种植了 1,500 棵灌木树木，为植被和鱼类保护计划提供资金。



参加工业园区的植树活动 '16 年开始

禧玛诺菲律宾公司参加了工厂所在地第一菲律宾工业园区 (FPIP) 举行的植树活动。不仅禧玛诺公司，工业园区里的各家企业员工都积极参与该活动，提高了保护环境和社区的意识。



支援国家植树项目 '14 年开始

禧玛诺新加坡公司参加植树项目，支持国家公园局开展教育和绿化活动。2019 年植树 50 棵，为新加坡国内东部到中部的公园等处累计种植了 250 棵。



栽种苗木 '19 年开始

禧玛诺台湾公司的员工和家人参加由旨在促进健全环境的财团法人慈心有机农业发展基金会主办的活动，在台中吴旗渔港附近栽种苗木。



与客户共同开展植树活动 '17 年开始

禧玛诺土耳其公司每年邀请客户，协作实施植树活动。2019 年种下 1,000 棵树，并邀请地方政府领导参加。前往植树地区之际，正好借机邀请大家试驾配置有 SHIMANO STEPS 的 E 自行车。

〈环境保护方面相关措施〉

参加地球一小时活动 '16 年开始

禧玛诺昆山公司参加地球一小时公益活动，通过绿色骑行、垃圾分类、衣物回收利用、关灯等行动，呼吁保护地球环境。



参加世界环境宣传活动 '15 年开始

禧玛诺柬埔寨公司为庆祝主题为“i love My City”、始于 2015 年的世界环境宣传活动，35 名员工清扫了公司大楼前国道上的塑料类垃圾。

〈减轻环境负荷〉

在休息室和办公室里开展回收利用 '15 年开始

Innovative Textiles, Inc. 所有休息室里，设有供员工放入可回收利用资源的箱子。办公室各处也设有回收可再利用纸张的箱子。

对丙酮进行回收利用 '19 年开始

Innovative Textiles, Inc. 处理废染料时，用工业溶剂对废染料进行处理，蒸馏分离其中的丙酮。这样，丙酮可以再次用于制造新的染料，由此降低设施产生的有害废弃物，并以零产生为最终目标。



举办地球日调剂会 '19 年开始

Innovative Textiles, Inc. 为庆祝地球日，员工将自己曾经小心使用、现在不再使用的物品带到公司。这些物品再被其他员工免费带回家去使用，从而减少填埋垃圾数量，并通过让物品更换新主人，践行爱惜物品、有效发挥物品使用价值的理念。



咖啡粉包等的回收利用 '19 年开始

Lazer 开始探索办公室可行的各类回收利用的方法，诸如收集用过的咖啡粉包进行回收利用等。同时还鼓励全体员工对办公用品妥善进行回收利用、对出货用的打包材料进行再利用。



实施噪声监测 '99 年开始

禧玛诺昆山公司（中国）的工厂内构建了监控工厂噪音的监视系统。线上随时监控现场噪音，并运用监测数据改善职场环境。



建立信任

——企业参与社会责任活动，与地区社会进行互动

与地区社会保持密切联系，谋求作为企业公民实现共存、共荣，这是本公司理想的企业形象。日本国内自不待言，作为全球公司所在地区社会的一员，也和当地社会共同积极开展活动。

追求安全愉快的自行车骑行

支援泵道建设

'19 年开始

禧玛诺捷克公司为卡尔维纳轮子俱乐部建设自行车泵道提供资金支持。



支持女子赛车团队

'16 年开始

禧玛诺法国公司支持女子公路赛车团队 FDJ Nouvelle Aquitaine Futuroscope，推动女子公路车骑行运动。

在孤儿院整修自行车

'18 年开始

禧玛诺波兰公司的员工及其家人前往当地孤儿院，完成了 8 辆自行车清洁、加润滑油和更换部件等整修工作。还向孩子们赠送了礼物。



进行学校访问

'18 年开始

禧玛诺波兰公司的员工们出访附近的学校，向孩子们介绍自行车的进化以及禧玛诺的历史。同时还会举行自行车保养方法以及在道路安全的骑行方式等相关的培训和实习。

幼儿园的自行车课

'08 年开始

禧玛诺上海公司为 6~7 岁的幼儿园儿童讲述运动自行车的故事。接触自行车文化，既可以拓展孩子们的兴趣，同时也扩大了禧玛诺潜在客户的范围。



支持交通安全宣导活动

'17 年开始

禧玛诺拉丁美洲公司是圣保罗交通局等机构实施的 Yellow May (世界交通安全宣导运动) 的官方支持者。2019 年，在圣保罗 2 条大街的自行车道上，面向所有骑行者进行技术维修支持。



举办自行车送外卖讲座

'19 年开始

随着从事食材食品外卖应用软件服务的年轻骑行者不断增多，缺乏经验以及低质量装备导致的事故也增多了，鉴于这种情况，禧玛诺拉丁美洲公司举办了讲座，以提高服务质量。大约 120 人参加了专家演讲和技术维修人员提供的基础讲座。



在交通安全公园进行自行车检查修理

'08 年开始

新加坡警察与交通安全自治团体在交通安全公园对孩子们开展交通安全教育，每年有超过 5 万人参加。2019 年，禧玛诺新加坡公司 27 名员工在这座公园里为 1,300 辆自行车进行了检查修理，获得了新加坡警察赠予的感谢信。



自行车打气站维护管理

'15 年开始

禧玛诺新加坡公司在交通安全公园里设置了打气站，利用者越来越多。它们色彩鲜艳，造型有趣，吸引骑行者和孩子们前来。CSR 委员会对站点和打气设备持续进行维护管理，休息日也有员工进行检查工作。



实施 MTB 林道维保

'05 年开始

PEARL IZUMI USA 公司与博尔德 MTB 协会以及路易维尔市协作，对博尔德郡的 MTB 林道和自行车道进行清扫和整修。



支持儿童教育

邀请小学生参加工厂参观活动

'14 年开始

禧玛诺昆山公司邀请当地小学的儿童们参观昆山智能工厂 (KIP)。



帮助不幸家庭的孩子们

'17 年开始

禧玛诺连云港公司每年向由于家庭环境原因无法获得足够教育的孩子们赠送书包、鞋、书本等学习用品。



向小学生赠送学习用品

'16 年开始

禧玛诺菲律宾公司访问当地的小学校，赠送装有学习用品的爱心包。包里有笔记本、蜡笔、铅笔、橡皮和零食等。这一活动也促进了员工对本地区的社会责任意识提高。



在小学校开展 Brigada Eskwela

'11 年开始

禧玛诺菲律宾公司在当地的小学校开展 Brigada Eskwela (由教育部发起，包括家庭和企业在内全社会助力教育的措施)。员工当老师，用教材讲解在学校、家庭的健康、卫生和安全方面的基础知识，还进行了地震时的疏散训练。



学生实习项目

'14 年开始

Innovative Textiles, Inc. 与科罗拉多州梅萨大学合作，为攻读人力资源、工学、IT、财会等专业的学生提供实习项目。

邀请大学生到公司和工厂参观

'14 年开始

Innovative Textiles, Inc. 为了强化和科罗拉多州梅萨大学的合作关系，邀请了同校的学生参加公司、工厂参观活动。

高中生职业培训项目

'19 年开始

Innovative Textiles, Inc. 配合当地学区的职业教育项目，向高中生提供物流技术人员和维修技术人员培训项目。



向天津的大学生颁发奖学金

'14 年开始

禧玛诺天津公司，为鼓励贫困学生专注学业，向天津工业大学和天津科技大学的学生设立了奖学金。



捐献活动

向 NCSSEF 渔业振兴项目提供捐赠

'19 年开始

G.Loomis 向 North Coast Salmon & Steelhead Enhancement Fund (NCSSEF) 的资金筹措活动 The North Coast Salmon Rendezvous 提供捐赠，支持俄勒冈州北部沿岸渔业振兴项目筹措资金。



支持 Fly Fishing Collaborative

'19 年开始

G.Loomis 向致力于可持续解决贫困和贩卖人口问题的组织 Fly Fishing Collaborative 提供捐赠，支持其开展活动。

向 Got Your 6 Fishing (GY6) 赠送钓具

'19 年开始

Got Your 6 Fishing 是一家非营利团体，目的是帮助现役军人和退役军人通过文娱活动疗愈身心，并为其提供交流机会。向退役军人表示敬意，G.Loomis 向 GY6 赠送了钓鱼竿和绕线轮。



协助 Shop with a Cop 进行募捐

'13 年开始

G.Loomis 与当地伍德兰警察局合作，将员工通过募捐等方式筹集的资金捐赠给由警官向不幸的孩子们赠送圣诞礼物的 Shop with a Cop 项目。公司员工当天作为志愿者，协助活动顺利举行。



开展慈善骑行活动 Pedal 4 Possible

'13 年开始

PEARL IZUMI USA 开展慈善骑行活动，支援从事大脑和脊髓损伤治疗工作的医院。筹措资金，用以支持帮助患者回归日常生活的康复项目。众多赞同这一主旨的运动员参与其中，员工支持项目运行。




支持 Lelooska 基金会活动

'19 年开始

G.Loomis 配合开展资金筹措，支持 Lelooska 基金会的教育项目与活动。该基金会成立于 1977 年，旨在支持和鼓励研究北美先住民丰富多样的文化遗产。



 **为 CliniClowns 提供捐赠和支持** '10 年开始

禧玛诺比荷卢公司以及禧玛诺比利时公司面向客户开展多种多样的活动。在更换链条、刹车部件等维修服务时，请求客户稍作捐赠，然后将募得的款项全额捐赠给旨在让正在住院治疗的孩子们露出笑脸的慈善团体 CliniClowns。




 **支持孤儿院自立项目** '19 年开始

禧玛诺捷克公司为 After Becoming Adult 项目提供资金援助，该项目主要对当地孤儿院孩子们自立之后进行支持。

 **支持志愿者消防队** '19 年开始


禧玛诺捷克公司为地区志愿者消防队采购用品的资金提供援助。

 **支持专业学校开展实习竞赛** '19 年开始

禧玛诺捷克公司为长期合作的卡尔维纳的中等技术专业学校实施实习竞赛提供表彰用的资金援助。

 **支持社会福利机构** '19 年开始


禧玛诺捷克公司以教育为目的，向社会福利机构提供资金援助。

 **向 Digest Science 基金会捐款** '10 年开始

禧玛诺法国公司的技术支持小组，在各种自行车活动和展会上提供技术支持，并将从到场人士处所得的资金，在年底加倍捐赠给了研究消化系统疾病的基金会。2019 年捐赠了约 5000 欧元。

 **协助 MTB 基金会开展活动** '17 年开始

禧玛诺法国公司开展 MTB 林道维护和法国的 MTB 推进活动。

 **参加 Nobel Gift 活动** '15 年开始


每逢圣诞节时期，禧玛诺波兰公司都会参加波兰特有的“Nobel Gift”慈善活动，向不幸的人们捐款或捐物，为了让他们感到一些快乐与光明。

 **将技术培训收入捐赠给福利机构** '19 年开始

禧玛诺拉丁美洲公司与销售代理商一起将通过技术培训获得的注册费收入全额捐献给支持孩子们安全放心生活和运营 MTB 骑行方式教室的儿童福利机构。

 **向慈善团体捐赠食品** '11 年开始

禧玛诺拉丁美洲公司在禧玛诺节期间，请求参加者带来食物，随后将大约 4 吨食物捐赠给慈善团体。

 **对当地的孤儿院开展捐献活动** '14 年开始

禧玛诺柬埔寨公司每月向当地孤儿院赠送 1 吨大米。并在柬埔寨新年和亡人节访问孤儿院，和大家一起庆祝节日。




企业社会责任活动

 **Manufacturing Week 巴士旅行团造访公司** '19 年开始

G.Loomis 接待每年惯例的 Manufacturing Week 巴士旅行团来访，该活动是由 Association of Washington Business 主办、横跨华盛顿州的旅行团。Manufacturing Week 旨在让大家了解华盛顿州制造业的优势。



 **开展集体献血** '07 年开始

禧玛诺巴淡公司为协助印度尼西亚红十字会，每年 2 次（4 月和 10 月）开展集体献血。2019 年度共收集了 198 包血液。



开展集体献血

'16年开始

禧玛诺菲律宾公司与菲律宾红十字会合作，开展集体献血，今年是第4个年头，共有40名员工参加，每人献血450ml。公司为参加者提供促进恢复体力的简餐。



开展集体献血

'00年开始

禧玛诺马来西亚公司与当地的主要医院合作，开展员工集体献血活动。本次共献出305包血液，2000年以后累计献出4122包血液。



向老年人致谢

'09年开始

禧玛诺昆山公司在重阳节前走访了当地养老院或社区，表达了感恩的心情。2019年访问了昆山市平巷社区。



走访员工老家

'13年开始

禧玛诺昆山公司组织公司方和工会代表访问员工老家，向老家的家人们赠送月饼和礼物，表示感谢。



建立产学研合作项目

'18年开始

禧玛诺昆山公司为了探索新的产学研合作的理想模式，建立产学研合作项目。在常州工学院图书馆举办活动，就专业知识、素养的主题开展交流。



走访养老院

'19年开始

禧玛诺天津公司访问东丽区的老人院，与老人们亲切交谈并赠送礼物，避免老人们感到孤独。



荣获 May Day Awards 的“STAR 奖”

'19年开始

禧玛诺新加坡公司在新加坡全国工会会议（NTUC）主办的 May Day Awards 颁奖式上荣获“STAR 奖”。该奖项通常授予过去荣获“Gold 奖”，此后又对劳动环境作出显著贡献的企业。禧玛诺新加坡公司自2009年荣获“Gold 奖”以来，为持续提升劳动条件付出了极大努力，因而受到高度评价。



与社会福利基金会合作开展活动

'18年开始

禧玛诺台湾公司前往为患有精神或智力障碍的孩子提供支持的玛利亚社会福利基金会，帮助包装并购买孩子们制作的月饼，再将这月饼作为中秋节礼物赠送给客户。



面向供应商举办安全讲习

'03年开始

禧玛诺马来西亚公司面向供应商，介绍有关现场安全与健康的信息。



与 NGO 建立合作伙伴关系

'19年开始

禧玛诺拉丁美洲公司与 NGO Safe Kids Worldwide 建立了合作伙伴关系。旨在面向亲子开展事故风险方面的教育，促进安全的习惯与行为。



通过艺术品拍卖支持福利机构的的活动

'19年开始

禧玛诺拉丁美洲公司在禧玛诺节期间，邀请画家 Apolo Torres 现场作画，并将完成的作品进行拍卖。拍卖所得款捐献给支持孩子们安全放心生活和运营 MTB 骑行方式教室的儿童福利机构。



举办儿童垂钓活动

'19年开始

禧玛诺比荷卢公司与禧玛诺欧洲公司向为残障儿童募集捐赠的团体每年举办的垂钓活动提供钓具，同时员工还教授孩子们如何垂钓。



支持 JIME 项目

'09年开始

禧玛诺澳大利亚公司是 JIME（Junior Indigenous Marine and Environmental Cadets）项目的主要赞助商之一。该项目主要是为先住民的孩子们提供机会，让他们在中等学校学习期间接受培训，以便在钓鱼或海洋相关产业工作。



阅读社会活动报告有感

2019年，除了中美贸易摩擦造成中国经济增速放缓、欧洲发生了英国脱欧以及国际金融市场动荡等以外，全球自然灾害持续发生。另外在商务领域，尽管数字化转型（DX）取得了进展，而人们却变得更加热衷于追求在大自然围绕中享受快乐和健康等价值。作为回应，禧玛诺团队立足于经营理念，提升业绩，如本报告所述，履行了自己的社会责任。

本次社会活动报告按4个领域编写。即通过提供激动人心的产品及其体验来<提升企业价值>; 通过享受乐趣的机会与体验形成<激发快乐>; 爱护自然和生活环境的<环境的改善与保护>; 通过世界各地企业市民活动来<建立信任>, 其中尤其对于各地区开展的活动做了简要而具体的报告。联合国峰会SDGs（可持续发展目标）确定了17项目标和169项具体指标，近年来，要求企业报告针对这些目标开展的具体活动，因此可以说本报告抓住了要点。

自行车部件事业方面，有提到面向山地车的SHIMANO DEORE XT M8100系列和SLX M7100系列，以及面向砾石公路车组件——在未铺道路上享受长距离骑行的新型骑行方式的SHIMANO GRX系列。我相信这些产品均是基于用户体验而研发的。在钓具事业方面，报告中介绍了轻量又耐久的绕线轮Vanquish，及面向使用形似小鱼的路亚的铁板钓法的电动绕线轮Beast Master 2000 EJ系列。电动卷轴使得垂钓者能够快速晃动铁板，从而吸引对缓慢动作无感的鱼。在美国佛罗里达州奥兰多市举办的全球最大规模国际钓具展会ICAST上，禧玛诺制造的绕线轮和钓绳获得大奖，这一事实也证明了禧玛诺产品在全球市场上享有盛誉。

同时对于支撑禧玛诺发展的员工，开展了大量培训、教育和公司内部意识启发活动。领导力培养计划方面，在海外经销商的积极配合下，将员工作为销售人员派往当地，并在员工教育中注重企业理念、产品制造的思想以及企业文化的进一步渗透。在世界各地以视频方式实施培训，必能让大家有效形成共同的企业认知。将授课、讲座、视频、现场岗位培训、在线学习以及技术维修讲座等丰富多样的培训方式组合运用，从中可管窥企业对培育人才的决心。特别是在日本、美国、马来西亚和中国的基地开展紧急事态应对训练、应急处置训练、消防演习、安全教育等危机管理相关培训，在近年来尤其令人关注。

<激发快乐>方面，此次主要记述了2019年4月开设的Shimano Experience Center（SEC）。作为供人们体验自行车、垂钓、赛艇乐趣并进行交流的平台，设于荷兰的法肯堡，由休息室、活动区域、自行车、垂钓、赛艇、历史6个区域组成。菲利普·科特勒从顾客视角提出了企业、品牌应当提供的3要素，首先是愉悦的产品，其次是客户体验，最高层级是与客户的信赖关系。想来SEC会成为打造上述契机的舞台吧。在日本国内，东京青山有传播信息的OVE，大阪梅田有禧玛诺广场，堺市有自行车博物馆等设施，禧玛诺还在世界各地主办和赞助支持赛事及垂钓活动。

享受户外运动的基础<环境的改善与保护>，其定位是禧玛诺的基本命题，此次主要报告了世界各地生产基地开展的废水处理措施。禧玛诺不止步于遵循各国、各地区的法律规定和指南要求，还认为妥善进行废水处理是自己理所当然的义务。诸如对近一半的废水量进行再利用，在放水前先做好分析等稳健的处理方式，值得好评。2004年以来，禧玛诺绿色计划（SGP）与合作方企业协作，根据法律规定变更或客户要求进行改版，并始终开展分析工作等，按照路线图推进，目前正在运行SGP第9版，作为Stage3的活动。希望今后仍保持持续努力。通过工厂、海岸、道路等身边环境的清扫、回收利用调剂会等员工活动，可以了解他们具有较高的环境意识。

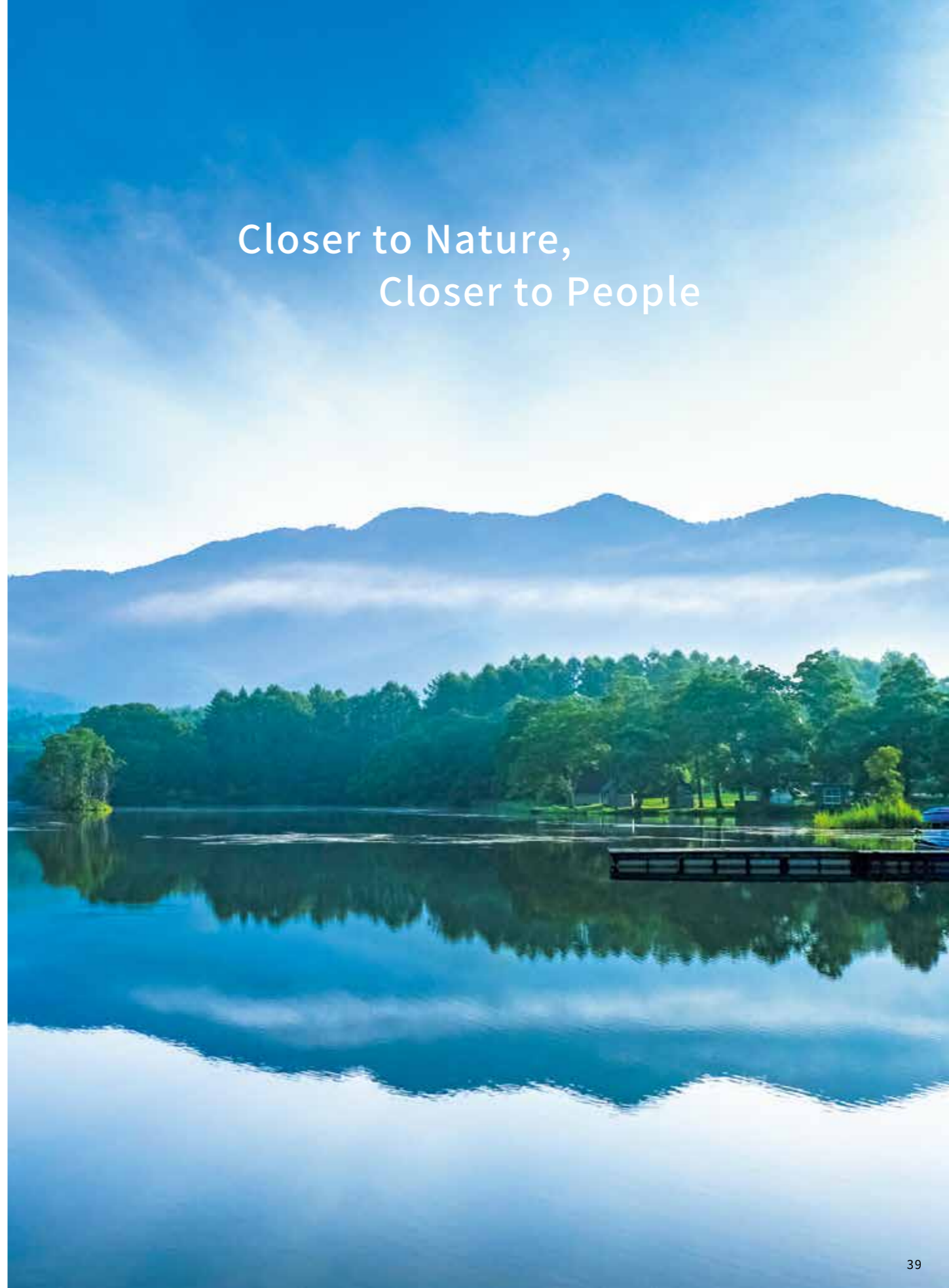
<建立信任>，与地区社会共生的活动，作为企业市民活动在世界各地的禧玛诺基地得到开展。例如，波兰公司为学校、孤儿院教授如何骑自行车以及保养、整修的方法；美国公司为支持医院举办慈善骑行活动；菲律宾、印度尼西亚、马来西亚公司配合红十字会组织员工献血等，实施了丰富多样的贡献活动。这彰显了公民精神已扎根于土壤中。

通过本报告可以确认，禧玛诺的社会活动是以3大方针为导向，基于SDGs目标建立具体指标，并在世界各地的基地脚踏实地地践行。随着数字经济的发展，人们愈发热衷于追求在大自然的围绕中享受快乐和健康。期待走向2021年之际的“SHIMANO”仍然是持续发展的“价值创造企业”。



千叶商科大学 名誉教授 一般社団法人 日本经营管理学会代表理事、副会长 藤江 俊彦

Closer to Nature,
Closer to People





禧玛诺株式会社

邮编 5908577 大阪府堺市堺区老松町3丁77番地

宣传部 宣传科

电话：072-223-3957

Fax：072-223-6045