

社会活动报告

[活动期间 2020.1.1-12.31]



SHIMANO

100th ANNIVERSARY
1921-2021

关于新的禧玛诺标志

禧玛诺在 2021 年 3 月 21 日成立 100 周年之际，更新了公司品牌标志。

将我们的使命“从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐”作为品牌符号加以象征化、视觉化后的三色线与禧玛诺标志组合成一个新标识，将其定位为禧玛诺企业品牌标志。

三色线象征着大自然本身。从上往下依次是象征大地的浅绿色、象征天空的蓝色、以及象征大海的深蓝色，这些颜色代表了我们的事业领域和奉行的世界观。

此外，原来的禧玛诺标志则将作为禧玛诺产品品牌标志在禧玛诺的商业活动中使用。

禧玛诺企业品牌标志



禧玛诺产品品牌标志



从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐

长期以来，禧玛诺遵循上述使命，为客户奉上激动人心的产品，同时也提供使用这些产品的场合和机会，展现有益健康的生活方式。

我们以大自然为基础开展事业，视美丽优质的地球环境、人们的安全、放心的生活以及身心健康重于一切。

今后也将作为企业市民，为实现“SDGs（可持续发展目标）”这一构建更美好世界的目标而努力，持续积极地开展相关活动。

SDGs —— 改变世界的 17 个目标





2020 年，新型冠状病毒肺炎肆虐，全世界人们同时经历了一场始料未及的经济活动与日常生活的大混乱。

人与人、国与国的交流中断，我们每个人的价值观与工作方式也都被迫发生了变化，线上商务和远程办公等新的工作与生活方式迎来了飞速发展。

为迎合新的生活方式，人们正在摸索令身心保持健康与快乐的方法，能够在大自然中享受的自行车和垂钓，因此受到了前所未有的关注。

“从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐，”
本公司忠于该使命，运用先进技术，致力于制造对环境友好的产品，为社会贡献绵薄之力。

承蒙不弃，本公司于 2021 年 3 月迎来了成立 100 周年的日子。
在诸位的支持下本公司才得以绵延发展至今，对此我们深表谢意。

奇妙的是这个时间点也正值世界的大转折点。
今后，本公司将继续秉持在长达一个世纪的岁月里培养起来的制造精神，顺应社会变化，竭力创造新的自行车文化和垂钓文化。

本公司作为源自日本的研究型数字制造商，将在下一个 100 年里继续以成为可持续发展的“价值创造型企业”为目标，坚持不懈地为之努力。

希望这份报告能够有助于大家对我们的了解。

禧玛诺株式会社
代表取締役社长
島野 容三

关于新的禧玛诺标志 02

企业使命 03

社会活动报告 发刊词 05

提升企业价值 06

提供激动人心的产品
支撑禧玛诺发展的人才培养制度
促进合规建设的措施
防止传染病蔓延
网络病毒防范措施
DX（数字化转型）
强化安全与质量
鼓励自行车通勤
自行车骑行和垂钓启蒙活动

激发快乐 18

创造新的自行车文化和垂钓文化
竞赛、活动的主办与赞助支持

环境的改善与保护 32

禧玛诺三色活动
保护当地环境的举措
禧玛诺绿色计划

建立信任 40

追求安全愉快的自行车骑行
支持儿童教育
捐献活动
企业社会责任活动

社会活动报告读后感 42

禧玛诺团队社会活动方针 43

提升企业价值

< 自行车零部件业务 >

■ E- 自行车系统组件“EP8”系列

E-MTB的新组件“EP8”与旧款产品相比，分量更轻、输出功率更高。而且有着与传统自行车接近的轻快的蹬踏感，并能根据实际情况提供最佳的助力比，与E-自行车的一体感更强，带来更佳的骑乘体验。此外，凭借新功能“E-TUBE PROJECT”应用程序，能够自行定制更为多样的行驶方式。



EP8 系列

■ 山地车 (MTB) 组件“SHIMANO DEORE” M6100/5100/4100 系列

不论是初学者还是老手都在使用的“SHIMANO DEORE”系列。在原有的10速后变速器的基础上，新推出了11速和12速，用户可根据自己的喜好选择。继承了高稳定性的动力传动系统和换挡性能等高水平功能，为严酷的骑行提供可靠保障。



SHIMANO DEORE M6100 系列

■ 生活方式 齿轮产品 “S-PHYRE”公路赛骑行鞋/ LAZER 骑行头盔“VOLANTE”

禧玛诺竞赛级骑行鞋的旗舰系列“S-PHYRE”RC9（公路赛骑行鞋）已经全新升级。通过将两种不同的原材料组合在一起，能够令骑手的蹬踏力更高效地传递至脚踏。此外，头盔品牌LAZER不惜成本地投入了长年来对降低空气阻力的研究成果，推出了“VOLANTE”。在2020年环法自行车赛的计时赛段上为世界顶尖选手在赛场上的飞驰贡献了一己之力。



LAZER 骑行头盔 VOLANTE

S-PHYRE
公路赛骑行鞋
RC9

提供激动人心的产品

本公司提供的所谓“激动人心的产品”，包括能确保舒适骑行并且易于操作的自行车零部件，集先进技术与人性化为一体的渔具产品以及专业的运动服装和鞋具，从而进一步增加户外活动的乐趣。通过传播享受在大自然中骑行、垂钓、赛艇的美好体验，提供更加丰富多彩的生活方式。



< 钓具业务 >

■ 代表禧玛诺的万能水滴轮“Metanium”

代表禧玛诺的万能水滴轮之一的Metanium全新升级。与旧款相比，新款的体型更小，机身刚性和齿轮强度都有所提升，可以放心享受更为牢固的垂钓体验。搭载了第三代MGL线杯与CORESOLID机身等禧玛诺水滴轮的主要技术，在各种场景激发出钓友们丰富多彩的技艺。



Metanium

■ 全球万能型钓竿“ZODIAS”

ZODIAS自2015年面世以来，一直深受全世界用户的喜爱。秉持全球万能型这一理念，丰富产品阵容，以进一步满足各国的垂钓方式。并且采用灵敏度更佳的一体式碳纤维握柄，进化为能够更好地享受与鱼的搏斗的一款产品。



ZODIAS

■ 禧玛诺“VANFORD”和“SP-Orca FB” 在ICAST上获得奖项

美国最大的钓具展览会ICAST (International Convention of Allied Sportsfishing Trades) 在2020年受新冠肺炎疫情蔓延的影响，首次在线上举办。在同往年一样举行的新产品颁奖仪式上，禧玛诺的纺车式渔轮“VANFORD”获得了“Best Freshwater Reel”奖，采用振动反射构造 (FLASH BOOST) 的淡水路亚轮“SP-Orca FB”获得了“Best Saltwater Hard Lure”奖。



VANFORD

SP-Orca FB

支撑禧玛诺发展的人才培养制度

员工教育

在各国开展的培训中，禧玛诺注重企业理念、产品制造的思想以及企业文化的进一步渗透。2020年还运用了为庆祝公司成立100周年而制作的从各种角度对公司历史沿革、产品研发、关于文化创造的举措、公司规模扩大等方面进行了总结的一段视频。从本公司在100年历史中逐步建立的企业文化里，学习当下、未来都始终应当具有的本质，使遍布全球的禧玛诺团队成员形成共同的企业认知，进而加强禧玛诺团队的凝聚力。

2020年，面对不断蔓延的新冠肺炎疫情，公司通过采取在网上举办培训的方法，在艰难的状况下也依然在努力持续培养人才。



在网上举行内定仪式和实习等活动

网络教育

禧玛诺总公司在开展分层级培训和领导培训的同时，也在努力扩充和完善网络教育制度。我们开设了各种项目，不仅提供语言培训，还开展着关于业务技能、对作为社会人应当具备的知识的测验等各方面的教育培训。同时，公司方面会协助员工学习这些内容，帮助其提升知识水平。

网络教育申请人数 (2016-2020年)					
Year	2016	2017	2018	2019	2020
申请人数	322	197	187	187	160

语言培训统计 (2016-2020年)						
Year	语言	2016	2017	2018	2019	2020
集中培训	英文	69	55	46	26	-
	中文	17	16	14	18	-
线上	英文	87	44	77	111	192
	中文	-	-	-	-	35
总计		173	115	137	155	227

※2020年的集中培训停止举办，因此仅在线上举办

入职2年员工培训

禧玛诺总公司每年对入职2年员工举行2天的集中培训。

入职3年员工培训

禧玛诺总公司每年都会对入职第三年的员工开展“第三年独立培训”。2020年开展了线上会议，受训者通过为期两天的培训回顾自己的自立程度，对自己未来的职业发展进行规划，设定希望在禧玛诺达成的目标。

员工的训练及持续教育

Innovative Textiles, Inc. 与当地的认证机构合作，提供接受专业训练的机会。这是一项鼓励员工进行自我启发，提高应掌握的业务能力的教育支援项目。

轮岗培养计划

Innovative Textiles, Inc. 为员工提供机会，让员工能够在公司内各个部门工作，学习新的技能。该活动提升了员工满意度和工作的快乐。

分发员工手册

禧玛诺捷克公司会向新员工发放捷克语和波兰语版本的“员工手册”。该手册旨在令全体员工知晓与工作有关的各类事项以及对公司的认知等重要信息，由①公司介绍、②工作时间、③对员工有用的信息、④福利待遇、⑤工作规则这五部分组成。

人才培养项目

禧玛诺巴淡公司从6月到12月开展了新员工培训。培训内容涉及质量评估、安全培训、人事管理者认定项目、焊接技术、叉车驾驶技术、起重机驾驶技术等多个领域。



禧玛诺志向传递活动

禧玛诺柬埔寨公司在主办公室的角落放置了公司报《S-mile》，供员工取阅。此外，作为人事评价的一部分，每个月都会抽1个小时开展培训，让大家阅读《S-mile》。

设立内部培训委员会

为了迅速应对并引领行业的变革，禧玛诺新加坡公司签署了内部培训委员会备忘录。

青年领导相互培训

禧玛诺菲律宾公司致力于培养能够扛起未来的青年领导。以“Shine and Silent”为主题，面向领导候选人开展了小组讨论等内部培训。



禧玛诺学习班

禧玛诺欧洲的各公司会举办面向从高管到新员工的各级成员的教育项目，为员工的职业开发发挥作用。



配备负责应急处置的人员

Innovative Textiles, Inc. 在各部门配备了应急处置人员。他们接受训练，以便发生紧急情况时，能在医务人员到达现场之前开展应急处置。

消防避难训练

禧玛诺昆山公司在2020年6月面向外包方的工作人员开展了应急处置和消防训练等活动，旨在增强其安全意识。



开展监视员训练和避难训练

禧玛诺澳大利亚公司每年都会开展消防训练、监视员训练、避难训练。



获得产业标准化事业表彰

2020年10月1日，品质管理部的吉村慎二参与获得了日本规格协会颁发的产业标准化事业大奖中的经济产业大臣奖。该奖项颁发给在标准的制定和符合性评价工作(对产品和服务是否符合标准进行评价的工作)等产业标准化方面有显著功绩的个人和组织。*摘自日本经济产业省网站



长期供职奖

禧玛诺菲律宾公司对进入公司第五年的员工们的付出进行了表彰。获奖者们的辛勤工作支撑着禧玛诺菲律宾公司的事业发展和持续成长。



防灾训练

禧玛诺总公司每年都会举办避难引导训练、灭火训练、广播训练等综合训练活动。



消防避难训练

禧玛诺下关工厂每年都会预设厂区内可能发生的灾害，并开展相应的避难训练。



火灾避难训练

禧玛诺巴淡公司每年都会开展火灾避难训练，以强化工作安全力度，这已成为每年的一项例行活动。



举办运动会

禧玛诺巴淡公司为了培养员工的体育精神和健康意识以及提高生产效率，每年都会举办运动会。

防火避难训练

禧玛诺上海公司在2020年11月举办了防火研讨会和安全避难训练，旨在令员工更好地掌握防火相关知识。

促进合规建设的措施

■促进合规建设的措施

禧玛诺制定了《行为规范》，作为禧玛诺团队在业务活动中应当遵守的方针。为了提升“培养意识”“掌握知识”“促进行动”这三项为确立禧玛诺团队所希望的合规姿态和制度而需要的要素，禧玛诺一直以来致力于开展各项相关工作，包括制定基于《行为规范》的《合规规程》和《合规指南》，实施“合规意识调查”，设置“合规咨询窗口”等。

2019年引进了云端网络学习系统，作为合规教育的一项新工具。自同年底启用以来，定期开展不同主题的培训活动，致力于进一步提升每位员工的高度守法精神以及作为有良知的企业人的意识和行动。

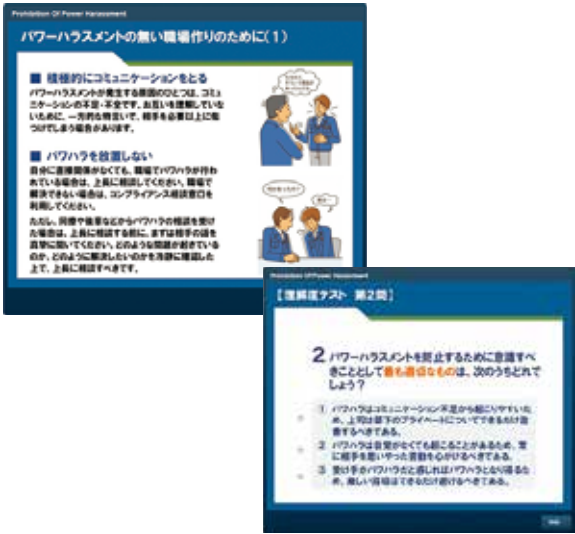
合规建设活动

日本国内对象

- 分层级培训
对象：新员工、新任管理人员、管理人员
- 网络学习培训
实施主题数：12个主题（防止骚扰、遵守反垄断法等）
培训参与率：96%
- 周知活动
通过电子公告栏公布每个月的展会广播和各个主题的确切要点。
- 专门小组活动
每3个月举办一次分包商合规培训活动。

日本国内/海外对象

- 网络学习培训
对象：全体管理人员
实施主题数：2个主题（提高信息安全意识、杜绝歧视和骚扰）
培训参与率：91%



■合规培训

禧玛诺巴淡公司在3～7月开展了旨在提高合规意识的培训活动。内容包括ISO9001/14001/45001相关的公司内部监事培训和意识提升等。



■合规培训

为了提高针对环境、工作上的健康与安全以及能源和水资源的利用效率的意识，禧玛诺新加坡公司对有关部门的员工开展了关于法务和风险评估的培训。由于法律会定期修订，因此由各个领域的擅长者定期实施该培训是很重要的。

■合规培训

禧玛诺台湾公司每年都会对全体员工实施培训。在每个月的月例会上，举办旨在加强对合规及工作规则的认知的讲座。为了测试员工的理解程度，还积极运用网络学习和问题测试。通过分析和共享测试结果，员工能够从错误中学习，找出正确的答案。此外，还将根据每年的主要课题，邀请各个领域的专家召开研讨会。2020年的主题是网络风险的识别及防范。

■合规培训

禧玛诺上海公司邀请了律师事务所的专家召开了2场讲座，主题为：“有关与供应商进行公平公正交易的法律要求”和“知识产权的保护”。

防止传染病蔓延的措施

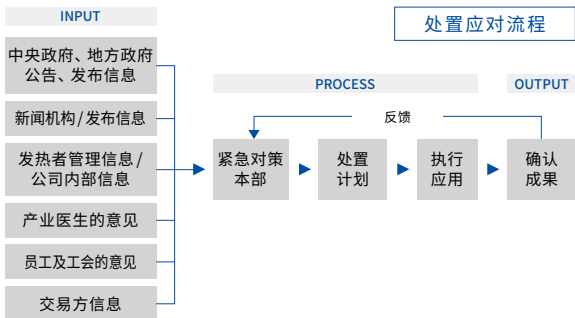
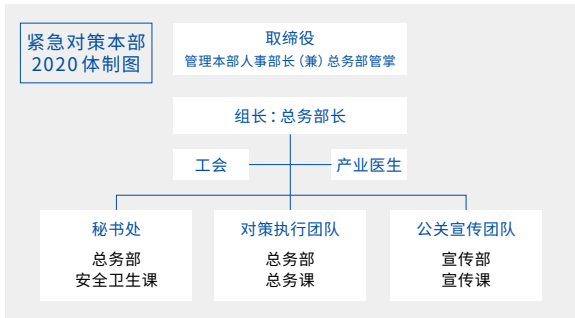
■感染病防控措施

2019年末至2020年初，新冠肺炎在全世界爆发，为防止疫情蔓延，禧玛诺采取了各种措施。今后也将为了守护员工及其家属、地区乃至整个社会的安全，集全集团之力采取万全之策。

总公司的行动

禧玛诺总公司在3月初新冠疫情开始在日本国内蔓延的时候，便制定了《COVID-19应对手册》，明确了身体不适等情况下的处理方法。此外还引进了居家办公制度，并在每个月的安全卫生委员会会议上共享产业医生的专业见解以及公司方面的对策。4月，日本政府发布了紧急事态宣言，公司内部随即成立了紧急对策本部。此后，秘书处便一直在努力做好手册的修订、公司内部出现感染者时的初期应对、应对国家和地方政府发布的信息、向利益相关方妥善公布信息等工作。

自从2002年末至2003年SARS（重症急性呼吸综合征）传染扩散以来，禧玛诺便定期采购含口罩在内的防灾用品和消毒酒精等物资。因此，在此次新冠肺炎疫情蔓延初期，我们得以迅速采取行动，例如为中国分公司寄送口罩、定期向日本国内员工分发口罩、在各经营网点加强配置消毒酒精等。



■新冠肺炎疫情防控措施

’20年开始

Shimano Bisiklet (禧玛诺土耳其)的员工在2020年8月至12月期间，每隔一周接受医疗机构的新冠病毒检测，严格落实健康管理。



■强化并扩充疫情防范措施

’20年开始

禧玛诺澳大利亚公司引进了新的清洗方法和安全措施，来预防新冠肺炎。

■增进员工健康

’20年开始

为提高员工的健康意识，禧玛诺新加坡公司每年都会组织员工进行健康体检。基础的检查项目包括血压检查、BMI检测以及用于诊断疾病的血液检查。医疗团队会与员工面谈，强调健康体检的重要性。

■疫情防范措施/促进灵活的工作制度

’20年开始

印度政府为遏制新冠肺炎疫情在其国内蔓延而在全国内实施了为期21天的“封城”措施，在解封之后，禧玛诺印度公司的员工也继续实行居家办公。截至供稿时，印度的累计感染人数已跃居全球第二，每天的新增感染率也居高不下，在新增感染率大幅下降或者疫苗诞生之前，将继续实行居家办公。

■疫情防控工作

’20年开始

为防范新冠肺炎疫情，禧玛诺熊本公司每天执行涉及共19类、34个项目的防范措施，例如在会议室、办公室、食堂等场所进行换气、放置消毒剂等。



■推进灵活的工作方式

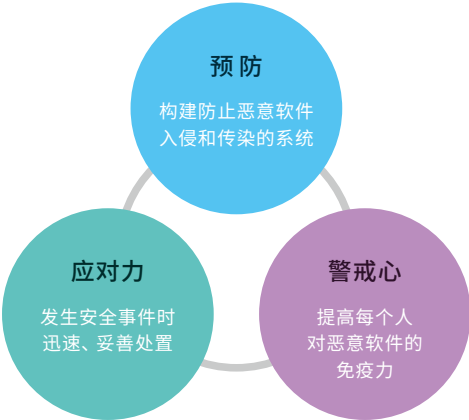
’20年开始

禧玛诺销售公司与总公司一样，正通过推行居家办公以及为了避免拥堵而改变工作时间等方法，逐步建立能够应对多样化的工作方式的制度。

网络病毒防范措施

■总公司的勒索软件对策

实行三位一体的防范措施，具体包括通过构建防止感染的系统进行“预防”，发生重大安全事件时妥善进行善后处理的“应对力”，以及提高每个人对恶意软件的注意力和免疫力也就是“警戒心”。

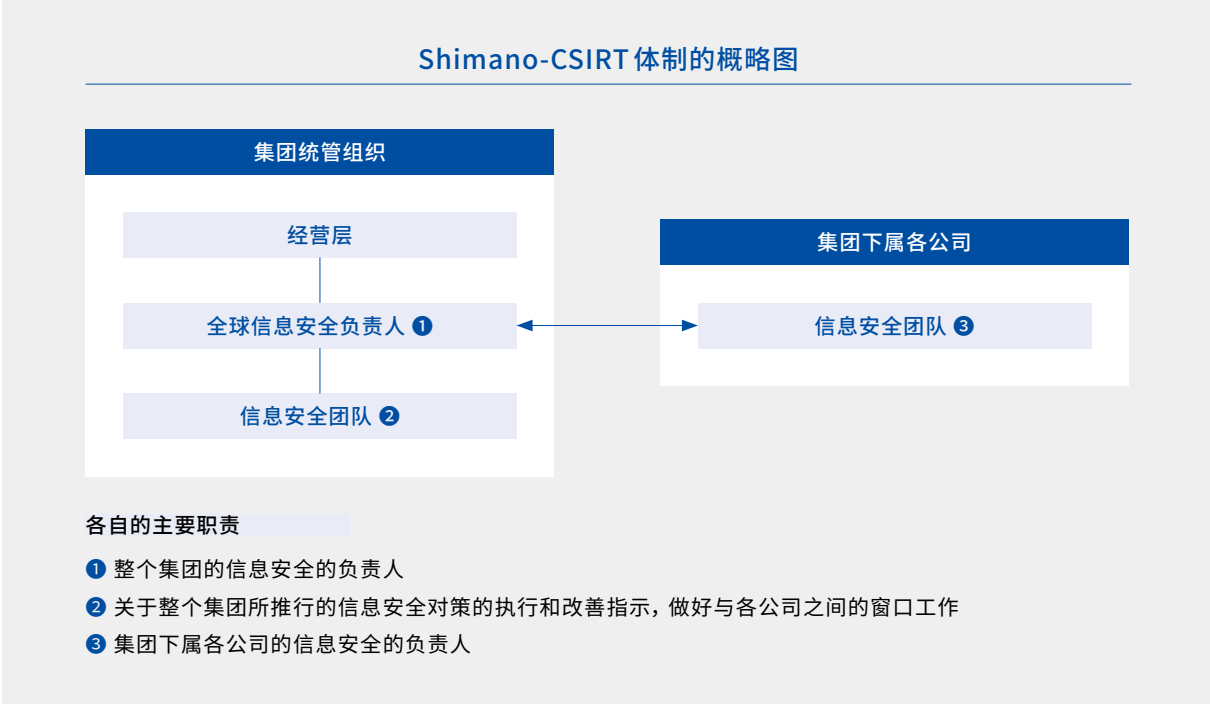


■勒索软件应对小组的措施

禧玛诺安装了用于预防服务器、电脑、相关设备感染网络病毒的安全工具，可以有效抵御现有的绝大多数恶意软件。虽然尽力对网络攻击风险进行梳理，强化安全系统性能，但网络攻击的手段越来越巧妙和多样化，当遇到未知的网络攻击时，仅凭安全系统进行应对的效果是有限的，所以提高每位员工的免疫力十分重要。为帮助实现这一点，今后我们将通过网络学习等途径，为员工提供旨在加深对恶意软件的认识、提高对其免疫力的学习内容。

■发生计算机安全事件时以全球视角进行处置

2020年6月，世界各国的禧玛诺团队全面修订了作为全球性政策的《信息安全规程》。在其中明确了信息安全治理推进体制（Shimano-CSIRT：下方概略图）的结构，并对其作用和责任作出了规定。为了提高禧玛诺团队的信息安全能力，目前在着力构建并应用上述体制的同时，也正在掌握信息安全治理的实效性的基础上加快梳理出存在的课题。



CSIRT (Computer Security Incident Response Team：计算机安全事件响应小组) 是负责处置计算机安全相关事件的组织的统称。禧玛诺也于2019年12月加入了日本CSIRT，开展着会员企业之间的信息共享等工作。

DX (数字化转型)

●告别印章计划

作为一家研发型数字制造商，禧玛诺正通过推进以SDM（禧玛诺数字化制造）活动为代表的DX（数字化转型）工作，推动商业模式变革，从而应对业务环境的变化，满足顾客、社会和员工的需求。

为推动业务本身以及组织和流程发生变革并实现高效化，总公司的间接部门于2020年6月制定了“告别印章计划”并开始推进相关工作。但并非以数字化为前提，而是以对所有间接业务进行盘点，跨部门地从零开始重新审视为方针，努力实现贴合现场需求的数字化。

截至2021年2月，已经制定了相关计划，打算将间接业务的申请书中的三成实现数字化，其余七成则更新业务流程或直接废除业务。为争取在2021年年中完成该计划，在今后继续为直接部门提供坚实保障，我们将致力于令间接部门所提供的服务创造出真正的价值。



●推动业务高效化的数字化转型 ‘20年开始

禧玛诺新加坡公司为了提高办公效率，正在推行数字化。通过推行数字化，能够缩短设计、出图、修正、审批工序，并去除手工形式的操作和文件制作。除了提高工序效率外，由于纸质文件的消失，不再需要占用物理空间作为保管场所。

●LPC的数字化转型 ‘20年开始

禧玛诺新加坡公司从2020年3月起对新加坡政府规定并且严格监管的LPC*实行数字化管理。手工形式的文件制作和修改以及保管场所均因此减少。此外，对LPC的有效性进行监控，在有效期结束前，自动通知各部门负责人办理所需手续。在工作流方面，消除了纸质文件，而是对主列表进行管理和记录。以此来促进高效化和绿色制造。

*LPC：指必须取得的License（执照）、Permits（许可）、Certificates（证书）



强化安全与质量

“安全与质量的学习道场” 为了提供安全放心的工作环境以及质量可靠的产品

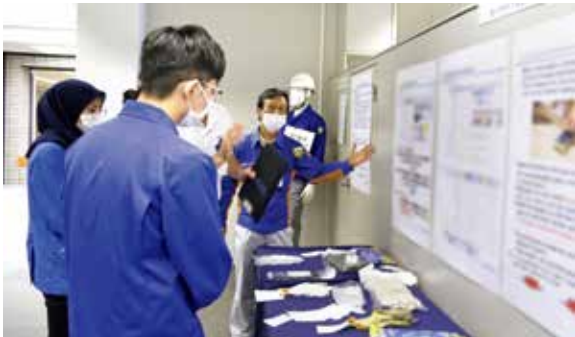
2020年10月，在禧玛诺总公司大楼开设了“安全与质量的学习道场”。学习道场分为“安全道场”和“质量道场”两个区域。两处道场中以简明易懂的方式展示着从过去发生的重大事故和质量问题中得到的教训和经验知识。学习道场的目的是令每一位员工认识到制造不辜负顾客信赖的优质产品的重要性，继续合力打造安全放心的工作环境和质量可靠的产品。

安全道场

从两个着眼点进行展示。

第一点是对禧玛诺引发的重大事故的公示。2018年总公司工厂发生的火灾以及下关工厂的有毒气体泄漏等事故给附近居民以及警察、消防等多方面造成了巨大的麻烦。此外，从本公司的供应责任来看，这些事故也给全世界的以整车生产商为代表的顾客造成了负担。为了避免此类事故再次发生，确保事故教训不被遗忘，我们将在该道场持续开展宣导工作。

第二点则是将焦点放在工伤事故的原因之一“由于未穿戴防护用具而引发的事故”上进行展示。例如，让大家能够亲身感受到在处理化学品和尖锐物品时存在哪些风险，而防护用具又能起到何种效果。



面向海外技能实习生的安全培训的情景



简单易懂地展示防护用具的效果

质量道场

展示着过去发生的重大质量问题的相关信息以及不合格品的实物。

在这里，通过近距离观看大量的不合格品以及顾客退还的召回品等实物，亲身感受向顾客提供产品的责任之重大，并思考为此应该做些什么。



氨气泄漏应急处置 '20年开始

禧玛诺新加坡公司的应急处置委员会每年都会接受新加坡市民防卫队的文件和实地审查，以评估火灾和化学物质外泄的初期处置措施的有效性。2020年末实施审查，因此在氨气储存设施开展了伤员救助和应急医疗处置的训练。这项训练对于将化学物质外泄造成的业务混乱控制在最小程度，防止对环境产生影响，保护员工的安全而言非常重要。

提高针对职场安全与卫生、环境、能源和水资源的利用效率的意识 '20年开始

禧玛诺新加坡公司每年都会举办宣传活动，旨在提高员工对于职场安全与卫生、防火、环境、能源和水资源的利用效率的意识。2020年开展了消防演习以及让员工使用灭火器进行实地训练等活动。通过这些活动，来增强将违反合规的风险控制在最小程度，最终有助于提高生产效率的这种意识。

引进安全确认服务 '20年开始

为了在发生事故灾害时确认员工是否安全，禧玛诺总公司和下关工厂引进了安全确认服务。防备台风和地震等自然灾害以及传染病等各种前所未有的事态，保护员工的安全，作为企业尽最大努力妥善做好应急处置工作。

QEHS* 宣传活动 '12年开始

禧玛诺巴淡公司基于“构建5S与安全文化，实现零不合格品与零灾害”等各种主题，积极开展着这项活动。

这项活动的目的包括①维持质量水平、②杜绝事故的发生、③构建安全环保的职场环境、④健康生活、⑤提高5S水平。

*QEHS：意为Quality（质量）、Environment（环境）、Health（健康）、Safety（安全）



鼓励自行车通勤

禧玛诺积极推动自行车通勤。由于可以避开电车内的拥挤和交通堵塞，而且有益健康，再者在眼下来说也是防范疫情的一种好办法，所以选择自行车通勤的员工在不断增加。

禧玛诺总公司自行车通勤制度

提高工作舒适度的设备

在总公司厚生楼 Team Shimano Square (TSS) 的一楼，有一处专为骑自行车上下班的员工提供的自行车停车场，可容纳约550辆自行车。配备了浴场、淋浴间以及储物柜。此外，还配有空压机式打气筒和其他公用工具，提供了方便自行车维修与保养的环境。

约4成成员工骑自行车上下班

约4成的总公司正式员工和合同工登记了自行车通勤。

提供自行车通勤补贴

为鼓励骑自行车上下班，每月对佩戴头盔者提供5000日元的补贴，对未佩戴头盔者提供2600日元的补贴。

提供自行车及头盔购置补贴

对购买用于上下班的自行车和头盔的员工提供一定比例的补贴。

社内安全教育

对公司内的运动自行车初学者开展“交通安全教育”。举办讲座，运用实车来学习日常检查和基础的整修方法。

禧玛诺总公司和禧玛诺销售公司被认定为“自行车通勤推进企业”认证企业

2020年，国土交通省推出了“自行车通勤推进企业”认证计划，开始对积极推行自行车通勤的“认证企业”的认定工作。8月27日，有24家企业和团体被认定为首年度的认证企业，禧玛诺总公司和禧玛诺销售公司也都名列其中。今后计划对认证企业中实行特别优秀的措施的企业和团体赋予“优良企业”的称号。

※截至2021年2月1日，已有38家认证企业



男性专用大浴场



女性专用淋浴间



可在1辆自行车大小的空间内容纳13辆自行车的自行车停车场



“自行车通勤推进企业”认证计划

由自行车通勤推进本部长（国土交通大臣）对推行自行车通勤的企业和团体进行认定，并广泛宣传自行车通勤的相关举措。

※认证企业可随时申请认定，优良企业每年认定一次

<引用自国土交通省自行车通勤推进本部资料>

	认证企业	优良企业
认定条件	同时符合下列三个条件的企业和团体 ①配备员工专用自行车停车场 ②每年实施一次交通安全教育 ③要求必须加入自行车损害赔偿责任人保险等	从自行车通勤人数在100人以上或占全体员工两成以上，采取先进措施的认证企业中，综合考虑独创的积极措施和地区性，对特别优秀的企业和团体进行认定
认定有效期	5年内有效（可更新）	认证企业的认定有效期（可更新）
认定标志		

自行车骑行和垂钓启蒙活动

Shimano Drinking

禧玛诺总公司在1978年成立了自行车骑行俱乐部“Shimano Drinking”。该俱乐部起着重要的作用，员工不仅可以从中亲身体验自行车竞赛的乐趣，而且能够将从竞赛现场获得的知识融入到本公司的产品制造现场中。截至2020年，俱乐部有67名成员，同时也成为了20到60多岁的各个部门的员工们一起活动、相互交流的一个平台。



举办公司内部骑行活动

’16年开始

Lazer在每周二都会举办员工骑行活动。这项活动不仅能够培养伙伴意识以及测试产品性能，而且还有助于维持参与者的身心健康。人人都能参加，骑行速度也会根据参与者的情况进行调整。2020年为了防范新型冠状病毒肺炎，我们减少了举办次数。

提供自行车通勤补贴

’20年开始

Lazer从2020年6月开始提供自行车通勤补贴。此外，计划在2021年开始向提出申请的员工出借自行车。

举办夏日骑行活动

’20年开始

为了鼓励员工更积极地骑自行车，PEARL IZUMI从2020年开始举办夏日骑行挑战赛。参赛者分成12支队伍，每支队伍由7~9名成员组成，记录下每天的骑行距离（运动、工作、日常使用）。每个月对每支队伍的骑行距离进行统计，并颁发奖励。



鼓励无车出行

’09年开始

PEARL IZUMI鼓励不乘坐或驾驶汽车上下班。员工只要记录下自己未乘坐汽车的通勤距离，便能获得相应数量的积分，这些积分可以用来兑换PEARL IZUMI的产品。



推行自行车通勤

’13年开始

禧玛诺捷克公司积极支持着Go to Work by Bike项目，包括提供赞助、派员工参加比赛等。Go to Work by Bike是由非营利组织AutoMat主办的一项活动，于每年5月举办，迄今已举办超过7届。活动期间，参加者们通过自行车、徒步或者跑步上下班。这次有11支队伍共30人参加了活动。



在书店举办自行车相关活动

’18年开始

2020年8月，禧玛诺上海公司在上海的新华书店举办了以“骑行的世界”为主题的活动，36名6到12岁的儿童和30组家庭参加了活动。活动内容包括对自行车的历史和安全的骑乘方法的解说，以及相互交流、问卷调查等。

路亚节

’19年开始

禧玛诺上海公司通过垂钓大会、产品演示、亲子活动等形式，积极开展着旨在传播路亚文化的各种活动。以“家庭”为理念，培养新一代的垂钓爱好者，培养禧玛诺品牌的知名度和受欢迎度。



员工垂钓交流会

’19年开始

禧玛诺英国公司的员工前往当地的商业钓场，使用禧玛诺的最新产品来实际体验垂钓，并接受禧玛诺专属的钓鱼专家Nick Speed的专业指导。尽管有一些成员此前并未体验过垂钓，但他们学习并享受钓鱼的机会，并热衷于推广这项运动。



“自行车通勤推进企业宣言”和“自行车利用推进委员的设置”

’20年开始

禧玛诺销售公司根据公司所在的堺市所推行的《堺市自行车之城建设推进条例》，设置“自行车利用推进委员”。通过培养员工安全使用自行车的意识和习惯，致力于营造不光保护骑自行车者，也保护老年人等交通弱势群体的人身安全的自行车文化。

激发快乐

——为人们提供乐趣与喜悦

“激动人心的产品”——要让人们感受到自行车、钓鱼和赛艇的乐趣。此外，向更多的人传递这种快乐，为他们提供感受快乐的机会，也是本公司的重要活动之一。本公司举办和赞助的各种自行车、垂钓、赛艇活动不仅给人们带来了快乐，也是大家交流的平台，我们非常重视这些活动。

此次正值本公司成立100周年，我们以“创造新的自行车文化和垂钓文化”为题，主要围绕“创造新价值”“创造富有魅力的现场”“增加感受乐趣的平台和机会”“文化宣传据点的拓展”这几个方面，对禧玛诺长期以来作为一家价值创造型企业所采取的行动进行介绍。

创造新的 自行车文化和垂钓文化

主题 1

创造新价值

今天，自行车和垂钓的文化价值和社会作用发生了巨大的变化。

禧玛诺顺应时代的变化，重新审视自行车和垂钓的文化价值，在积极传播信息的同时，通过产品来助力创造新的生活方式。



主题 2

创造富有魅力的现场

一流运动员们相互较量的自行车公路赛以及展现专业教练们魅力四射的卓越钓技的最前线场景。禧玛诺积极采取行动，从各个方面支持并主动创造像这样的“梦想诞生的现场”。



主题 3

增加感受乐趣的平台和机会

在世界各地举办和赞助支持自行车运动和垂钓活动。通过设法令所有观众也能感受到运动的乐趣，以及在新兴国家积极推广自行车和垂钓运动，来推动自行车文化和垂钓文化的发展。



主题 4

文化宣传据点的拓展

除了研发新产品和举办各类活动以外，积极传播自行车和垂钓的历史及享受其乐趣的方法等知识和信息也是禧玛诺的重要职责。为了践行这份职责，我们积极运营和拓展“禧玛诺文化宣传平台”，分享新的体验与价值。



01 《了不起的自行车小子》 《禧玛诺世界》 《The City Cycle》 《Les Maillots》

广泛宣传自行车的乐趣，努力振兴自行车文化。

希望在日本也掀起自行车环保浪潮—— 《了不起的自行车小子》

1960年代后期，美国兴起了一阵运动自行车浪潮。从1972年开始在全国播放了约1年的《了不起的自行车小子》是禧玛诺赞助的首档电视节目。这档节目以半纪录片手法拍摄，展现了自行车的诸般乐趣与魅力，引发了自行车爱好者们的热议。



禧玛诺首次赞助的全国性电视节目
《了不起的自行车小子》中的场景

连结禧玛诺与销售商的“有助于经营”的信息杂志 《禧玛诺世界 / 禧玛诺俱乐部》

1977年，面向日本国内的自行车销售商发行了《禧玛诺世界》杂志。其中介绍了国内外销售商的个案研究以及各种自行车文化。如今该杂志更名为《禧玛诺俱乐部》，每年发行6期。



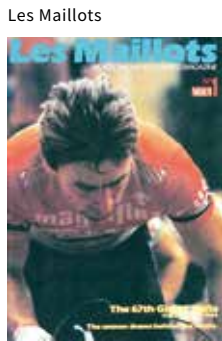
《禧玛诺世界》1977年春季创刊号

通过杂志渠道为文化宣传及行业发展作贡献 《The City Cycle》《Les Maillots》

1980年发行《The City Cycle》杂志，旨在推动自行车作为一种运动时尚得到普及。展现了有自行车的都市型生活方式的魅力。另一方面，1984年创刊的公路赛图文杂志《Les Maillots》则通过现场的真实照片和插画鲜明而强烈地展现了正式公路赛的魅力。



The City Cycle



Les Maillots

02

自行车与健康 / 《Cyclingood》

展现与自行车一同创造的健康又丰富多彩的生活。

与大学和研究机构合作，对自行车运动带来的能量代谢、肌肉力量的维持与增强、以及与精神的关系等各个方面进行研究，并与企业和地方政府分享研究成果，促进公众健康。

除了这些社会活动外，为了向自行车商店和用户“传播信息”，我们在2013年派发了题为《Cyclingood》的免费报纸，并设立了同名网站。此后还推出了展现通勤骑行活动魅力的网站“MIND SWITCH”，以及以简单易懂的方式展示了研究结果的“Health Data File”等。

在不断变化的社会里，“健康”变得越来越重要。禧玛诺今后也将致力于向更多的人传递自行车的魅力与价值，令生活变得更加丰富多彩，以此来为行业及社会的发展作贡献。



Cyclingood

MIND SWITCH

03 《Japan Fishing Club》 《Fishing Café》 《垂钓百景》 《成人垂钓俱乐部》

通过跨媒体传播，致力于创造新的垂钓文化并推动行业发展。

《Japan Fishing Club》（1979年～1980年代后期）

广泛宣传垂钓作为一项户外运动的魅力

《Fishing Café》（2000年～）

深挖垂钓运动的文化底蕴，展现给更多人

《垂钓百景》（2013年10月～）

展现与大自然亲密接触的魅力垂钓旅游节目

《成人垂钓俱乐部》（2015年9月～）

向老年朋友推荐以垂钓为主的度过闲暇时光的方式



Fishing Café



垂钓旅游节目《垂钓百景》



Japan Fishing Club
会报志



成人垂钓俱乐部的垂钓体验会

01 为自行车选手和车队提供支持

推动自行车运动文化的发展。

为全世界的专业和业余选手以及车队提供赞助

禧玛诺广泛开展着对以公路赛为代表的自行车竞赛的赞助活动。为了让转战全世界的受赞助车队和选手们不论在何处都能享受到稳定、高质量的服务，遍布全世界的禧玛诺市场营销团队彼此共享信息，积极开展着相关活动。

此外，在自行车文化尚处于发展阶段的地区，也积极推动市场发展，促进自行车文化繁荣。



打造让更多人享受自行车乐趣的平台，增加自行车爱好者以及禧玛诺爱好者也很重要



Shimano Ladies Power

推动残疾人自行车竞赛发展

从1990年代后期开始，禧玛诺便通过与UCI（国际自行车联盟）的合作，为残疾人自行车竞赛的发展提供支持。

我们不仅提供赞助和产品，还通过在“禧玛诺铃鹿公路赛”上举办手踏车表演赛，来促进残疾人自行车竞赛的认知度提升。



2017年UCI残疾人公路自行车世锦赛上的三轮竞赛



2019年禧玛诺铃鹿公路赛手踏车表演赛

02

为竞赛提供技术保障

提供坚实后盾，保证参赛选手的安全以及赛事顺利进行。

从世界最顶级的专业竞赛到普通的骑行活动，为保证骑行过程中的安全与乐趣，提供各种技术支持。



为了保证骑行过程中的安全与乐趣，提供技术支持



03

禧玛诺赛车团队

致力于发展壮大日本的自行车运动。



禧玛诺赛车团队自成立以来，日本冠军和奥运会选手辈出，是一支实力强劲的赛车队伍。通过将在训练和实战中的评价反馈到产品研发环节中，也起到了作为测试员骑手的重要作用。

目前，以创造具备长期且广阔视野的自行车运动文化为目标，积极开展着推动国内系列赛发展、向车迷传递资讯、举办面向初学者和儿童的自行车教室等一系列活动。



由禧玛诺赛车团队的选手们担任讲师，面向初学者至中级水平者的教室

04

专业教练

从垂钓者的角度出发，进一步弘扬垂钓文化。

作为垂钓专家创造和展示新式钓法，引领增添更多垂钓乐趣的潮流趋势，同时凭借高超的垂钓技术和广博的知识，为制造“激动人心的产品”也作出贡献。



展示攻克海钓大鱼的魅力



01

禧玛诺铃鹿公路赛

由禧玛诺主办的日本最大的
自行车赛事“禧玛诺铃鹿公路赛”。

“禧玛诺铃鹿公路赛”是日本国内最大的自行车比赛活动，不论是初学者还是国内外的顶尖赛车手，儿童还是大人，任何人都可以自由参加。

自从1984年在兵库县的Greenpia三木举办首届“禧玛诺Greenpia公路赛”（从第9届比赛开始将比赛会场转移至铃鹿赛道并改名）以来，到2019年为止已举办36届。随着举办届数的增加，我们不断优化比赛制度，让更多的人能够感受到自行车竞赛的乐趣，参赛者人数从举办之初的约1000人现已增加到了最多约15000人。

从第一届比赛开始，便一直由禧玛诺的员工自主运营，致力于把公路赛变成一项对观众而言也充满魅力的运动、一场观众可以和骑手一样兴奋的充满活力的盛会。带着“为了顾客、为了行业”的这份热忱，诸多员工从策划阶段便开始参与。亲自前往现场，与顾客呼吸同一片空气，提供优质的服务。秉持这种精神，在活动当天也会参与报名报到、选手召集、赛道引导、终点裁判、救援等各种运营工作。

“禧玛诺铃鹿公路赛”是与顾客亲密相处、携手走来、共同成长的一项活动。禧玛诺今后也会提供更多享受自行车乐趣的平台。



第1届比赛（1984年）
以“禧玛诺Greenpia公路赛”之名启动



第15届大赛（1998年）
从这一年起增加面向学前儿童的儿童赛（Milky Race）



第28届大赛（2011年）
从这一年开始在团体计时赛中加入女子组比赛



02

禧玛诺车迷节

以山地车为中心的
日本最大的自行车赛事。



在南阿尔卑斯山与八岳连峰环绕的丰饶大自然中，举办为期两天的“禧玛诺车迷节”。从越野赛、速降赛等非公路赛到林道赛、耐力赛等旅行类项目，提供丰富多彩的享受运动自行车的方式。此外，近年来还得到了当地人士的协助，提供用当地食材制作的美食的派对、能够买到当地蔬菜等产品的集市等活动也都在积极举办。

03

Shimano Biker's Festival in China/
Shimano Fest in Brazil

促进自行车和垂钓文化
在新兴国家的振兴和发展。



【Shimano Biker's Festival】
举办中国首个正式的趣味赛，
促进自行车运动振兴

2003年，禧玛诺上海公司在中国北京举办了首届“Shimano Biker's Festival 禧玛诺车迷节”。之后陆续在沈阳、广州、南京、成都举办该活动，为自行车运动在中国的振兴作出了巨大贡献。

【Shimano Fest】
成长为一项深受市民欢迎的
每年都举办的运动自行车和钓鱼盛会

禧玛诺拉丁美洲公司从2010年开始在巴西圣保罗举办的“Shimano Fest”。举办这项活动的初衷有两点：一是作为一种社会公益活动，希望为居住在大都市的人们提供骑乘自行车来接触大自然的机会；二是从文化创造的角度出发，希望推动当地的自行车文化取得发展。

04

禧玛诺日本杯/
各类钓种活动

促进垂钓作为一项竞技运动在日本国内振兴，
提供享受丰富多样的垂钓乐趣的“平台”。



【禧玛诺日本杯】日本顶尖水平的垂钓淘汰赛

1984年，在由厂商主办的大赛还较为稀少的背景下，为了响应钓迷的呼声，提供一个享受竞技垂钓的平台，同时提高垂钓运动的社会价值，我们发起了“禧玛诺日本杯”。目前，5个钓种共计57场比赛的总参赛人数已超过10000人。

01

LIFE CREATION SPACE OVE

通过重新定义自行车的价值，
来展现丰富多彩的骑行生活方式。

2006年1月，为了推动自行车文化进一步发展，向包括平时不太骑自行车的人在内的更多人提供了解自行车的乐趣的机会，禧玛诺发起了“LIFE CREATION SPACE OVE”。“OVE”不仅代表着Opportunity（机会）、Value（价值）与Ease（轻松、简单）的理念，也蕴含了人们想要超越以往的自己，寻求更具魅力的生活方式的“Over Myself”这份愿望。作为在与形形色色的人事物相遇的过程中获得新发现和新体会的“生活创造空间（LIFE CREATION SPACE）”，在其中配置咖啡厅、家具、杂货等精选的元素，并举办各类活动和研讨会。通过这些活动来重新定义自行车的价值，致力于提升自行车的社会地位，进而创造新的自行车文化。



漫骑

散步式地悠闲骑行，感受途中遇到的事与物



咖啡厅

融合了
东方医学的午餐



活动

满足各种“求知欲”的交流平台

02

SHIMANO CYCLING WORLD

推动东南亚地区的自行车文化发展与
禧玛诺品牌传播。

2014年9月，“SHIMANO CYCLING WORLD”位于新加坡市中心的亚洲最大的综合体育场——新加坡体育城（Singapore Sports Hub）内开幕。在以自行车为主题的面积达650 m²的体验型展览设施中，以推动新加坡自行车文化发展、令骑自行车成为一种生活方式、以及促进禧玛诺品牌在东南亚的传播为目的，展示着各种提案，让人们更近距离地感受自行车，实现新的生活方式。



讲座



配备导游的旅行



户外自行车旅行



Cycle Cassette

回顾自行车的进化与历史



The Forge

亲身感受自行车的技术与性能



Dream Machine

感受跃动的自行车的美与世界观



03

SHIMANO SQUARE

作为城市里的“知识创造与交流平台”，传递优质自行车与垂钓世界的魅力。

2017年2月，作为提供“相遇”“价值体验”“感动体验”“疗愈与放松”的平台，“SHIMANO SQUARE”在位于大阪市北区的Grand Front大阪的知识之都 (Knowledge Capital) 揭幕。充分发挥大阪市中心人流量众多的这一优势，向人们推荐融合了自行车和垂钓运动的新式城市轻运动生活，并展示禧玛诺所创造的文化价值与产品的魅力。在其中设置咖啡厅、图书馆、关于自行车和垂钓的画廊、以及经营优质产品的生活方式概念店。同时也在积极举办讲习会、各类讲座、以及“漫骑”等骑行活动。以城市里的“知识创造与交流平台”为主题，积极开展各类活动，让更多的人感受到优质自行车与垂钓世界的乐趣。



漫骑



垂钓讲座

04

SHIMANO EXPERIENCE CENTER

让更多的人感受到
自行车、垂钓、赛艇的乐趣。

法肯堡 (Valkenburg) 位于荷兰南部，是临近德国和比利时国境的一座小镇。法肯堡作为专业自行车公路赛的举办地被自行车手们所熟知，2019年4月，“SHIMANO EXPERIENCE CENTER”在这里正式亮相。该设施内集中呈现了自行车零部件、钓具、赛艇等禧玛诺的所有事业领域。在这里，人们可以通过丰富多彩的展品、虚拟展示、模拟装置和在法肯堡优美牧歌般景色中的真实体验，近距离感受禧玛诺产品的魅力，体验最新技术。在休息室和讲座区域，为业务相关人士、本地学校以及骑行俱乐部等团体提供举办活动的机会，同时还会举办面向儿童的各项活动。我们希望让这里变成向更多人展现自行车、垂钓和赛艇的乐趣所在，在观众每次来访时都能为其带来新发现、新体验的场所。



户外活动



讲座



自行车世界



河钓

05

自行车博物馆骑行中心

努力创造丰富多彩的自行车文化。

“自行车博物馆骑行中心”是由(公益财团法人)禧玛诺骑行开发中心于1992年4月在大阪府堺市开设的日本唯一一家注册自行车专门博物馆。通过视频和实车展示来介绍凭借锻造铁炮的技艺和传统发展起来的堺的自行车产业以及自行车的诞生和发展史。通过可以从中体验式学习自行车结构的展览项目以及面向男女老少的体验教室、讲座、骑行活动等内容，展示自行车的魅力与文化。

1F 这里有展示着约200台自行车的公开收藏库、陈列着自行车相关书籍的图书室等区域。

2F 展出着从1818年的古典自行车(复制品)到最新的奥运会参赛车的50台自行车。

3F 该层设有多个展区，在“自行车的结构与安全”展区，可以实际接触和学习制动器、变速器、发电机等结构。在“自行车生活提案”展区，可以了解到正确的骑行方法以及如何感受不同的骑行乐趣。



儿童绘画竞赛



自行车安全教室



竞赛、活动的主办与赞助支持

从自行车赛事发源地欧美到亚洲、中南美洲，禧玛诺在世界各地主办和赞助支持多项自行车、垂钓比赛、淘汰赛及休闲活动。

自行车活动

-  (荷兰)
举办骑行活动 ①
.....'20年开始
-  (美国)
周四晚上山地车骑行活动 ②
.....'17年开始
-  (美国)
虚拟媒体活动 ③
.....'20年开始
-  (美国)
在埃文斯山上的新产品发布会 ④
.....'20年开始
-  (美国)
后轮骑挑战 ⑤
.....'20年开始
-  (美国)
制作 Tour of Inspiration ⑥
.....'20年开始
-  (土耳其)
封城期间的艺术竞赛 ⑦
.....'20年开始
-  (美国)
为地铁骑行提供支持 ⑧
.....'20年开始
-  (土耳其)
为 UCI (国际自行车联盟)
山地车马拉松世锦赛提供支持 ⑨
.....'03年开始
-  (捷克)
为山地车世界杯提供支持 ⑩
.....'96年开始
-  (瑞士)
为世界耐力系列赛提供支持 ⑪
.....'03年开始



-  (意大利)
为公路自行车世锦赛提供支持 ⑫
.....'96年开始
-  (意大利)
为环意自行车赛提供支持 ⑬
.....'14年开始
-  (奥地利)
为山地车世锦赛提供支持 ⑭
.....'96年开始
-  (新加坡)
为 TSG Shimano
Fellowship Ride 提供支持
.....'18年开始
-  (日本)
为第26届日本铁人三项锦标赛
提供支持 ⑮
.....'20年开始
-  (法国)
为 Mountain Bikers
Foundation 提供支持
.....'17年开始
-  (法国)
为 FDJ Nouvelle Aquitaine
Futuroscope 提供支持
.....'16年开始



钓鱼活动

-  (荷兰)
举办老人和孩子们的钓鱼活动 ①
.....'20年开始
-  (加拿大)
家庭冰钓日 ②
.....'19年开始
-  (英国)
参展 Northern Angling show 和
Big one Stoneleigh ③
.....'92年开始



环境的改善与保护

—— 自然环境、生活环境、产品利用
环境改善与保护的协作

地球环境是能够享受户外运动的基础。付出不懈的努力来保护环境是本职的职责，更是我们的使命。为了在制造过程中最大限度地降低环境负荷，我们始终致力于开展各种设备改进和革新工作，并积极参加海岸及河川等野外环境的清洁和环保活动。

此次主要围绕以禧玛诺成立100周年为契机而启动的“禧玛诺三色活动”的相关措施进行介绍。

Reduce

以世界各地的生产基地为中心，积极践行CO₂减排、节能、减少一次性塑料使用量和取水量等行动，努力实现绿色环保的产品制造。



禧玛诺三色活动

—— 三色线中蕴含的禧玛诺的愿望

比如2015年巴黎气候峰会上通过SDGs等等，在全球可持续开发浪潮越来越强烈的背景下，禧玛诺也希望能为创造全世界所追求的可持续发展社会贡献一己之力，为此推出了“禧玛诺三色活动”。

在加速推进以往的3R行动也就是Reduce（减少CO₂和一次性塑料的产生）、Reuse（促进水的循环利用）、Recycle（废旧电池再生利用）的同时，今后也将积极采取更多行动。

禧玛诺三色线是在以100周年为契机新采用的禧玛诺企业品牌标志上使用的元素之一*参照P3，象征着大自然本身。浅绿色代表大地，蓝色代表天空，深蓝色代表大海，这些元素向世界表明了禧玛诺将为创造可持续发展社会付出不懈努力的这份强烈意志。

“禧玛诺三色活动”正是基于禧玛诺的这番企业形象和理念，并蕴含了新的愿望而启动的。

Reuse

在世界各地的生产基地积极开展着促进水资源重复利用的活动。



图片来源：Placemedia

以构建可持续的环境为目标

地球环境的保护是全世界最重要的课题，对于制造享受自然环境的产品的禧玛诺来说，助力建设可持续发展社会可以说是理所当然的一项使命。在日常开展各类环境活动的同时，在作为制造商的本职工作——产品制造中，也对从产品本身到包装和物流的各个环节采取着综合性措施。



减少 CO2 排放量

禧玛诺将节能视为一项重要课题，在注重与生产效率间的平衡的前提下追求总体的能源效率，并积极采取节能行动。

降低产品制造过程中的环境负荷

在注重与生产效率间的平衡的前提下追求能源效率，为此，我们在2013年将 Sakai Intelligent Plant 的真空渗碳炉都改换成了电气化设备。成功地大幅减少了 CO2 排放量。今后在各地的工厂也将采取同样的措施。

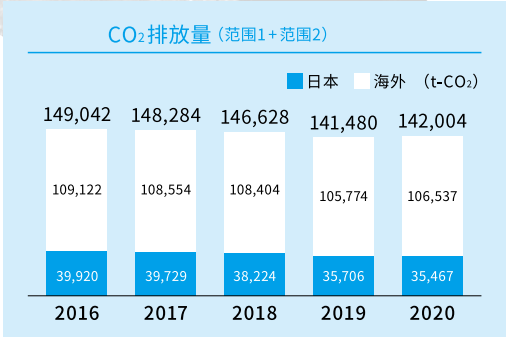
此外，在通过改换生产设备来推动高效化和节能化的同时，总公司还定期召开“节能推进小组”，通过实时共享各工序的成果和所采取的行动等措施，强有力地推进节能减排。

获得 BCA GREEN MARK AWARD

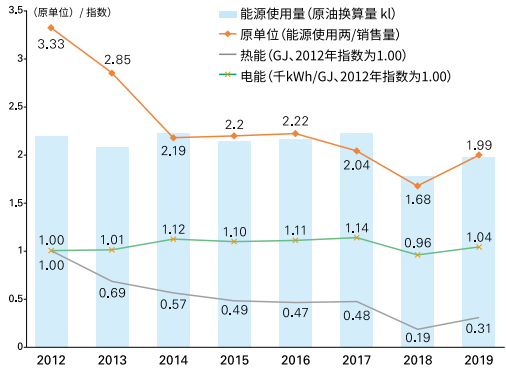
预计于2021年以后完工的禧玛诺新加坡新工厂此次获得了新加坡 BCA (BUILDING AND CONSTRUCTION AUTHORITY) 颁发的 GREEN MARK AWARD (PLATINUM)。我们认为该奖项是对禧玛诺新加坡公司一直以来所践行的节能活动的认可，也是对其今后行动的期许，我们将继续致力于开展绿色环保的企业运营。

使用 LED 灯和热泵 '19年开始

Shimano Experience Center 为了积极推动 CO2 减排，引进了 LED 灯、热泵及智能能源管理系统。



※ 统计范围：日本国内外的所有工厂



※ 统计范围：总公司工厂

减少一次性塑料使用量

禧玛诺积极减少一次性塑料使用量，从而减少温室气体和海洋塑料垃圾的排放，通过实现绿色环保的产品制造来实现低碳社会贡献一己之力。在保证产品价值不下降的前提下，首先从自己力所能及的地方开始行动，抛弃能弃用的部分，减少无法弃用的部分或者将其替换成环境负荷较小的材料。努力在未来赢得顾客和业界的共鸣，为实现更好的社会作贡献。

钓具事业部的行动

钓具事业部正在积极减少主要在鱼竿的包装上使用的塑料。从2010年左右开始采取行动，2020年则对不同门类的用户喜好进行分析，进一步推动向纸箱等材料转换。此外，对于绕线轮、钓鱼线等齿轮产品，也同样在积极减少其包装材料的塑料使用量。



自行车组件事业部的行动

自行车组件事业部分布在世界各地的策划、设计、采购、生产等各个部门齐心协力，积极致力于减少塑料使用量。从各种产成品的包装环节所使用的小零件、以及各种小零件的包装等塑料使用量最大的地方开始依次重新评估，并于2020年夏季开始逐步弃用塑料或改用其他环保材料。从2021年起，在彻底落实各个工厂的减少塑料使用量活动的数值管理的同时，兼顾整车生产商组装自行车时的便捷性，积极推进相关措施。

此外，对于在自行车销售门店销售给用户的产品，在不损害禧玛诺品牌形象的前提下，积极使用注重可持续性的包装材料。

去除以往习惯性附赠在包装内的不必要的物品



采取各种办法来减少塑料使用量



关于减少塑料使用量的具体活动

- 弃用或减少塑料包装材料、换用纸质包装
- 积极利用再生纸
- 减少印刷量从而降低墨水使用量
- 重新设计成小型包装
- 使用可再生利用的环保包装



海外公司的行动

PEARL IZUMI

正在研发将指定数量的产品包装在一起，并装入较以往更小的聚酯袋中出货的新方法。在研发的初期阶段，预计可以减少50%的聚酯袋使用量。

Innovative Textiles

在产品包装更新换代时，将包装换成了没有塑料开窗的设计。通过这一措施，预计可以减少约8.6t以上的塑料使用量。

物流部门的举措

2017年，禧玛诺销售公司内新设的临海物流中心正式启用。原本与总公司各自独立运行的物流功能由此得到集中，回收再利用活动也随之步入正轨。随着该设施的启用，已经开展了20年的废旧纸箱回收活动的回收利用量得以实现数值化管理，相关工作的开展也变得更为高效。

此外，对船运中使用的木材托盘进行回收再利用，平均回收率达到了90%。塑料缓冲材料的使用量也通过薄膜化等措施实现了大幅减少。与此同时，海外的各个基地也正在大力推进同样的措施。

减少用水量

禧玛诺从2020年开始对国内外所有生产基地的用水量实行可视化

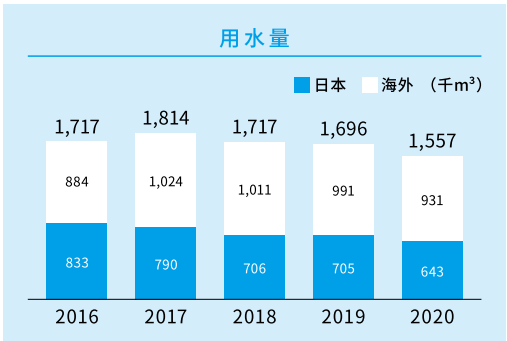
Innovative Textiles

'20年开始

为了减少清洗机械零部件时的用水量，安装了蒸汽锅炉。通过超声波水箱的清洗效果，进一步减少了清洗所需的化学药品。这是利用水的摩擦力来分解污染物质的一种结构。

禧玛诺新加坡公司

2019年，工厂废弃的塑料瓶和聚酯袋的数量预计减少了168kg。从2020年2月开始进入到塑料减排的第一阶段。在自助食堂弃用用于放置水果等物品的聚酯袋，并将各类活动上和会议室中的瓶装饮用水换成饮水机。凭借这些措施，预计2020年的塑料废弃量较上一年将减少43.5%。接下来将开始以消除食堂外带和市售饮料的塑料包装为目标的第二阶段行动，着力推进更为积极的减排活动。



※ 统计范围：日本国内外的所有工厂

Reuse

水资源再利用

工厂排水再利用

禧玛诺的生产基地不仅在积极建设能够降低环境负荷的排水处理系统，同时也在积极推进对该系统处理后的水加以再利用的措施。

总公司工厂

'14年开始

不仅遵守法律要求，还设置了更为严格的内控标准，妥善进行废水处理。通过以上举措，年度的废水量与原工厂相比下降近3成，大约3~4成在工厂内实现再利用。

禧玛诺巴淡公司

'20年开始

2020年8月开始了关于对在热处理和喷雾涂装等工序中产生的目前的废水处理厂无法处理的废水进行生物处理的研究。处理后的废水经确认符合国家水质标准后，将被回收至水箱中，然后用于冷却塔中，为节水也起到作用。

保护当地环境的举措

植树活动

植树活动

'20年开始

禧玛诺连云港公司在中云的农用山林开展了植树活动。

将绿化废弃物制成堆肥再利用

'20年开始

禧玛诺新加坡公司将绿化废弃物收集起来后切割成小段，花费6~8周的时间制成堆肥。通过将制得的堆肥埋在树丛和树木的根部附近，来为土壤提供营养，帮助植物生长以及改良表土土质。



〈清扫活动〉

 为保护环境而开展的海岸清扫活动 ’20年开始
禧玛诺连云港公司的约100名员工对连云港的海岸进行了清扫。



 台北大安海岸清扫活动 ’20年开始
禧玛诺台湾公司于2020年开始举办海岸清扫活动。员工及其家属积极参加活动，对台中的大安海岸进行清扫，为减少海洋垃圾贡献了一己之力。活动共收集了170kg的垃圾。今后每年也将继续开展这类清扫活动，为改善自然环境作出贡献。

〈减轻环境负荷〉

 在休息室和办公室里开展回收利用 ’15年开始
Innovative Textiles, Inc. 所有休息室里，设有供员工放入可回收再利用资源的箱子。

 对丙酮进行回收利用 ’19年开始
Innovative Textiles, Inc. 处理废染料时，用工业溶剂对废染料进行处理，蒸馏分离其中的丙酮。

 回收再利用已使用的咖啡胶囊 ’19年开始
Lazer 开始对使用后的咖啡胶囊进行回收，并返还给生产商进行循环再利用。

 综合回收再利用计划 ’19年开始
禧玛诺新加坡公司设立了回收再利用收集中心。将工厂产生的废弃物分成一般、金属、纸板箱、废纸、塑料、食品废弃物、电子废弃物等种类。所有废弃物都会按照相关标准进行检查，并为提高3R意识而每天进行记录。

 通过废水处理减少废弃物贮存量 ’20年开始
禧玛诺天津公司通过利用化学反应进行二次处理、安装过滤装置以及改良水处理装置等措施对排放的废水进行处理，从而减少产生的废弃物贮存量。

 强化废水处理确认项目 ’20年开始
禧玛诺柬埔寨公司在2020年增加了处理废水时的确认项目数量，致力于实现更安全的废水处理。



 雨水过滤处理 ’12年开始
PEARL IZUMI在面积达7英亩（约28,000 m²）的厂区内设置了9处过滤槽，对建筑外部、厂区、停车场中的所有雨水进行收集，并用7种砂石和土进行过滤，作为地下水还原到环境中。以此来去除雨水中含有的污染物质，以及回补地下水。

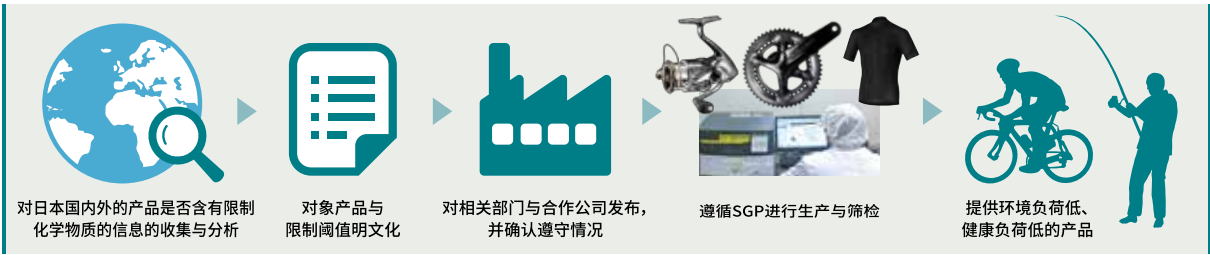


禧玛诺绿色计划 ’04年开始

自2004年以来，作为推行低环境负荷的产品制造的方针，本公司制定了禧玛诺绿色计划（SGP），并与合作公司开展协作，积极践行该方针。

■减轻环境负荷、健康负荷

SGP是公司的采购标准，其中明确了组成本公司产品的原材料、零部件和产品中所含化学物质的管控值，让合作公司充分知晓，达到为全世界客户提供环境负荷更低、更放心的产品的目的。
为了顺应国内外法律规定逐年严格和顾客的要求，禧玛诺会对SGP不断更新，在要求合作公司的理解和协助的同时，运用公司内部的分析仪器以及外部的分析机构确认产品是否符合标准，开展顾客信得过的产品生产工作。



■在遵守法律法规方面作出的努力

2020年也继续为遵守法律法规采取了一系列行动。

- 发行纳入了新的法律规定的SGP修订版
- 与国内外的SGP委员会成员共享信息，合作采取行动
- 在存在差旅限制的情况下，为维持信息量，积极运用远程研讨会



与海外SGP委员会成员举行线上会议的场景

■接受化学物质相关咨询

在环境和健康意识高涨的同时，要求遵守欧盟的REACH法规^{*1}、POPs法规^{*2}、RoHS指令^{*3}等各国法律法规以及符合客户即整车生产商的自主标准的情况越来越多。本公司受理客户的各种咨询，与SGP遵守情况进行核对，并将结果汇总成答复书或符合性声明书提供给客户。

*1：关于化学品注册、评价、许可和限制的规定
*2：持久性有机污染物法规
*3：关于限制在电子设备中使用某些有害成分的指令

■提高企业价值的活动

我们认为，为了迅速应对要求不断复杂化的法律法规，在短时间内准确提取出迄今为止积累的信息是必不可少的。积极推进相关工作，包括减少事务性工作负荷在内，通过引进办公系统来提升信息交流的效率。今后也将加强供应链产品含有化学物质的管控，继续推动保护环境、保护健康的产品制造，努力提高企业价值。

建立信任

——企业参与社会责任活动，
与地区社会进行互动

追求安全愉快的自行车骑行

 **孩子们的骑行体验计划** '20年开始
Shimano Experience Center与当地政府合作，推出了面向9~12岁儿童的骑行体验计划。这项计划将理论与实操相结合，教授孩子们如何健康、快乐、安全地骑乘自行车。



 **协助建造山地车林道** '18年开始
PEARL IZUMI的员工每年都会作为志愿者帮助建造和维护山地车林道。这不仅直接有益于自行车社群，对于增强员工之间的团队协作也是非常有用的。2020年，为在科罗拉多州布莱克霍克的马里兰山上建造新的山地车林道提供了协助。



与地区社会保持密切联系，谋求作为企业公民实现共存、共荣，这是本公司理想的企业形象。日本国内自不待言，作为全球公司所在地区社会的一员，也和当地社会共同积极开展活动。

遍及全世界的禧玛诺团队据点独立思考，每年都在脚踏实地地开展着培养社会信任的活动。在新冠肺炎疫情蔓延的背景下，即便难以开展像往常一样的活动，我们也会继续付出力所能及的努力，为需要支援的人士提供帮助。

 **自行车打气站** '18年开始
2020年，为了防控新冠肺炎疫情，在交通安全公园举办的活动大幅减少，但禧玛诺新加坡公司坚持定期清扫和保养自行车打气设备，今后也将继续对自行车打气站进行维护和管理。

支持儿童教育

 **学生实习项目** '14年开始
Innovative Textiles, Inc.与科罗拉多州梅萨大学合作，为攻读人力资源、工学、IT、财会等专业的学生提供实习项目。

 **邀请大学生到公司和工厂参观** '14年开始
Innovative Textiles, Inc.为了强化和科罗拉多州梅萨大学的合作关系，邀请了同校的学生参加公司、工厂参观活动。

 **高中生职业见习项目** '19年开始
Innovative Textiles, Inc.配合当地学区的职业教育项目，向高中生提供物流技术人员和维修技术人员见习项目。

捐献活动

 **向医院捐赠 Lazer 的护目镜** '18年开始
在第一波新冠肺炎疫情中，医疗机构面临着口罩和防护服等防疫物资不足的难题。对此，Lazer向安特卫普的三所医院分别捐赠了200副本公司生产的护目镜。

 **向残疾人援助组织捐款** '20年开始
禧玛诺捷克公司向为残障人士提供援助的慈善组织Colliersrdcem进行了捐款。这笔捐款将被用于帮助残障人士恢复运动机能的康复师的培养。

 **集体献血**
禧玛诺总公司在2020年也开展了2次集体献血。在新冠肺炎疫情蔓延导致协助献血的团体减少，血液供给不足的状况下，共127名员工贡献了自己的一份力量。



 **向日本世界博览会捐赠** '20年开始
禧玛诺总公司作为本地企业，向将于2025年在大阪市举办的日本世界博览会（大阪关西世博会）捐赠3亿日元。作为以实现可持续发展社会为目标的一份子，我们将为实现“生命闪耀未来社会的设计”提供支持。

 **向慈善组织捐赠洗漱用品** '20年开始
在禧玛诺大洋洲公司，所有员工在购买自己的食物时，都会购买多余的洗发水、牙膏、肥皂等洗漱用品，并捐赠给为由于家庭暴力而无家可归的女性和孩子提供洗漱用具礼包的慈善组织The Beauty Bank。



 **参加 Nobel Gift 活动** '15年开始
每逢圣诞节时期，禧玛诺波兰公司的职员们都会参加波兰特有的“Nobel Gift”慈善活动，向不幸的人们捐款或捐物，给他们带来一些快乐与光明，以冲散他们的孤单。

 **向 Digest Science 基金会捐款** '10年开始
禧玛诺法国公司的技术支持小组，在各种自行车活动和展会上提供技术支持，并将到场人士处所得的资金，在年底加倍捐赠给了研究消化系统疾病的基金会。

 **对当地的孤儿院开展捐献活动** '14年开始
禧玛诺柬埔寨公司每个月都会向其所在的磅士卑省的孤儿院和培训机构捐赠1吨大米。

企业社会责任活动

 **龙野市社会福祉协议会** '20年开始
每年，由禧玛诺总公司在兵库县揖保川举办的禧玛诺日本杯香鱼半决赛西日本大赛上选手们钓到的香鱼都会赠送给龙野市。此次，在为纪念社会福祉法人龙野市社会福祉协议会成立15周年而举办的“福祉大会”上，由于为推动社会福祉事业发展作出了贡献而获得了表彰。

 **拜访不幸的孩子们与孤独的老人** '20年开始
禧玛诺连云港公司的约30名员工拜访了连云港市区的福利设施，与孩子和老人们进行了交流。

 **在疫情大流行时发放救援物资** '20年开始
2020年5月，禧玛诺菲律宾公司在八打雁省仙杜马斯市发放了救援物资。在全世界因疫情大流行而面临危机的困难时期下，我们作为企业公民，积极地为地区社会提供力所能及的支援。



社会活动报告读后感

2020年是新冠肺炎疫情引发全球动荡的一年。然而，禧玛诺依然在如此环境下达成了优秀业绩。这应该是在疫情带来各种限制和束缚的状况下，人们追求与自然的接触，而禧玛诺不断提供满足人们的需求和愿望的产品而取得的成果吧。与此同时2021年3月禧玛诺迎来了公司成立100周年的重要时刻。巧合的是，这个重要的里程碑与世界正在经历的历史性典范式转变不期而遇。

当我读到今年的社会活动报告时, Shimano的新标识第一次引起了我的注意。虽然这个以三色线突出的标志是专门用于公司的社会和文化活动, 但禧玛诺决定使用它作为企业品牌的标志。三色线象征着大自然, 它以符号的形式展现了禧玛诺的企业使命“从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐”中所蕴含的精神。它也体现了对包括SDGs(可持续发展目标)在内的环境课题采取积极行动的态度。

活动报告分四个方面进行了总结。虽然受新冠肺炎疫情的影响，活动有所减少，但活动内容更加聚焦在一些重点领域上。关于<提升企业价值>，在自行车零部件业务方面，电动自行车不断普及，分量更轻、功率更高的“EP8”系列提高了助力比。山地车组件“SHIMANO DEORE”系列增加了 11 速和 12 速供用户选择。这些都是从用户操作的角度出发研制出的产品。钓具业务方面，代表性的万能水滴轮全新升级而成的体型紧凑、强度出色的绕线轮技术与美观融为一体，深受好评。可以说这正体现了禧玛诺致力于提供契合各国风格习惯的产品阵容，并以全球万能型为理念的这份精神。

在支撑禧玛诺发展的人才培养制度方面，总公司不仅积极开展各类培训和网络教育，还为庆祝成立 100 周年而制作了对经营史、文化创造举措等方面进行介绍的视频。各国公司也都在积极开展培训和教育支援活动，为禧玛诺团队的培养提供坚实的后盾。为应对近年来多发的灾害，在以日本为代表的亚洲和大洋洲地区开展防灾防火、避难逃生、应急处置等相关训练对于保护人员安全而言是必不可少的。

在促进合规建设的措施方面，作为企业社会责任活动，已于2013年制定了《合规指南》，历经几度修订后，在2019年引进了云端网络学习系统。由此可以看出我们不断提高员工的守法精神和作为企业人的良知而付出努力。在有关安全与质量的合规方面，我们在总公司设立了安全道场和质量道场，以认真的态度展示并学习从过去发生的重大事故和质量问题中得到的教训。

作为疫情防控措施，我们迅速制定了《COVID-19 应对手册》，并采取了居家办公制度。在日本政府发布紧急事态宣言后，紧急对策本部的设置、出现感染者时的初期应对、向利益相关方公布信息等危机管理工作作为 BCM（业务连续性管理）来说也是十分重要的。在实施传染病危机管理的企业较少的状况下，禧玛诺的行动先人一步，希望接下来能够提高这项工作的精准度。

在今后越来越重要的是网络病毒防范措施。对于勒索软件，我们将以“预防”“应对力”“警戒心”三位一体的对策来进行防范。修订《信息安全规程》、构建信息安全治理推进体制等等，禧玛诺团队层面的防备措施似乎已就绪。但是，由于不断会出现未知的攻击手段，所以为了确保安全，监视、更新、以及新的训练和对策等工作都是不容懈怠的。此外，似乎并未谈到针对近年来不断增加的网络上的信息泄露、集体批评等意外状况的软对策，希望能够介绍一下这方面的举措。DX（数字化转型）方面，我们通过跨部门的项目推进这项工作，到2021年中期达成电子化可以说是十分迅速的。

为了防范新冠肺炎疫情，鼓励自行车通勤，提供头盔补贴和自行车购置补贴，制度方面可以说是较为优厚的。2020年，禧玛诺总公司和禧玛诺销售公司被国土交通省认定为“自行车通勤推进企业”认证企业，我认为这是因为我们作为解决社会课题的企业受到了关注。

<激发快乐>方面，以“创造新的自行车文化和垂钓文化”为题，作为“价值创造型企业”展示了在各个领域的行动。这里所说的价值应该是指顾客的快乐与喜悦吧。打造传播享受自行车、赛艇和垂钓的乐趣的方法的平台，同时积极建设着更多的文化基地。尤其在堺市设立的本独一无二的注册自行车专门博物馆还有着深刻的社会和历史意义，希望可以更多地宣传相关信息。

<环境的改善与保护>方面，我们加快推进以往的Reduce、Reuse、Recycle行动，并启动了“禧玛诺三色活动”。国内外的CO₂排放量都呈减少趋势，自行车零部件也在逐步弃用塑料材料和改用环保材料，各个工厂在注重与生产效率间的平衡的前提下对减排工作实行数值管理，并取得了一定成效。废水处理方面，做到了遵守各个国家和地区的法律法规，降低环境负荷，并践行着水资源循环再利用等节水措施。禧玛诺绿色计划（SGP）的目标是明确化学物质的管控值，并让合作伙伴充分知晓，进而降低环境负荷和健康负荷。在法律规定逐年严格的背景下，遵守各国的管控要求，针对客户的问询提供答复书或符合性声明书等措施体现出了我们在业务上的诚实性以及环保行动方面的积极性。

＜建立信任＞方面，在疫情之下，在世界各地作为企业公民脚踏实地地做自己力所能及之事的这一点给我留下了很深的印象。与孩子们进行的骑行体验、大学生实习、向医疗机构捐赠口罩和防护服等物资、集体献血、向大阪世博会捐款等在世界各地的贡献活动正是在有效地建立信任关系。

本报告中始终贯彻如一的便是“从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐”这一使命，从中我们能够体会到的便是 SDGs 的理念。我认为禧玛诺的一切活动都是在向社会展现人类更好的生活 (well-being life)，同时，禧玛诺所表现出的一体感则是因为有着正派的组织文化。我期待着以成立 100 周年为契机，禧玛诺团队的目标能够作为全球性的价值创造型企业展现出更多的魅力。



禧玛诺团队社会活动方针

禧玛诺团队将以“激发快乐”“环境的改善与保护”“建立信任”为三大支柱，

依照相应的社会活动方针，在全世界积极展开活动。

与此同时，禧玛诺认为，以“在与自己的业务相关的领域”“为当地作贡献”为原则，脚踏实地地持续践行力所能及的活动是很重要的。



公司简介

公司名	禧玛诺株式会社
公司英文名	SHIMANO INC.
总公司地址	大阪府堺市堺区老松町3丁77番地
邮编	5908577
联系方式	总务部 TEL：072-223-3210 企业文化交流部 宣传课 TEL：072-223-3957
URL	www.shimano.com
创业	1921年2月（大正10年）
成立	1940年1月（昭和15年）
资本金	356亿日元
上市交易所	东京证券交易所第一部
职员人数	1442人（个别） 12244人（并表）
主营业务	自行车零部件、钓具、 赛艇相关用品等的研发、制造和销售
并表对象子公司	51家



截至2020.12.31



100th ANNIVERSARY
1921-2021

禧玛诺株式会社

地址：大阪府堺市堺区老松町3丁目77番地

邮编：5908577

企业文化交流部 宣传课

电话：072-223-3957

Fax：072-223-6045