社会活动报告

[活动期间 2021.1.1－12.31]

SHIMANO

从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐。

长期以来，禧玛诺遵循以上使命，为客户奉上激动人心的产品，
同时也提供使用这些产品的机会和场合，展现有益健康的生活方式。
我们认为本公司的自行车和垂钓这两项主要业务的存在意义
便是在大自然中为人们的身心健康做出贡献。
今后我们也将诚心诚意地将自行车和垂钓的乐趣和美妙带给更多人，
致力于保护享受这些运动的环境，为实现可持续发展社会而不懈努力。

禧玛诺团队社会活动方针

禧玛诺团队以“激发快乐”“改善与保护环境”“建立信任”为三大支柱，遵循各项社会活动方针在全球推进活动。
同时，禧玛诺还以开展与自身业务相近的领域、为地区做贡献为本，重视踏实、持续地开展力所能及的活动。

为人们提供乐趣与喜悦

自然环境、生活环境、产品利用环境改善与保护的协作

作为企业公民，参与活动，与地域社会进行互动

禧玛诺团队社会活动方针 ……03

社会活动报告发刊词……05

提升企业价值……06

提供激动人心的产品
支撑禧玛诺发展的人才培养制度
禧玛诺打击仿冒品的对策
防范冒充禧玛诺名义的可疑网站的对策
促进合规建设的举措
在各国建有最先进的制造基地
感染性疾病的防控措施
加强职业健康安全管理
加强安全和质量管理
鼓励自行车通勤活动
骑行、垂钓意识启发活动

激发快乐 ……22

创造新价值
创造富有魅力的基础环境
增加享受的平台和机会
打造更多文化传播基地

改善与保护环境 ……40

构建可持续发展环境
守护美丽、良好的地球环境
海外公司的行动
保护当地环境的举措
禧玛诺绿色计划

建立信任 ……50

捐赠、慈善活动
教育支援
在当地推广骑行文化

阅读社会活动报告有感……54

公司介绍 ……56

社会活动报告发刊词

本公司自1921年岛野庄三郎先生在大阪堺市创立的小冶炼厂以来，积极致力于在各个技术领域不断创新，脚踏实地地开展自己的业务，并于2021年3月迎来了创业100周年。我们由衷感谢大家长期以来给予的支持和关照。

回首去年，新型冠状病毒肺炎依然肆虐，全世界的人们陷于困境之中，被闭塞、压抑的气氛笼罩着。在过去一年里，我们看到大家对健康生活越来越渴望，世界各国应对气候变化的行动越来越积极，全世界人们对于健康和环境的意识以及社会朝这些方面发展的趋势也越来越高涨。在如此状况下，户外的健康体育运动和生活方式能够备受关注，骑行和垂钓的魅力也再度被人们发现，这令我们感到些许安慰。

可持续发展这个词如今也已随处可见。在下一个100年里，本公司将继续坚守“从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐”这一公司使命，在为客户奉上激动人心的产品和健康的生活方式的同时，以创造丰富多彩的骑行文化和垂钓文化为目标，积极推行注重环保的生产过程和地区贡献活动，为构建可持续发展社会做出不懈努力。

希望这份报告能够有助于大家对我们的了解。

代表取缔役社长

岛野泰三

提升企业价值

提供激动人心的产品

本公司一切业务活动的根本在于为社会提供“激动人心的产品”。不仅有使用便利且骑感舒适的自行车零部件，融合了技术与美观的钓具，还拥有专业服装、鞋具等产品，让各种兴趣爱好更加快乐。通过传播享受在大自然中骑行、垂钓、赛艇的美好体验，提供更加丰富多彩的生活方式。

＜自行车零部件业务＞

■“DURA-ACE” R9200系列

For those who never compromise
——为了决不妥协之人

禧玛诺的公路车组件旗舰款“DURA-ACE”已全新升级。追求前所未有的速度，历经多年研发，将各项组件功能提到了极致，迄今最快、最优秀的“DURA-ACE”。

“DURA-ACE”
R9200系列

■“SHIMANO ULTEGRA” R8100系列

Leave time behind
——忘却光阴，悠然一刻

仅次于禧玛诺最顶级的公路车组件“DURA-ACE”的“ULTEGRA”全新升级。变速系统与“DURA-ACE”一样采用12速无线设计，为所有公路车骑手提供优质的骑行体验。

“SHIMANO ULTEGRA”
R8100系列

＜钓具业务＞

■ 具备足以与海中巨物对峙的“强度”的“TWIN POWER SW”

海钓用绕线轮所追求的“强度”是十分多样的。不仅需要足以在严酷环境下使用的刚性和坚韧性，还需具备能防海水侵入的优秀防水性能，另外强大的收线力量更是不可或缺。新款“TWIN POWER SW”拥有卓越的收线力量和耐久性，带来了压倒性的信赖感，不论在岸边还是在船上，为希望快人一步的垂钓者提供强劲支持。

TWIN POWER SW

■ 追求“真正的轻盈”的竞技钓鱼竿“POISON GLORIOUS”

追求在竞赛的极限世界中取胜所需的高性能，自2011年发售以来便受到垂钓者好评的淡水鲈鱼竿“POISON GLORIOUS”全新蜕变，进化重生。2021年发售的第三代规格不仅对顶级的竞赛场景，还对全日本各地的钓场特点进行了分析，追求新的标准调性。充分利用SPIRAL X CORE等最新技术，不同假饵不同的操作，发挥出“真正的轻盈”，进化为适用于更多场景的顶级竞技钓鱼竿。

POISON GLORIOUS

■ G.LOOMIS的钓鱼竿“NRX+ T2S”在ICAST2021中获奖

在美国最大型的钓具展ICAST（International Convention of Allied Sportsfishing Trades）上举行的新产品展示中，G.LOOMIS的飞蝇竿“NRX+T2S”获得了“Best of Category:Fly Fishing Rod”奖。
“NRX+T2S”将全新材料、技术和设计融为一体，在最严酷的条件下也能最大程度地激发出钓友的本领。

NRX+ T2S

表彰奖牌

支撑禧玛诺发展的人才培养制度

在各国开展的培训中，禧玛诺注重企业理念、产品制造的思想以及企业文化的进一步渗透。2021年也有效运用了各方面的总结视频资料，包括对公司历史、产品研发和文化创造方面的举措、经营网点的扩张等的思考。从本公司在100年历史中逐步建立的企业文化里，学习当下、未来都始终应当具有的本质，使遍布全球的禧玛诺团队成员形成共同的企业认知，进而令禧玛诺团队更加团结。为防止新冠肺炎疫情蔓延，我们采取了开展线上培训等措施，在严峻的状况之下依然致力于持续培养优秀人才。

※为保护隐私，
照片经过处理。

在线上举行内定仪式和实习等活动

禧玛诺学习班

’13年开始

禧玛诺学习班是禧玛诺欧洲集团面向从干部到新员工的广泛成员开设的教育项目。旨在开发个人和组织的能力，提高禧玛诺的业务水平和核心竞争力，在促进员工职业生涯开发方面发挥着作用。

建设强大的禧玛诺团队活动

’17年开始

该项目旨在培养富有活力的员工，提高组织的能力。让禧玛诺欧洲公司（荷兰）的全体员工学习能够促生原动力的要素，做到自我启发，收获幸福。

入职第三年培训

禧玛诺总公司每年都会为入职第三年的员工举行“第三年独立培训”，2021年以线上形式举行。参加者在为期两天的培训里，回顾自己的自立程度，规划今后的职业形象，并设定希望在禧玛诺达成的目标。

函授教育

禧玛诺总公司不仅积极开展分层级培训和领导培训，还致力于完善函授教育制度。除了语言培训以外，还有关于业务相关技能、作为社会人应当掌握的知识的相关考核等内容，培训范围十分广泛。而且相关培训费用均由公司提供补助，大力支持员工提升自身知识水平。

函授教育申请人数（2017-2021年）

年份	2017	2018	2019	2020	2021
申请人数	197	187	187	160	156

语言培训统计（2017-2021年）

年份	语言	2017	2018	2019	2020	2021
集体培训	英语	55	46	26	–	–
	中文	16	14	18	–	–
线上培训	英语	44	77	111	192	96
	中文	–	–	–	35	13
合计		115	137	155	227	109

※2020年、2021年集体培训停办，仅开展线上培训

生产线长培训

’17年开始

禧玛诺巴淡公司每周会对生产线长开展2次培训和说明活动。和他们分享与制造和公司有关的知识，并在培训后进行评价测试。

管理人员后继者培养计划

’21年开始

禧玛诺巴淡公司运用职业匹配系统，来推进管理人员级别的后继者培养计划。

开展旨在减轻压力的培训

’20年开始

禧玛诺土耳其公司为了减轻员工的压力，给其更多放松的时间，开展了旨在面对压力的培训和旨在提高组织的技能水平的培训。

开展英语培训

’19年开始

禧玛诺土耳其公司专门邀请优秀讲师开展英语培训，如今大部分员工都能够和各个经营网点进行充分交流。

开展员工意识评价

’21年开始

禧玛诺英国公司对“每位员工是如何看待自己的、又是如何被同事看待的”进行了调查。希望通过了解彼此的个性来更顺利地进行沟通交流，减少误解。

轮岗培养计划

’17年开始

Innovative Textiles, Inc.为员工提供机会，让员工能够在公司内各个部门工作，学习新的技能。该活动提升了员工满意度和工作的快乐。

新员工培训项目

’21年开始

G.Loomis对所有新进入公司的员工开展综合性的说明和培训，帮助他们培养目标意识，了解企业文化，抓住个人成长的机会，与公司和同事建立良好关系。

应届新员工培训

’11年开始

禧玛诺昆山公司每年举行应届大学生新员工培训。

向员工赠送春联

’21年开始

禧玛诺连云港公司在春节前夕邀请书法爱好者，为员工题写春联*。

*写在红纸上，贴在家门口等处的寓意吉祥喜庆的对联

开展应急处理训练

’21年开始

禧玛诺天津公司邀请红十字会的讲师，面向救援团队的成员开展止血、绷带包扎方法等应急处理训练。该训练的目的是在专业医护人员到场之前，对伤员进行应急处理。

长期开展应急处理训练

’06年开始

Innovative Textiles,Inc.规定了各部门的第一处理人，并持续开展训练，确保在发生紧急医疗状况时，能够在专业的医护人员到场前采取适当的应急处理。

举办基地对抗足球赛

’21年开始

禧玛诺比利时公司与禧玛诺欧洲公司（荷兰）、Lazer Sport N.V.（比利时）举办了足球赛。冠军花落Lazer Sport N.V.，禧玛诺欧洲公司夺得亚军，禧玛诺比利时公司排名第三。

开展员工旅游

’18年开始

禧玛诺台湾公司的下属子公司PRO台湾每年邀请全体员工及其家属开展员工旅游，以此回报员工平时的付出，并加深员工间的交流。

老员工表彰

’14年开始

禧玛诺昆山公司为感谢员工长年以来的努力和付出以及对公司的贡献，向相关员工颁发了奖赏。2021年共有166人获奖。

防灾训练

’21年开始

各个基地为防备紧急状况，面向员工开展防灾训练。

禧玛诺天津公司

禧玛诺昆山公司

禧玛诺熊本公司

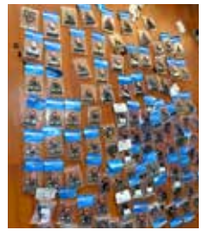
禧玛诺打击仿冒品的对策

本公司发现近年来世界各地流通着本公司产品和维修部件的仿冒品。仿冒品不仅会给普通客户造成质量问题（事故、受伤），还会损伤客户和交易方的权益，因此本公司对仿冒品采取坚决打击和杜绝的态度。

〈具体对策〉

- 向有关部门提供信息，促使有关部门对仿冒品生产企业和经销企业采取行政、刑事措施
- 对仿冒品生产企业和经销企业进行警告、提起民事诉讼
- 向海关提供信息，推动在边境口岸打击仿冒品
- 要求电商网站下架仿冒品
- 提醒普通消费者和经销商注意防范
- 针对产品本身，对产品包装采用难以仿冒的特殊材料，开发正品鉴定软件，在包装上粘贴采用特殊技术制作的标签

在中国进行打击时扣押的仿冒品



采用难以仿冒的特殊材料制造的部件包装

引进正品鉴定软件

防范冒充禧玛诺名义的可疑网站的对策

近来，冒充禧玛诺和禧玛诺集团的可疑网站层出不穷。为避免客户因恶意网站遭受损失，我们明确规定了发现可疑网站时的处理流程，针对可疑网站迅速采取措施。

〈举措示例〉

- 要求网站下架、发送警告函
- 请求警方协助
- 在本公司网站发布提醒

此外，为防范可疑网站导致的损害，在本公司网站内开设了恶意网址检测系统，辨别所输入的网址是否为禧玛诺的官方网站*。今后我们也将继续强化相关对策，确保消费者能够放心购买本公司产品。

* 由禧玛诺或并表子公司、关联公司管理和运营的网站（不包括社交媒体账号）

促进合规建设的举措

禧玛诺制定了“行为准则”，明确了禧玛诺团队在业务活动中须遵守的方针。为实现建立禧玛诺团队所期望的合规体系所需的三大要素“培养意识”“掌握知识”“促进行动”，我们一直致力于采取各种措施，包括基于“行为准则”制定“合规章程”和“合规指南”、开展“合规意识调查”、设立“合规咨询窗口”等。

2021年，为了尊重禧玛诺团队乃至整个供应链上的人权，我们制定了“供应商行为准则”，并开始采取相关措施，要求供应商理解并践行该行为准则。关于2021年的合规活动，我们延续了2019年引进的在线培训制度，并从“合规指南”中列出的22项重要主题中每月选择一个主题，请全体员工参加学习，最终的受训率达到了97%。此外，还对全体员工开展了合规意识调查。

我们将根据意识调查结果，继续努力开展合规活动，培养每一名员工作为有良知的企业人应有的意识，高度的守法精神掌握更多知识，并将这些意识和知识用于工作中。

合规活动

面向日本国内

- **分层级培训**
  对象：新员工、新任管理人员、管理人员
- **在线培训**
  培训主题数：12个主题（产品安全、职权骚扰、人权、环境等重要主题）
  受训率：97%
- **宣传普及活动**
  将每个月的晨会广播和各个主题的重点内容在电子公告栏中公示
- **专门部会活动**
  作为遵守分包法活动，每三个月举行一次

面向日本国内及海外

- **在线培训**
  对象：全体管理人员
  培训主题数：2个主题（企业社会责任和ESG）
  受训率：91%

开展竞争法相关培训

禧玛诺土耳其公司开展了有关竞争法相关法律事项的培训，员工学习了与交易方来往时的应对方法等知识。

在线合规培训

禧玛诺巴淡公司面向全体员工开展涉及产品安全性保证、企业机密管理、个人信息保护等方面的在线合规培训，并实施评价测试以确认理解度。

面向新员工的内部控制报告制度培训

禧玛诺巴淡公司面向新员工开展关于内部控制报告制度条款的培训。

在线合规培训

禧玛诺新加坡公司开始实施内部在线合规培训，员工需要在6个月内完成22个项目的学习。希望通过按照禧玛诺的指南开展工作，令禧玛诺保持价值创造型企业的身份，推动业务持续增长。

在线合规培训

禧玛诺上海公司针对全体员工开始开展关于个人信息保护、反垄断法遵守、进出口法遵守等合规基础知识的在线培训。资料和评价测试的内容在总公司相关培训内容的基础上，根据中国的法律法规作了调整。

合规研讨会

禧玛诺上海公司以管理人员和合规负责人为对象，每年举行2次合规研讨会。针对根据中国的法律修订情况决定的主题，由专业律师进行详细的说明，帮助受训人员在日常工作中更好地开展合规管理。2021年的主题是“保证产品安全”和“消费者保护与质保服务”。

合规培训

禧玛诺昆山公司每月对新员工开展合规培训。从2021年2月起将对象扩大至全体员工，开展培训和线上测试。

面向全体员工的多领域培训

禧玛诺台湾公司面向全体员工开展各种培训。在月会上介绍与合规和公司规章有关的事项，并通过在线培训和答题测验来测试理解程度。并分析和共享测试结果，从错误中学习正确答案。对于重点项目，邀请专家举办研讨会，以加深理解。2021年我们将反垄断、不正当竞争、分包设为重点主题。

合规建设举措

PRO台湾每月面向全体员工开展合规培训。

在各国建有最先进的制造基地

禧玛诺在企业愿景中提出成为“价值创造型企业”，并将“研发型数字制造企业”视为产品制造企业的理想目标，对我们而言，包括策划与研发在内的产品制造现场的进化便是企业的成长。以日本和新加坡的新设施为代表，通过集约整合产品制造部门和引进先进设备，不断创造前所未有的创新。

创造禧玛诺的未来
Technology Innovation Center

将与产品制造有关的策划、设计、研发等部门集约整合后诞生的Technology Innovation Center（TIC）体现了禧玛诺作为研发型数字制造企业应有的面貌，在创造新价值的过程中起到核心作用。运用最先进的研发设备和生产设备，在这里创造未来的激动人心的产品。

在地下新建了组装自行车零部件的TIC工厂，在落实安全管理的同时，追求彻底的高效生产。同时，还在积极挑战实现大幅度的自动化和无人化。此外，还设置了用来应对不断增加的电子设备的电波暗室，以及测量链条、电机、齿轮等噪声水平的静音室。并引进了最先进的检测分析装置和3D打印机等设备。

通过这些精密测量技术和从设计到制造的高度模拟技术，来推动今后的研发过程的改革。在各部门基于从上游到下游的一条龙体系的紧密合作下，与Shimano Digital Manufacturing（SDM）项目联动的新一代产品制造就此开启。

Technology Innovation Center（大阪府堺市）

电波暗室

打造海外生产基地的枢纽
Shimano Singapore Intelligent Plant

2022年1月竣工的新加坡新工厂Shimano Singapore Intelligent Plant不仅从事产品开发和生产活动，还作为以亚洲为中心的地区统括基地起到了重要作用。

在产品制造方面，不仅致力于新产品开发，还作为海外地区的领先工厂在冷锻、钣金、切削、热处理等生产技术上起到枢纽作用。另一方面，还为海外工厂提供管理支持，培养管理人才，担任物流中心，其业务内容十分广泛。

为做好这些高水平、多样化的工作，积极推进IIoT*化改革。在产品制造的所有阶段推进信息收集、管理和可视化，从能源、安全到机械臂运行情况，建立整个工厂的管理体系。并为构建更安全的工作环境，较以往更为积极地推进自动化改革。

*Industrial Internet of Things

禧玛诺新加坡公司 新工厂（新加坡・Bulim Walk）
Shimano Singapore Intelligent Plant

体现下一代产品制造的禧玛诺智能工厂

实现了最先进的产品制造和彻底的高效生产的智能工厂正在全世界不断普及。

禧玛诺总公司工厂（大阪府堺市）
Sakai Intelligent Plant

禧玛诺下关工厂 新工厂（山口县下关市）
Shimano Shimonoseki Factory Intelligent Plant

禧玛诺昆山公司 第二工厂（中国・昆山市）
Kunshan Intelligent Plant

感染性疾病的防控措施

■ 新冠疫情防控措施

2019年末乃至2020年初，新型冠状病毒肺炎在全世界爆发，为防止疫情进一步蔓延，我们不断采取了各种措施。今后我们也将集整个集团之力，采取妥善的防控措施，切实保障员工及其家属、地区乃至整个社会的安全。

禧玛诺总公司的举措

禧玛诺总公司在2020年3月初日本国内疫情开始蔓延时，便制定了“COVID-19应对指南”，并视疫情发展形势及时作出调整，并与产业医师和工会协作，迅速采取相应措施。凭借这些措施，2021年禧玛诺总公司未发生一起集体感染事件。

限制电梯乘坐人数、
粘贴站立位置引导图

〈疫情防控措施示例〉

- 提供避开“三密”的办公环境
  - — 引入居家办公制度
  - — 完善线上会议机制
    鼓励进行远程办公
  - — 限制会议室、公车、电梯的使用人数
  - — 调整员工食堂的用餐时间段
    （分3批→分7批）
  - — 在员工食堂、会议室里设置隔板
- 增设酒精消毒台
- 出现感染者时的处置
  - — 掌握员工食堂的入座情况（通过工号登记簿来追踪密接人员）
  - — 通过与产业医师合作，及时找到密接人员并采取隔离措施
  - — 工作环境消毒
- 开展新冠疫苗职场接种工作
  - — 面向员工、家属、合作公司实施

运用线上会议系统

食堂（设置隔板）

工号登记簿

每周五远程办公常态化 ’21年开始

Lazer Sport N.V.从7月开始尝试让员工每周一次居家远程办公，如今已做到固定每周五进行远程办公。

建立远程办公体系 ’21年开始

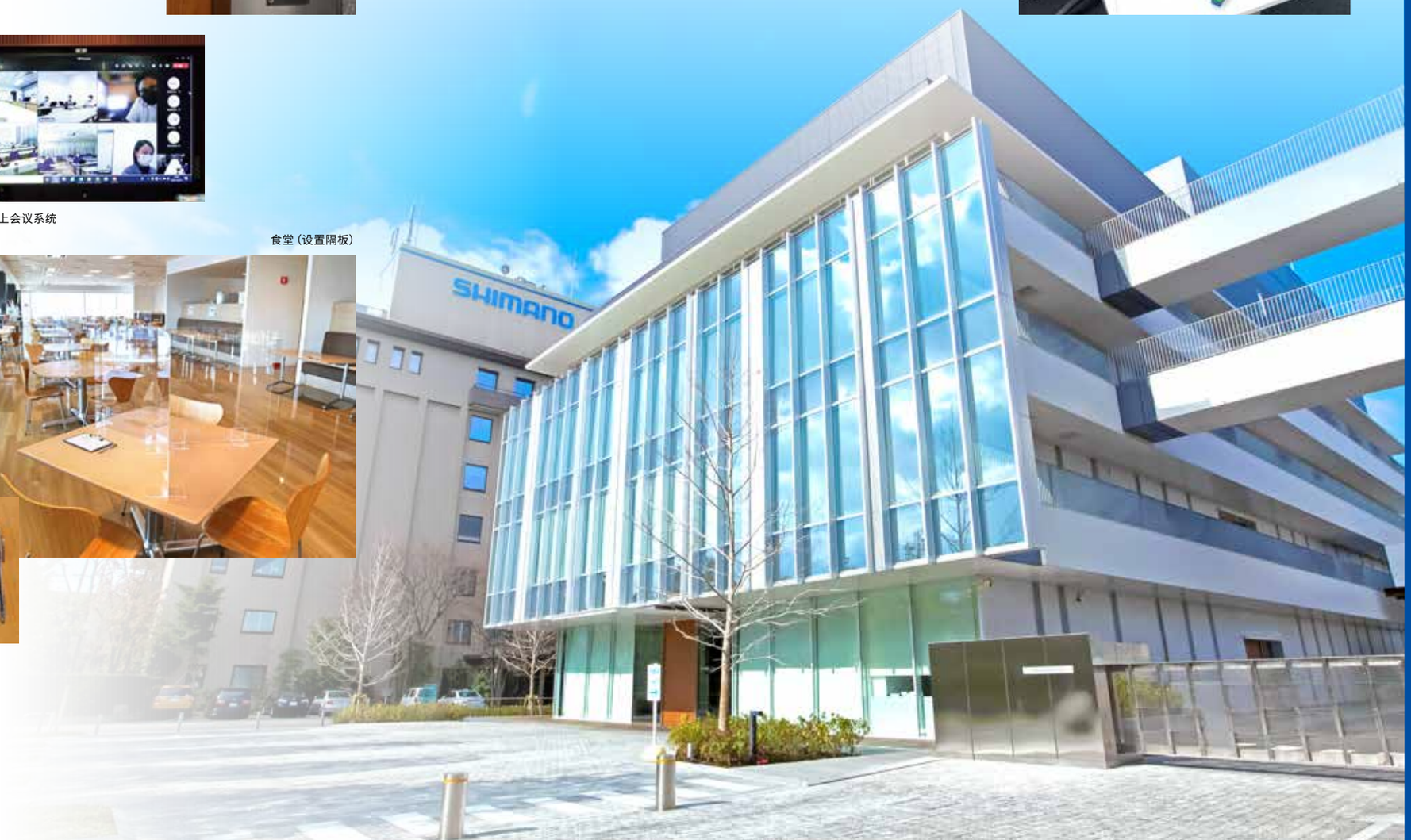
禧玛诺新西兰公司积极响应当地政府的疫情防控措施，为尽可能保障禧玛诺及周边地区的安全，采取了各种措施，让员工能够在家中远程办公。

彻底落实疫情防控措施 ’20年开始

禧玛诺英国公司为保护员工健康，在办公室里安装了防护隔板，并制定了严格的健康管理方针，要求定期进行检查。对来访人员一律要求接受抗体检测，并出示阴性证明。

彻底落实疫情防控措施 ’21年开始

禧玛诺伊比利亚公司在新冠疫情爆发的第一时间便采取了居家办公的措施，极力预防感染。并通过将员工对半分成两组轮流到岗，以避免感染，确保员工安全，从而保证产品质量和服务质量。



加强职业健康安全管理

■ 通过ISO45001认证

2021年9月，禧玛诺总公司通过了有关职业健康安全的国际标准ISO45001（职业健康安全管理体系）认证。在旧版职业健康安全管理体系标准OHSAS18001（已于2021年3月废止）中，仅适用于禧玛诺的员工，而ISO45001则将间接与禧玛诺有关联的人员（附近居民、客户、合作公司等）也一律纳入为需要考虑职业健康安全的对象。此外，在旧标准中仅将物理性的危险源（剪刀、美工刀等）视作风险对象，而新标准中还加入了职权骚扰、霸凌等社会性因素。

禧玛诺自2018年启动了“守破离计划”，致力于从公司层面构建安全、健康的工作环境。这项计划的主题是“培养高素质的安全人”。即便有了安全的环境，但如果每个人的安全意识低下，便无法形成真正意义上的安全职场。今后也将同时抓好构建安全健康的环境和培养高素质的安全人这两项工作，继续完善和落实相关措施，保障所有禧玛诺相关方的安全。

■ 规定不同层级的安全帽（帽子）

为了让入职不久、尚不熟练的作业人员在现场发生问题时能够一目了然地知道该请示谁，对不同层级的人员规定了不同颜色的帽子。

〈颜色区分示例〉

管理人员、现场领导

派遣领导

■ SIP（Sakai Intelligent Plant）制作并分发安全规则手册

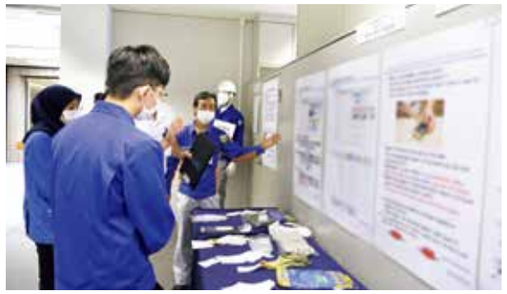
以禧玛诺总公司工厂（Sakai Intelligent Plant）的全体员工为对象，制作并分发记载了进入工厂时的着装要求、应急处置、AGF（无人搬运机）的特征、需要资质的作业等内容的安全规则手册，帮助员工随时查看相关规则以规避危险。

加强安全和质量管理

禧玛诺团队学习平台

’20年开始

禧玛诺总公司在2020年开设了“安全与质量学习平台”。由“安全道场”和“质量道场”两个展台组成，对从过去发生的重大事故和质量问题中得到的教训和经验作了简单易懂的展示。希望借助该学习平台，提高每一位员工对安全和质量的敏感度。



危险预测和安全行动培训

’21年开始

禧玛诺巴淡公司针对生产现场开展安全强化训练。通过KYT（危险预测训练）和BBS（安全行动训练）两项训练，积极致力于预防事故发生。

提高生产现场的安全水平

’21年开始

禧玛诺天津公司接受了外部专家针对数据管理和职场安全的审计。最终获得了90.2分（满分100分），达到了安全生产标准化II级（75分以上）。作为安全管理改善工作的中期目标，我们将不断提高安全管理水平，力求实现公司健全、可持续的发展。

培养职场的安全和健康意识

’20年开始

禧玛诺新加坡公司每年都会举办宣传活动，旨在提高职场在安全、健康、环境等方面的意识水平。此次活动的重点是为了防滑防跌倒，清扫设备周围的地板、在楼梯左侧通行、合理使用手机。

开展应急处置训练

’05年开始

禧玛诺天津公司为了防止环境污染，保护员工的安全和财产及周边环境，开展应急处置训练。通过让员工学习有害化学品的性质以及发生紧急状况时的合理处置方法等内容，在万一发生意外状况时将损失降到最低。

开展员工体检和健康咨询

’02年开始

禧玛诺昆山公司为了提高员工的健康意识，每年开展体检和健康咨询活动。

开展员工体检

’18年开始

PRO台湾每年都会为全体员工提供免费体检。希望员工根据体检结果了解自身的健康状况，更好地进行自我管理。

公司内部安全教育

’95年开始

禧玛诺熊本公司在引进新设备或法律修订时，会及时开展必要的安全教育。

鼓励自行车通勤活动

禧玛诺积极支持员工骑自行车上下班。骑自行车不仅可以避开电车拥挤和交通拥堵，而且有益健康，同时也是预防感染新冠肺炎的一个好办法，所以越来越多的员工选择骑自行车上下班。

■ 禧玛诺总公司自行车通勤制度

●让员工能够愉快工作的设备

总公司福利楼Team Shimano Square（TSS）1楼为骑自行车通勤的员工建了一个自行车停车场，可容纳约550辆自行车。不仅有浴池，还配有淋浴间和储物柜。此外还配备了压缩机式打气筒和公用工具，方便维修自行车。

●约4成员工选择自行车通勤

已有约4成总公司正式员工和合同工登记了选择骑自行车上下班。

●发放自行车通勤补贴

为鼓励自行车通勤，对佩戴头盔者每月发放5000日元的补贴。

●提供自行车及头盔购置补贴

对于购买用于通勤的自行车和头盔，提供一定金额的补贴。

可在1辆自行车大小的空间里容纳13辆自行车的停车场

■ 公司内部安全教育

面向公司内的运动自行车新手开展“交通安全教育”。举办讲习班活动，一边操作实车，一边学习日常检查和基本的维修保养方法。

※2021年因为防范新冠肺炎疫情而停办。

公司内部安全教育（图中为2018年活动现场）

提供自行车通勤补贴 ’20年开始

Lazer Sport N.V.为骑自行车上下班的员工提供费用补贴，并向有需求的员工出借自行车。

设置移动中心 ’21年开始

禧玛诺意大利公司为鼓励骑自行车通勤，为骑自行车上下班的员工和相关人员设置了移动中心（自行车停放处）。

开展绿色出行（Go Carless）活动 ’09年开始

PEARL IZUMI鼓励员工不开车或乘车上下班。对员工不乘坐汽车上下班的距离进行记录和积分，并根据积分赠送相应的奖品。

骑行、垂钓意识启发活动

SHIMANO DRINKING

禧玛诺总公司在1978年成立了骑行俱乐部“SHIMANO DRINKING”。员工们不仅可以享受自行车比赛，还能将相关体验融入到产品制造的现场中去，起到助力新产品开发的重要作用。

举办社交骑行活动 ’21年开始

禧玛诺比利时公司在9月面向员工举办了骑行活动，参加者需要在3小时内通过公司附近的Hageland。

员工骑行活动 ’16年开始

Lazer Sport N.V.在每周二都会举办骑行活动，既能加强员工的伙伴意识和身心健康，还能对产品性能进行测试。2021年受疫情影响，对活动参加人数进行了限制。

举办Go Outside Challenge ’20年开始

PEARL IZUMI举办了Go Outside Challenge夏季骑行活动，并扩大了报名范围，邀请不外出活动的人、由于身体原因骑不了自行车的人以及员工的家属和朋友参加。活动目的是鼓励全体员工多骑自行车、多到户外活动。还会根据活动参加记录进行积分和颁奖。

开展自行车导师项目 ’21年开始

PEARL IZUMI针对不太了解自行车和当地情况的员工，开展了自行车导师项目。由知识和经验丰富的员工担任导师，教授骑车方法以及自行车相关技术和机械结构，帮助参加者自信地骑上自行车。

成立骑行俱乐部 ’21年开始

禧玛诺上海公司为了倡导健康、环保的生活方式，成立了骑行俱乐部。通过各种实践活动增进员工健康，培养员工挑战事物的自信和勇气。

成立垂钓俱乐部 ’21年开始

禧玛诺上海公司成立了垂钓俱乐部，希望通过垂钓活动来减轻员工的工作压力，保持幸福感，加深对禧玛诺的钓具产品的了解，享受大自然的美妙。

举办骑行活动 ’13年开始

禧玛诺昆山公司的骑行俱乐部为了推广自行车文化，举办了以千岛湖为目的地的自行车旅行活动，共有38名员工参加。

纪念创业100周年垂钓大赛 ’09年开始

禧玛诺昆山公司为纪念禧玛诺创业100周年，举办了由垂钓俱乐部主办的垂钓大赛，旨在丰富员工的闲暇时间、推广垂钓文化。

鼓励参加骑行活动 ’20年开始

PRO台湾鼓励员工参加骑行活动，并将其作为KPI评价的一部分，希望增加员工对自行车的知识和兴趣。

激发快乐

—— 禧玛诺眼中的文化创造活动

“激动人心的产品”— 要让人们感受到自行车、垂钓和赛艇的乐趣。此外，向更多的人传递这种快乐，为他们提供感受快乐的机会，也是本公司的重要活动之一。本公司举办和赞助的各种自行车、垂钓、赛艇活动不仅给人们带来了快乐，也是大家交流的平台，我们非常重视这些活动。

本次将以“创造新的自行车文化和垂钓文化”为题，从“创造新价值”“创造富有魅力的基础环境”“增加享受的平台和机会”“打造更多文化传播基地”这四个主题出发，对禧玛诺作为价值创造型企业致力开展的文化创造活动进行介绍。

创造新的自行车文化和垂钓文化
为了带给更多的人乐趣与喜悦

主题 1
创造新价值

今天，自行车和垂钓活动的文化价值和社会作用发生了巨大的变化。禧玛诺顺应时代的变化，重新思考自行车和垂钓的文化价值，在宣传信息的同时，致力于通过产品来助力创造新的生活方式。

主题 2
创造富有魅力的基础环境

一流运动员相互较量的自行车公路赛以及展现精湛钓技的指导师魅力四射的一线场面。禧玛诺从各个角度支持这些“梦想诞生的地方”，并积极创造更多这样的地方。

主题 3
增加享受的平台和机会

禧玛诺在世界各地积极举办和赞助骑行和垂钓活动。通过设法令观众也感受到其中的乐趣，以及在新兴国家积极推广自行车和垂钓运动，来助力自行车和垂钓文化的发展。

主题 4
打造更多文化传播基地

除了开发新产品和举办活动，宣传自行车和垂钓的历史、享受方法等知识和信息也是禧玛诺的重要职责。我们积极运营和扩展践行这一职责的“禧玛诺文化传播平台”，致力于让大家分享新的体验和价值。

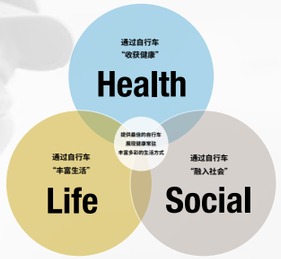
主题 1

创造新价值

为了进一步推进以自行车与健康为主题的研究开发，
我们从“调查研究”“普及和启发”“信息宣传”三个方面着手，用心开展相关活动。

01 自行车与健康 “Cyclingood”

展现人与自行车共同打造的健康丰富的生活。



与大学和研究机构就自行车运动对能量代谢、维持和增强肌肉力量的影响，以及与精神状态的相关性等广泛课题开展合作研究，并与企业和地方政府分享研究成果，来为增进人们的健康做出贡献。
除了这些社会层面的举措以外，还向自行车商店、健康相关机构以及用户推广“Cyclingood”免费报纸和网站，介绍以自行车与健康的关系为主的各类资讯。另外还有鼓励骑自行车上下班的网站“MIND SWITCH”、言简意赅地描述了研究结果的“Health Data File”等。
“Health Data File”汇总了有关构建自行车之城、增进居民和员工健康等方面的各种信息，供大家下载使用。
在日益变化的社会里，“健康”变得越来越重要。禧玛诺今后也会通过将自行车的魅力和价值传达给更多的人，让生活变得更加缤纷多彩，来为行业和社会做贡献。

结合数据说明自行车运动的效果

在“Cyclingood”网站上介绍“Health Data File”被地方政府运用的案例

“MIND SWITCH”

“Cyclingood”
免费报纸

02 宣传垂钓的魅力 “Fishing Café”“垂钓百景” “大人垂钓俱乐部”“SHIMANO TV”

禧玛诺十分重视将随时代一同进化、发展至今的“垂钓文化”的乐趣介绍给更多的人。在日本国内开展的其中一项活动便是跨媒体传播信息和联名合作，这些都是以创造垂钓文化，振兴和发展垂钓行业为目标的长期举措。

“Fishing Café”

如果所有热爱垂钓的人能够轻松地聚在一起喝喝茶聊聊垂钓就好了……始于这一想法的“Fishing Café”，一直以来都是通过杂志、网站、YouTube视频进行发布，从2021年4月3日起，还新增了“Fishing Café”广播节目。

每周六18:40～19:00在FM NACK5播放

《垂钓百景》

各行各业的垂钓名人和在垂钓领域登峰造极的垂钓者们。关注各种各样的垂钓风格和信念以及个性丰富的人物面貌，在变化多端的垂钓风格和壮观的大自然中演绎出一番世间景象。

垂钓纪行节目《垂钓百景》

“大人垂钓俱乐部”

展现以垂钓为主的度过闲暇的方式，旨在令人生更加缤纷多彩的针对银发族的节目。除了播放电视节目以外，还在YouTube平台上发布视频。

在YouTube“大人垂钓俱乐部”频道上发布相关视频

“SHIMANO TV”

“SHIMANO TV”是一个世界级的垂钓频道，全年24小时均可观看丰富多彩的垂钓节目。“SHIMANO TV”官方网站已于2021年11月30日停止服务。之后将在“YouTube SHIMANO TV官方频道”上发布内容。

YouTube SHIMANO TV 官方频道

主题 2

创造富有魅力的基础环境

从国际职业赛事到地方业余赛事，
在世界各地举办的自行车赛事和活动。
随着钓法和工具的进化，不断发掘新乐趣的垂钓最前线。
禧玛诺通过持续支持、助力这些运动现场，
努力振兴自行车和垂钓文化，提高社会价值。

01 东京奥运会、残奥会的独家供应商

东京奥运会和残奥会在全世界掀起了一股狂热的浪潮。禧玛诺作为独家供应商提供自行车比赛器材和维修服务，保障比赛顺利进行。从国内外各基地派遣员工，在赛场提供中立支持（参阅第 28 页）并为比赛运营提供支持。

02

作为A.S.O.主办赛事的中立支持伙伴

从2021年起，禧玛诺成为了A.S.O.*举办的自行车赛事的中立支持伙伴。中立支持是指装有比赛器材的汽车跟随运动员前进，迅速解决处理比赛中发生的任何器材问题，帮助所有选手能够尽快回归赛道。

禧玛诺将凭借长年来提供中立支持的经验和专有技术，在为自行车赛事做出更多贡献的同时，促进进一步建立对禧玛诺品牌的信赖感。

*Amaury Sport Organisation：
举办环法自行车赛等国际体育赛事的法国体育媒体集团

03 为自行车选手和团队提供支持

支持骑行运动文化的发展。

为世界各地的选手和赛事提供赞助，致力发展自行车文化

为世界各地的职业和业余选手及团队提供赞助

禧玛诺在世界各地为公路赛等自行车比赛提供赞助。为了让转战世界各地的赞助团队和选手们无论在何处都能受到稳定、高质量的服务，遍布全球的禧玛诺营销团队彼此之间共享信息，协力开展各项工作。

为世界各地的职业和业余团队提供赞助

为残疾人自行车赛提供支持

从1990年代后半期开始，禧玛诺便通过与UCI（国际自行车联盟）的伙伴关系，为残疾人自行车竞赛提供支持。
除了提供资金和产品支持以外，“禧玛诺铃鹿公路赛”中还举行了手踏车表演赛，为扩大对该比赛项目的认知度做出了贡献。

2019年禧玛诺铃鹿公路赛
手踏车表演赛

04 赛事支持

为保证选手安全和比赛顺序进行而提供支持。

提供技术支持，
确保安全愉快地骑行

除了上面提到的奥运会和残奥会以及A.S.O.主办的比赛，我们还提供广泛的技术支持，从世界顶级的职业比赛到普通的骑行活动，确保安全、愉快的骑行体验。

2021 Tour of Japan

2021年全日本自行车竞技锦标赛公路赛项目

05 禧玛诺赛车团队

为了发展壮大日本的骑行运动。

禧玛诺赛车团队自1973年成立以来，诞生了多名日本冠军和奥运会选手，是一支实力强劲的队伍。同时也作为测试骑手起到重要作用，将在训练和实战中的评价反馈给产品研发部门。如今除了上述工作以外，还以创造具有长远广阔视野的骑行运动文化为目标开展着各种活动，例如支持日本国内系列赛发展、向爱好者发布信息、开设面向新手和儿童的自行车教室等等。

为儿童自行车教室提供协助

06 指导师

立足于垂钓者的视角，进一步发扬垂钓文化。

展示成功海钓大鱼的魅力

新的垂钓体验总是诞生于“现场”—— 活跃在垂钓最前线的禧玛诺指导师和常常与顾客接触的游渔船船长（船钓、矶钓）们。他们在“现场”尽情创造着垂钓文化。在与禧玛诺的互信关系下，一个个新的价值提案逐一开花结果，助力垂钓文化不断发扬壮大。

主题 3
增加享受的平台和机会

骑行活动“禧玛诺铃鹿公路赛”“禧玛诺车迷节“，以及传递垂钓比赛的魅力的“禧玛诺日本杯”
除了这些在日本的活动以外，禧玛诺还在世界各地举办和赞助各类自行车和垂钓活动。
不光为比赛选手，更为普通人提供享受这些运动的平台，努力传递这些运动的魅力。

01 禧玛诺铃鹿公路赛

禧玛诺主办的日本最大型的骑行活动“禧玛诺铃鹿公路赛”。

“禧玛诺铃鹿公路赛”是一场不论新手还是国内外的顶级骑手，大人小孩都能参加的日本国内规模最大型的骑行活动。
本着将公路赛打造成一种观众也能沉醉其中的运动盛会、一场观众和骑手同样热情且充满活力的狂欢这一理念，从1984年的第1届活动至今，都一直由公司员工自主运营。许多员工怀着“为了客户、为了行业”的这种热忱，从策划阶段便开始参与活动的筹办。主动赶赴现场，与客户呼吸同样的空气，用心提供服务。秉持这种精神，在活动当天还承担了从报到接待、选手召集、路线引导、终点裁判、护理救援等各方面的运营工作。
“禧玛诺铃鹿公路赛”深受客户欢迎，是与客户携手走来、共同打造的一场盛会。禧玛诺今后也将带来更多享受自行车乐趣的平台。

※为防控新冠肺炎疫情，2021年度的活动暂时停办。

第28届比赛（2011年）
从这一年开始团队计时赛新增女子组

02 禧玛诺车迷节

以山地车为中心的日本最大型的骑行活动。

在南阿尔卑斯山和八岳连峰围绕的优美大自然里举办的历时两天的“禧玛诺车迷节”。从越野、高山速降等非公路赛，到林道骑行、长距离骑行等旅游休闲项目，提供丰富多彩的享受运动自行车乐趣的方式。此外，近年来还在当地各界的支持下，积极举办使用当地食材的美食派对、能买到当地蔬菜等产品的集市等活动。

※为防控新冠肺炎疫情，2021年度的活动暂时停办。

03 禧玛诺日本杯 各类钓种活动

提供可享受丰富多样垂钓的“平台”，在日本国内振兴竞技垂钓运动。

禧玛诺日本杯
日本顶级的垂钓淘汰赛

1984年，在由厂商主办的大赛尚不多见的背景下，为了满足爱好者们的需求，本着提供一个享受竞技钓鱼的平台，提高垂钓运动的社会价值的目的，推出了“禧玛诺日本杯”活动。按全国级规模举办各种钓种的竞赛，竞技水平之高、规则及排名的正规性均受到了高度认可。
除了比赛以外，还举办了许多广大垂钓爱好者也能愉快地参与进来的休闲活动。今后也将以推动垂钓文化进一步发展为目标，继续开展各类活动。

※为防控新冠肺炎疫情，2021年度的活动暂时停办。

04 竞赛、活动的主办与赞助支持

从自行车赛事发源地欧美到亚洲、中南美洲，禧玛诺在世界各地主办和赞助支持多项自行车、垂钓锦标赛、淘汰赛及休闲活动。

■ 自行车活动

（巴西）
Cultural and Social Program
……’19年开始

为文化、社会层面的自行车旅行提供支持

禧玛诺拉丁美洲公司通过经销商为圣保罗自行车游览活动提供赞助支持。任何人只需在网上报名，并捐赠2kg的食物便可参加活动，还能免费租借自行车。游览途中还会有导游对途经景点的历史和文化进行解说。参加者还能收听英语、西班牙语的语音讲解。

（美国）
举办MTB骑行活动 ❶
……’17年开始

（美国）
举办媒体活动 ❷
……’21年开始

（美国）
举办Tuesday Night Thunder（竞赛）❸
……’18年开始

（土耳其）
为Tour of Turkey（竞赛）提供支持 ❹
……’08年开始

（土耳其）
创造E-Bike文化 ❺
……’21年开始

（意大利）
举办E-MTB爱好者竞赛 ❻
……’21年开始

❶

❷

❸

❹

❺

❻

（新西兰）
为自行车活动提供支持 ❼
……’19年开始

（新西兰）
为年轻自行车竞技选手提供支持
……’21年开始

（新加坡）
举办线上骑行活动 ❽
……’21年开始

（新加坡）
举办环法自行车赛活动 ❾
……’21年开始

（新加坡）
开展Train It Yourself项目
……’21年开始

（中国大陆）
为环法自行车赛上海临港绕圈赛提供支持 ❿
……’21年开始

（台湾）
举办MTB推介活动 ⓫
……’21年开始

（台湾）
举办供应商骑行活动 ⓬
……’18年开始

（西班牙）
举办线上骑行活动
……’21年开始

（荷兰）
为自行车活动提供支持 ⓭
……’19年开始

❼

❽

❾

❿

⓫

⓬

⓭

■ 垂钓活动

（土耳其）
为保护环境的垂钓比赛提供支持
……’14年开始

（中国）
举办禧玛诺杯·钓鲫鱼大赛 ❶
……’21年开始

（中国）
举办禧玛诺路亚节 ❷
……’19年开始

（中国）
禧玛诺垂钓旅行队
……’15年开始

（中国）
与钓鱼池合作举办活动 ❸
……’21年开始

（英国）
员工亲身体验钓鱼 ❹
……’20年开始

❶

❷

❸

❹

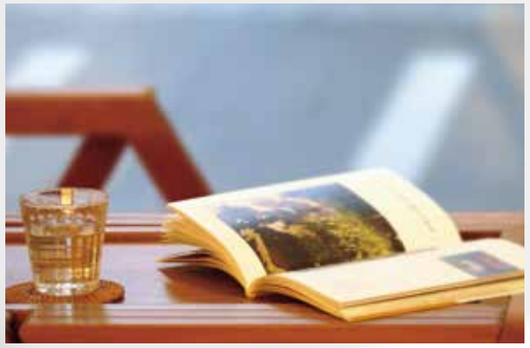
主题4
打造更多文化传播基地

禧玛诺积极在国内外设立文化传播基地，希望借此展现新的享受自行车和垂钓乐趣的方式，让更多的人对这些运动产生兴趣。
在努力创造新的自行车文化和垂钓文化的同时，也在积极开展更多的地区振兴和国际交流活动。

01 LIFE CREATION SPACE OVE（日本）

**重新定义自行车的价值，
展示丰富多彩的骑行和生活方式。**

为了推动自行车文化进一步发展，提供更多机会，让平时不太骑自行车的人也能感受自行车的乐趣，于2006年开设了“LIFE CREATION SPACE OVE”。
“OVE”意为Opportunity（机会）、Value（价值）、Ease（轻松、简单），同时也蕴含了人们超越过去的自己，探求充满魅力的生活方式的“Over Myself”的想法。店内陈列着家具、杂货等精选物件，还会举办各种休闲活动和研讨会。致力于创造新的自行车文化。
OVE在2021年1月23日迎来了开业15周年。为了满足新的需求，在线上发布各种讲座和活动的现场视频。并提供新的机会，能够在与参加者愉快交流的同时，重新对OVE的活动内容进行广泛的介绍。



15周年线上纪念活动网站首页
简单介绍了OVE的各种活动

漫骑
像散步一般信马由缰地骑着自行车出行，享受途中遇到的事物

全体工作人员一同迎接莅临15周年线上纪念活动的人士

02 SHIMANO CYCLING WORLD（新加坡）

**在东南亚发展自行车文化和
深入传播禧玛诺品牌。**

2014年，在位于新加坡市中心的亚洲最大型的综合体育设施“Singapore Sports Hub”内，“SHIMANO CYCLING WORLD”正式开业。这是一座面积约650㎡，以自行车为主题的体验型展示设施，本着“发展新加坡自行车文化”“推动自行车融入生活方式”以及“在东南亚深入传播禧玛诺品牌”的目的，提出各种方案，让人们近距离地接触自行车，实现新的生活方式。

Cycle Cassette
追溯自行车的发展与历史

The Forge
亲身感受自行车的技术和功能

03 SHIMANO SQUARE（日本）

**作为城市里的“知识创造和交流平台”，
传递优质自行车和垂钓世界的魅力。**

2017年，我们推出了“SHIMANO SQUARE”。有效利用位于大阪市北区的“GRAND FRONT大阪 · KNOWLEDGE CAPITAL”这一人流如潮的环境，希望在介绍有自行车和垂钓相伴的生活方式的同时，展现禧玛诺所创造的文化价值和产品魅力。当中包含了咖啡厅、图书室、与自行车和垂钓有关的展示长廊，以及汇集了优质产品的生活方式概念店。同时，还积极举办讲习班和各种讲座，以及“漫骑”等骑行活动。此外，人人都可轻松参加，尤其是从2021年开始的“RIDE & FISH”可以同时体验漫骑和垂钓两种活动，因此备受关注和欢迎。

RIDE & FISH
同时享受漫骑和垂钓

04 SHIMANO EXPERIENCE CENTER（荷兰）

将自行车、垂钓和赛艇的乐趣带给更多的人。

法肯堡位于荷兰南部，是临近德国和比利时国境的一座小镇。这座小镇作为自行车职业公路赛的举办地而为骑行者熟知，我们于2019年在这里开设了“SHIMANO EXPERIENCE CENTER”。该设施内集中呈现了自行车零部件、钓具、赛艇等禧玛诺的所有业务领域。借助丰富多彩的展示以及虚拟游戏和模拟装置，访客可以通过在优美牧歌般的周边环境中的真实体验，直接接触禧玛诺的产品，体验最新技术。
在休息室和讲座区域，不仅可以为业务伙伴、当地学校和骑行俱乐部等团体提供活动场地，还会举办各种面向孩子的活动。希望向更多人展现自行车、垂钓、赛艇的乐趣所在，成为能不断为访客的每次来访提供新发现、新体验的场所。
2021年，SHIMANO EXPERIENCE CENTER在法肯堡建设的林道被评选为荷兰最具可持续性的MTB林道。

户外活动

自行车世界

垂钓世界

05 SHIMANO EXPERIENCE CENTER（中国）

致力于复兴运动自行车。

2019年，本着“重新开拓中国的运动自行车市场”的目的，在江苏省南京市开设了“SHIMANO EXPERIENCE CENTER”。这里提供了自行车相关书籍、变速系统体验装置、介绍短片、虚拟骑行设备、测试自行车等丰富内容，牢牢捉住访客的心。同时也在社交媒体上发布不同主题的内容。

06 禧玛诺自行车博物馆［原自行车博物馆骑行中心］（日本）

致力于创造丰富多彩的自行车文化。

“自行车博物馆骑行中心”由公益财团法人禧玛诺骑行开发中心于1992年4月在大阪府堺市设立，是日本唯一一家登记在册的自行车博物馆。2022年3月，博物馆从堺市大仙公园内迁至南海堺东站附近，并更名为“禧玛诺自行车博物馆”重新开馆。
博物馆的展示面积扩大到了原先的约3倍。以“到了这里，人人都会想骑自行车”为理念，从多种角度展示自行车的魅力，致力于发现自行车的真正价值，让更多的人想骑上自行车。
在旧自行车博物馆中举办的骑车方式教室、古典自行车试骑体验、儿童自行车安全教室等自行车广场活动在搬迁后也依然在大仙公园内的自行车广场里继续举办。

于2022年3月开馆的“禧玛诺自行车博物馆”

自行车安全教室

儿童绘画大赛

禧玛诺自行车博物馆

改善与保护环境

—— 自然环境、生活环境、产品利用环境改善与保护的协作

地球环境是使用本公司产品所必不可少的基础，持续开展地球环境改善与保护活动乃是本公司的一项重要课题。为了尽可能减少业务活动中产生的环境负荷，我们始终致力于对制造过程中的各种设备进行改进和革新，并尽可能减少包装材料使用，同时积极开展海岸及河川等野外环境的清洁和环保活动。

在此介绍本公司对构建可持续发展环境的基本态度及在2021年度开展的相关活动。

禧玛诺下关工厂（山口县下关市）

供图：Placemedia

构建可持续发展环境

保护地球环境是全世界最重要的课题，禧玛诺制造享受大自然的产品，因此助力构建可持续发展社会，理所当然地是我们应尽的使命。

在积极开展各种环境活动的同时，对于身为制造企业的本职工作——产品制造，我们也在积极采取从产品本身到包装、物流在内的综合性环保措施。

针对降低制造过程中的CO_2排放量、减少一次性塑料材料的使用、降低取水量等环保课题，我们持之以恒地开展各种细致入微的具体活动。

禧玛诺昆山公司（中国·昆山市）

禧玛诺马来西亚公司（马来西亚·柔佛）

禧玛诺欧洲公司（荷兰·埃因霍温）

守护美丽、良好的地球环境

地球环境是享受禧玛诺产品所必不可少的基础，改善和保护地球环境是本集团的重要课题之一。我们认为，推动建设可持续发展的环境也有助于提高禧玛诺集团的竞争力，因此将积极开展接下来的活动。

1. 减少造成气候变化的 CO_2 的排放量

总公司工厂和禧玛诺熊本公司从2021年6月，下关工厂从7月开始采用产自可再生能源的电力，并在部分海外工厂购买可再生能源证书

将节能作为一项重要课题，在注重与生产效率之间的平衡的同时追求总体的能源效率，采取减排措施。

CO_2 排放量（范围1+范围2）

※统计范围：国内外所有工厂

※2021年的CO_2排放量中，1月至11月为实际值，12月为推算值。
※从2021年起调整了CO_2排放系数的应用方法。该调整溯及既往年度。

2. 减少一次性塑料材料使用量

从2020年开始减少包装材料中的塑料使用量

本公司通过减少一次性塑料材料的使用量，杜绝资源浪费，来助力实现资源循环型经济。

〈削减塑料使用量的具体措施〉

- 停用、少用塑料包装材料，更换为纸包装材料
- 积极利用再生纸
- 缩小包装体积
- 通过减少印刷量来降低墨水使用量
- 采用可循环利用的包装

减少用于包装的一次性塑料薄膜

减少一次性塑料罩的使用

3. 掌握取水量，将缺水等水风险的影响降至最低

通过持续监测取水量，以及利用Aqueduct*和对各基地的询问调查来识别和改善缺水风险。截至2021年，无缺水风险较高的基地

*国际环境NPO世界资源研究所（WRI）制作的对全球各个地区的水风险进行评价的工具

本公司从2020年起积极致力于推进国内外所有生产基地取水量的可视化和削减。
此外，生产基地正致力于减少废水处理系统产生的环境负荷，
并设法对处理后的水重新加以利用。

取水量

※统计范围：国内外所有工厂

※2021年的取水量中，1月至11月为实际值，12月为推算值。

海外公司的行动

遍布全球的禧玛诺基地正通过将能源使用情况和使用效率可视化、改革业务和组织体制等措施，来积极推进节能化。禧玛诺新加坡工厂、禧玛诺马来西亚工厂、禧玛诺天津工厂已通过ISO50001能源管理体系认证*，其他海外工厂也正以通过该认证为目标，着力推进改善和改革活动。

*旨在将组织的能源绩效可视化，并通过其改善来降低成本的国际标准。

1. 削减 CO_2 排放量

引进能源效率较高的设备

’21年开始

禧玛诺马来西亚公司通过数据分析来找出能源消耗量较大的设备，并将空调设备、冷却塔、压缩机等工厂附属设备更换为能源效率较高的新设备，从而降低CO_2排放量。

引进太阳能发电系统

’21年开始

禧玛诺澳大利亚公司为削减CO_2排放量，引进了太阳能发电系统。

推进节能活动

禧玛诺天津公司于9月26日通过了ISO50001认证。这项认证证明已建立了能够有效减少能源消耗量、改善能源使用效率的管理体系。

2. 减少塑料使用量

采用环保包装

’21年开始

Lazer Sport N.V.从2021年开始采用新的包装阵容。这样一来，便能明确减少每件产品的塑料和墨水使用量。(约减少11g塑料)。

减少塑料使用量

’19年开始

禧玛诺巴淡公司为实现工厂内“零浪费”，对包括塑料在内的所有对环境有影响的因素，都在积极开展以削减CO_2排放量为重点的环保措施。

对非营利组织 Ocean Cleanup 的捐款活动

’21年开始

禧玛诺欧洲公司向清理海洋塑料垃圾的非营利组织Ocean Cleanup进行捐款。该组织正着力开发通过海洋净化系统和河流拦截方式清除全球海洋中的塑料垃圾的高水平技术。

减少塑料使用量

’20年开始

禧玛诺天津公司通过采取各种措施，有效减少了塑料使用量。强化3R相关措施，并在产品打包和运输环节中尽可能不使用或减少使用塑料材料。

将打包材料更换为硬纸板

’21年开始

禧玛诺昆山公司为了减少塑料使用量，将放入产品包装箱内的填充物从泡沫塑料换成了硬纸板。

调查废弃塑料

’21年开始

PRO台湾对用于包装的塑料数量和重量进行调查统计，并开始与供应商讨论如何减少包装产生的废弃塑料。

减少塑料使用量

’21年开始

禧玛诺伊比利亚公司向所有员工发放了陶瓷材质的马克杯和饮水瓶。不再使用一次性塑料杯，而是各自清洗自己的马克杯和饮水瓶，从而实现长期重复使用。

3. 保护水资源的举措

水的再利用

’12年开始

PEARL IZUMI在7英亩的厂区内设置了9个过滤槽，用于收集建筑外部、厂区、停车场内的雨水，过滤掉其中的7种沙土后，还原为地下水。

水的再利用

’20年开始

禧玛诺巴淡公司将ED涂层工序中排放的蒸馏水补充至冷却塔中再次利用。

继续推进节水措施

’15年开始

禧玛诺新加坡公司从2015年起便提出了对工厂用水量进行监测和报告的目标。对此正在积极开展减少冷却塔的用水量、将空调冷凝水回收利用于冷却塔等改善措施。

节水与水的再利用

’21年开始

禧玛诺天津公司正针对制造过程开展节水和水的再利用措施。

1. 利用导电率来控制镀锌工艺中的清洗水水质及自动供水
2. 将脱脂工序中的清洗水重复利用于镀锌清洗
3. 通过E涂层后的高度过滤装置来减少涂料中的杂质含量，废除清洗步骤

保护水资源

’97年开始

禧玛诺昆山公司为了保护水资源，在对工厂废水进行充分处理后再进行排放。

水的再利用

’15年开始

禧玛诺昆山公司将生产线产生的废水按照处理标准进行高度处理，将其转化为纯化水后再重新加以利用。

保护当地环境的举措

〈植树活动〉

支持森林再生项目
’21年开始

禧玛诺欧洲公司为了降低环境负荷，与植树活动平台Treedom合作，为全世界的森林再生项目提供支持，并在马达加斯加和危地马拉建造“Shimano MTB Clothing Forest”。

支持百万植树计划
’09年开始

禧玛诺昆山公司积极参与非营利组织上海根与芽举办的植树活动“百万植树计划”，向宁夏的毛乌素沙漠地带捐赠了5000棵树木。

社会贡献活动
’19年开始

PRO台湾在休息日参加由禧玛诺台湾公司举办的海岸清扫、环保植树等社会贡献活动。

持续开展植树活动
’17年开始

禧玛诺土耳其公司在地中海沿岸多地爆发大规模山火后，向自然保护组织和动物保护组织两家NGO合计捐赠了2500棵树木。

〈清扫活动〉

开展清扫活动
’19年开始

禧玛诺土耳其公司在每场垂钓比赛中都会对赛场周边进行清扫。

林道建设和清扫活动
’18年开始

PEARL IZUMI每年都会参加志愿者活动，协助建设和维护林道。这不仅直接有助于建立骑行社区，对促进员工的团队协作也非常有效。这次除了修建林道以外，还对当地的自行车道进行了清扫。

开展清扫活动
’05年开始

禧玛诺熊本公司长期开展周边清扫活动等，来为当地做贡献。

支持钓场清扫活动
’21年开始

禧玛诺英国公司为在英国的河流、湖泊、运河、海岸等水边区域开展垃圾清扫活动的垂钓俱乐部提供赞助支持。

参加水库清扫活动
’21年开始

禧玛诺连云港公司在国庆节参加了清扫朝阳市的水库的活动。

参加地球一小时活动
’16年开始

禧玛诺昆山公司参加了在当地的亭林园举办的“地球一小时”环保活动。通过开展绿色骑行、环境宣传、垃圾分类、熄灯等活动，呼吁公众保护地球环境。

开展湖岸清扫活动
’21年开始

禧玛诺意大利公司为了维护一个干净、没有垃圾的垂钓环境，由钓鲤鱼的员工们带头行动，在卡拉布里亚大区西拉地区的阿木波里诺湖附近开展清扫活动。这片湖里栖息着许多珍贵的鱼类。

〈减轻环境负荷〉

办公室节电
’14年开始

禧玛诺土耳其公司为了将办公室里的所有设备的用电量控制在最小程度，统一采用独立空调。

E-Waste回收利用项目
’14年开始

禧玛诺新加坡公司积极开展3R活动，促进废弃物的减少、再利用和再循环。通过收集中心将废弃物分成一般、金属、纸、塑料、电子设备等类别，并从2021年开始统一报告所有废弃物信息，致力于提高循环利用意识和加强废弃物管理。

利用绿植废弃物制作堆肥
’20年开始

禧玛诺新加坡公司通过将枯萎的绿化植物制成堆肥，来促进环境保护。通过堆肥化处理，不仅能够减少废弃物，还能减少土壤改良剂和肥料的使用量。2020年以来，已在公司厂区周围使用了约200kg堆肥。

推进文件数字化 ’21年开始

禧玛诺新加坡公司将原先基于纸质文件的报告和审批流程一律改成了数字化办公。通过利用E-Notice Board来共享信息，不仅能够提高效率、提升记录保持管理水平，还能尽量减少纸张的使用和打印量。

在休息室和办公室里开展回收利用 ’15年开始

Innovative Textiles, Inc.的所有休息室里都设有供员工放入可再利用的物品的容器。办公室各处也设有回收可再利用纸张的箱子。

对丙酮进行回收利用 ’19年开始

Innovative Textiles, Inc.处理废染料时，用工业溶剂对废染料进行处理，蒸馏分离其中的丙酮。这些丙酮将被重新用于制造新的染料。这项措施能够减少工厂排放的有害废弃物，最终甚至能够实现零排放。

减少清洗设备时产生的废水 ’20年开始

Innovative Textiles,Inc.为了减少清洗设备部件时产生的废水，安装了蒸汽锅炉。通过使用超声波清洗水箱，能够减少清洗所需的化学品剂量。利用水的摩擦力来分解污染物。

对电子设备和金属进行回收利用 ’21年开始

Innovative Textiles,Inc.建立了相关体系，对工厂内无法再使用的电子设备（电脑、键盘）和金属片（金属桶、金属废料）进行回收利用。所有电子设备和金属片都在当地企业的协助下被回收利用。

纸张分类和回收利用 ’21年开始

禧玛诺伊比利亚公司取消了以往的垃圾桶，改为设置纸、塑料、有机物（食堂里）等不同物品的回收容器。所有纸都可以回收利用，因此一律放入同一容器中，避免与其他物品混淆。

禧玛诺绿色计划 ’04年开始

自2004年以来，作为推进低环境负荷、低健康负荷的产品制造的方针，制定了禧玛诺绿色计划（SGP），并与合作公司协作，致力于将其付诸落实。

■ 减轻环境负荷、健康负荷

SGP是公司的采购标准，其中明确了组成本公司产品的原材料、零部件和产品中所含化学物质的管控值，让合作公司充分知晓，达到为全世界客户提供环境负荷及健康负荷更低、更放心的产品的目的。
为了顺应逐年严格的国内外法律规定和顾客的要求，禧玛诺会不断更新SGP，在要求合作公司理解和协助的同时，运用公司内部的分析仪器以及外部的分析机构确认产品是否符合标准，开展顾客信得过的产品生产工作。

■ 在遵守法律法规方面作出的努力

2021年也依然为遵守法律法规而采取了各种行动。

- 准备发行纳入了新的法律规定的SGP修订版
- 与国内外SGP委员会成员共享信息，合作应对

与海外SGP委员会成员举行线上会议

■ 应对化学物质相关咨询

随着环境和健康相关意识的高涨，要求遵守欧盟的REACH法规*1、POPs法规*2、RoHS指令*3等各国法律规定以及作为客户的整车厂商的自主标准的情况也越来越多。本公司接受客户的各种咨询，并核对SGP遵守情况，以答复书或符合性声明的形式提供相关结果。
此外，欧盟已开始实行高危物质注册和公开制度，本公司也开始按照相关要求，进行必要的信息披露。

■ 提高企业价值的活动

为迅速应对越来越复杂的法律法规，我们认为必须在短时间内准确提取出至今为止收集的信息。一方面也是为了减轻工作负担，我们通过引进新的办公系统，来努力实现更高效的信息沟通。今后也将在供应链各个环节加强对产品所含化学物质的管控，继续推动保护环境、保护健康的产品制造，努力提高企业价值。

*1：关于化学品注册、评价、许可和限制的规定
*2：关于持久性有机污染物的规定
*3：关于限制在电子设备中使用某些有害成分的指令

■ 通过更新能量色散型X射线荧光分析装置来提高筛查能力

在2021年5月更换了总公司的分析装置。预计可获得以下效果：

- 增加4种可分析元素，以扩大筛查对象
- 检出限更低，可实现进一步的微量分析
- 功能提升，分析时间缩短
- 无需补充液氮冷却剂*4，维护性更佳

*4：温度低达-196℃，需要小心操作的液体

建立信任

—作为企业公民，参与活动，与地域社会进行互动

与地区社会保持密切联系，谋求作为企业公民实现共存、共荣，这是本公司理想的企业形象。日本国内自不待言，作为全球公司所在地区社会的一员，也和当地社会共同积极开展活动。

遍布全球的禧玛诺团队的各个基地独自思考，持续开展旨在建立信任的各种活动。虽然受新冠肺炎疫情影响，难以像往常一样开展活动，但今后我们也将用心做好力所能及的事，为需要帮助的人们贡献一份力量。

捐赠、慈善活动

向巴淡捐赠12万只口罩

’21年开始

禧玛诺巴淡公司与禧玛诺新加坡公司联名向巴淡市政府捐赠了12万只口罩，以助力疫情防控。在巴淡市长办公室由地区长官接收了捐赠的口罩。

向南非的儿童福利机构捐款

’21年开始

禧玛诺欧洲公司向南非班巴尼地区的面向0～6岁儿童的日间托护中心和学校进行了捐款，希望降低孩子们营养失调和受到虐待的风险。

向青少年援助基金会Sports and Culture捐款

’21年开始

禧玛诺欧洲公司向致力于通过体育和文化活动帮助贫困儿童开发身体、精神及社会能力的基金会进行了捐款。

向Make-A-Wish许愿基金会捐款

’21年开始

禧玛诺欧洲公司向致力于帮助身患重病的儿童达成心愿的基金会进行了捐款。

向WWF（世界自然基金会）捐款

’21年开始

禧玛诺欧洲公司恪守禧玛诺的企业使命，以帮助加强全世界的人们与大自然的联系为目标，向WWF进行了捐款。

举办与支持慈善活动

’19年开始

SHIMANO EXPERIENCE CENTER与医院等公共机构合作，开展慈善活动。

支持当地社会福利组织修缮办公楼

’21年开始

禧玛诺比荷卢公司向宁斯佩特当地的Het Venster进行了捐款。该组织成立于1979年，是一家由民间和其他各界志愿者合作运营的大型社会福利组织，捐款被用于办公楼的修缮改造。

参加Heart Foundation的宣传活动

’20年开始

慈善组织“Heart Foundation”致力于开展以让员工注意防范高血压风险为重点的宣传活动。禧玛诺比荷卢公司也参加了该活动，在促进员工培养相关意识的同时，设定了每年一次的量血压日。

参加Nobel Gift活动

’15年开始

每逢圣诞节时期，禧玛诺波兰公司都会参加波兰特有的“Nobel Gift”慈善活动，向不幸的人们捐款或捐物，为了让他们感到一些快乐与光明。

向当地捐赠消毒剂

’21年开始

禧玛诺马来西亚公司向当地的学校、消防站、警察局、养老机构等单位捐赠了消毒剂，与当地人们一同对抗COVID-19。

向当地捐赠口罩

’21年开始

禧玛诺马来西亚公司在其所在的北干那那地区发生集体感染后，为了保障员工、客户、周边地区乃至整个社会等所有利益相关方的健康安全，与相关公司合作捐赠了口罩。

支持慈善垂钓活动

’99年开始

禧玛诺德国公司与由体育界、媒体界、经济界的名人担任的大使一起，为专为遭受不幸的孩子们举办的慈善垂钓活动“Royal Fishing Kinderhilfe”提供支持。

支持慈善活动

’09年开始

禧玛诺德国公司针对儿童临终关怀等青少年支援活动和慈善活动，开展提供产品、协助推介、捐款等支持活动。

对孤儿院开展捐献活动

’14年开始

禧玛诺柬埔寨公司每月都会拜访当地的孤儿院和训练机构，并捐赠1t大米。

向慈善团体捐赠食品

’10年开始

禧玛诺拉丁美洲公司在自公司举办“Shimano Fest”自行车活动期间，向参加者募捐1kg食品。今年首次同时在线上举办，通过社交媒体在全国开展了大规模的宣传活动，各地的售后服务中心也成为了接收捐赠食品的窗口。最终在全国70座城市的95家自行车门店募集到了超过6t食品，并全部捐赠给了慈善组织。

为孩子们开展的活动 ’21年开始

禧玛诺连云港公司的员工前去探望了康复医院里的孩子们。

促进当地居民健康与卫生的活动 ’21年开始

禧玛诺新加坡公司与禧玛诺柬埔寨公司合作，为保障疫情下的健康和卫生，向禧玛诺柬埔寨公司的员工、附近居民和当地政府捐赠了1098箱口罩、450L消毒剂和1200瓶饮用水。

为单亲妈妈员工提供支持 ’17年开始

禧玛诺马来西亚公司在伊斯兰教传统节日开斋节来临之际，向公司里的单亲妈妈们发放了补助金。

举办The Fox Fishing & Golf Festival ’21年开始

禧玛诺新西兰公司在怀希海滩举办了垂钓和高尔夫活动。参加者四人一组，相互较量各自的垂钓和高尔夫技术。员工也和客户一起参加，协助开展以支持当地的海岸警卫和人命救援为目的的募捐活动。

教育支援

开展JINC（职业训练、支援项目） ’21年开始

作为JINC项目的一环，禧玛诺欧洲公司举办了“Baasvan morgen, Tomorrow's boss”活动。JINC项目旨在令儿童在将来的职业发展不会被其所生所长的环境彻底左右。

策划和开展面向孩子们的项目 ’19年开始

SHIMANO EXPERIENCE CENTER致力于策划和开展面向孩子们的项目，让孩子们学会安全地操作自行车和钓竿，亲身去感受大自然。

向大学生颁发奖学金 ’19年开始

禧玛诺马来西亚公司与Tunku Abdul Rahman University College（TARUC）合作，向值得接受高等教育的优秀学生颁发了奖学金。

学生实习项目 ’14年开始

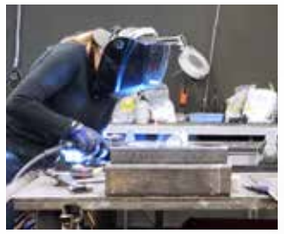
Innovative Textiles, Inc.与科罗拉多州梅萨大学合作，为攻读人力资源、工程学、IT、财会等专业的学生提供实习项目。

邀请大学生到公司和工厂参观 ’14年开始

Innovative Textiles, Inc.为了强化和科罗拉多州梅萨大学的合作关系，邀请了该校的学生参加公司、工厂参观活动。

高中生职业见习项目 ’14年开始

Innovative Textiles, Inc.配合当地学区的职业教育项目，向高中生提供物流技术人员和维修技术人员见习项目。



与当地小学生开展交流 ’14年开始

禧玛诺昆山公司在当地小学举办了题为“自行车与垂钓”的绘画比赛，并为获奖学生颁发了奖品。

在自立支援公益机构开展清扫活动 ’18年开始

禧玛诺台湾公司的员工及其家属拜访了致力于为智力障碍儿童提供训练和支持，帮助他们学会自立、拥有自信、掌握能够适应日常生活的能力的公益机构，帮助打扫卫生。

在当地推广骑行文化

为孩子们的交通安全提供支持 ’21年开始

禧玛诺欧洲公司为了协助保障骑自行车上下学的孩子们的交通安全，向VVN（荷兰交通安全协会）进行了捐款。旨在培养孩子们正确使用自行车灯的意识。

为在自行车道上安装路灯进行捐款 ’21年开始

禧玛诺加拿大公司向其所在的安大略省彼得伯勒进行了捐款。包括禧玛诺加拿大公司员工在内的许多骑行者骑车上下班时都会经过Rotary Trail这条道路，这笔捐款正是为了在这条道路上安装路灯。彼得伯勒市区原本有一条废旧的铁路，如今已经被改造成了专为自行车和行人提供的道路。

自行车打气筒站 ’15年开始

为防控新冠肺炎疫情，在交通安全公园举办的活动有所减少，但禧玛诺新加坡公司依然定期清洁和保养自行车打气筒，对自行车打气筒站进行维护和管理。

在MTB TRAIL REWARDS中获得金奖 ’19年开始

位于法肯堡，从SHIMANO EXPERIENCE CENTER附近起始的禧玛诺车道作为荷兰最耐用的山地车道获得了金奖。

Pedal to Zero宣传活动 ’21年开始

PEARL IZUMI推出了新的消费者宣传活动Pedal to Zero。每生产一件骑行服所排放的CO_2，用骑自行车代替开车需要骑多少距离才能将其抵消，将这一数字换算成每一名消费者的碳补偿。

阅读社会活动报告有感

藤江 俊彦

千叶商科大学名誉教授
一般社团法人日本经营管理协会会长
一般社团法人日本经营管理学会 代表理事兼副会长

新冠肺炎大流行迟迟未能平息，人们迫切希望恢复原本的正常生活，但即使是现代文明也无法轻易克服疫情带来的禁锢感，导致人们难以积极地展望未来。在这种情况下，我认为人们会更加支持为他们提供与大自然接触的机会、自行车和垂钓的快乐以及健康价值的禧玛诺。公司的业绩收入和利润持续增长也表明了这一点。

这次的社会活动报告呈现出该公司在持续思考“只有禧玛诺才能创造的价值是什么？”，各个基地在用心用力地开展各项活动。报告从四个方面进行了总结。

＜提升企业价值＞

自行车零部件业务方面，将公路车组件经典款“DURA-ACE”的速度提到了极致，“ULTEGRA”也同样完成了全新升级，可以窥见禧玛诺以提供优质的骑行体验为目标，实现了用户的需求。钓具业务方面，拥有出色的收线力量和耐久性的绕线轮和钓竿等能够在丰富多彩的环境中使用优秀产品令人感到稳定和可靠。“NRX+ T2S”在美国最大型的钓具展ICAST上获得了“最佳飞蝇竿”奖，这将有助于通过产品与用户共同创造价值。

支撑禧玛诺发展的人才培养制度方面，开展了学习创造企业价值的基础和本质的线上培训和函授教育等活动，尤其土耳其的减轻压力培训在心理健康的角度受到了关注。中国天津开展的在医护人员到场之前进行应急处置的训练让我感受到了他们开展职业健康安全活动的积极性。我希望各国基地针对气候变化和全球变暖的防灾训练今后也能继续开展下去。

随着“SHIMANO”品牌实力的增强，仿冒品也逐渐涌现出来。禧玛诺已经在世界各地发现了维修部件等仿冒品在流通，并采取了具体的措施。我希望禧玛诺能够采取坚决的态度去打击这些仿冒品。网上存在一些冒充禧玛诺的可疑网站，报告中也提到了一些应对措施，我预计今后随着数字化的不断发展，还会出现更多五花八门的虚假网站。引进官方网站地址鉴别系统是一项正确的决定，同时也要时刻注意防范新的安全风险，不能疏忽。

促进合规建设方面，禧玛诺制定了“行为准则”“合规章程”和“合规指南”，并为实现建立高效的合规管理体系所需的三大要素“培养意识”“掌握知识”“促进行动”而持续开展相关行动。从“合规指南”中列出的22项主题中每月选择一个主题向员工开展培训活动，最终的受训率竟高达97%，着实令人惊讶。禧玛诺还对全体员工开展合规意识调查，并将其结果反映到在线学习活动中，从中可以看出禧玛诺对培养“有良知的企业人”的认真。尤其是制定“供应商行为准则”，要求供应商理解并践行，在整个供应链上加强人权保护的做法值得高度肯定。一些欧洲企业会要求交易方接受有关人权保护和合规的审计规则，我希望禧玛诺今后不仅自身要遵守规则，还要掌握能够充分说明和表达自身观点的“倡议”能力。

Technology Innovation Center在不断进化的价值创造中发挥着核心作用，包括作为“研发型数字制造企业”进行产品制造的策划、开发和设计等。采用了IoT技术的智能工厂不仅在堺市的总公司工厂，在下关市、新加坡以及中国昆山市也已投入运行。这一系列工厂建设项目可以定位为对未来社会进行预测的策划和生产过程。

为防控新冠肺炎疫情，禧玛诺在2020年3月制定了“COVID-19应对指南”，并及时采取适当措施。虽然具体的应对措施十分正统，但能够在总公司做到未发生任何集体感染事件，全凭员工的认真执行。欧洲各地采取了远程办公、轮流到岗上班、在办公室安装防护隔板、将职场疫苗接种对象扩大至员工、家属、合作公司员工等措施，从中可以看出禧玛诺团队的健康意识之高。禧玛诺在9月通过了有关职业健康安全的国际标准ISO45001，并将适用对象扩大至禧玛诺员工以外的附近居民、客户、合作公司，还将职权骚扰、霸凌等社会性因素也视作风险对象，进一步提高了社会性。制作并在公司内普及记载了总公司工厂的着装要求、应急处置等内容的“安全规则手册”的这项措施应该会十分有效。作为“安全与质量学习平台”，总公司大楼里开设了“安全道场”和“质量道场”两个展台，对从过去发生的重大事故和质量问题中得到的教训和经验作了简单易懂的展示。这样展示在员工经常接触的地方，肯定有助于提高员工的意识和理解能力。

在疫情影响下，城市里也有越来越多的人选择自行车通勤，禧玛诺约有4成员工登记了骑自行车通勤，公司方面也为其提供了各项补贴和必要的设备。如果报告中能够指出这方面的课题和今后的目标等内容就更好了。另外关于工作方式，希望能有关于远程办公和工作度假的描述。

＜激发快乐＞

为了让人们感受到自行车、垂钓和赛艇的乐趣，以“创造新的自行车文化和垂钓文化”为题，报告中围绕四个主题对文化创造活动进行了介绍。在主题1中，与大学和研究机构合作开展关于自行车和健康的研究，并与地方政府等方面分享研究成果，以及通过网站和免费报纸向公众普及。基于“垂钓是文化”这一观点通过宣传杂志和网站等多种媒体传播信息，这些都是很有意义的文化活动。在主题2中，从职业比赛到业余比赛，禧玛诺为各种自行车赛事提供了支持。在东京奥运会、残奥会上作为独家供应商提供比赛器材和维修服务，在由法国领先的国际体育赛事主办方A.S.O.主办的比赛中担任中立支持伙伴，还有为职业和业余选手团队提供赞助支持，支持发展残疾人自行车赛，提供赛事支持等等，做出了巨大的贡献。在主题3中，为了增加享受的平台和机会，积极主办与赞助支持各种活动。例如大人小孩都能参加的日本国内规模最大型的骑行活动“禧玛诺铃鹿公路赛”等等，提供更多“平台”，并在世界各地主办和赞助各种赛事，在疫情之下依然坚持举办这些文化活动，值得高度肯定。在主题4“打造更多文化传播基地”方面，为了让更多人对自行车和垂钓产生兴趣，在世界各地积极设立宣传基地。东京青山“OVE”已有15年，新加坡“CYCLING WORLD”已有7年，大阪梅田的“SHIMANO SQUARE”也已有4年，我认为通过持续开展相关活动普及自行车和垂钓文化，有助于培养更多用户和爱好者。在创业地堺市，“禧玛诺自行车博物馆”于2022年3月迁址后重新开馆，以“变得想骑自行车”为理念的展品和体验广场令人期待。

＜改善与保护环境＞

禧玛诺将保护和改善地球环境视为一项重要课题，并积极开展降低环境负荷的活动。为了削减CO_2排放量，总公司工厂、禧玛诺熊本公司和下关工厂引进了可再生能源，并将“节能”作为一项重要课题，在注重与生产效率之间的平衡的同时追求总体的能源效率。报告中提供的图表显示从2017年开始，CO_2排放量便呈下降趋势，但销售额反倒有所增长，这令人印象深刻。为实现低碳发展，采取了减少塑料包装袋的使用、替换为普通纸或再生纸等措施，施策十分细致。另一点值得关注的是国内外的生产基地积极致力于推进取水量的可视化和削减，应对缺水等风险的态度很有先见之明，值得高度评价。此外，全球各个生产基地所采取的节能化、太阳能发电、减少塑料使用、水的再利用、水资源保护等措施对实现SDGs而言都是很有意义的活动。我在报告中还了解到，从2004年启动的禧玛诺绿色计划“SGP”也让合作公司充分知晓并共同推进，并顺应法律法规的修订和客户的要求不断更新，为改善和保护环境做出了贡献。

＜建立信任＞

报告中提到，对在世界各地设有基地的禧玛诺而言，作为企业公民参与社会责任活动，与地区社会进行互动乃是“本公司的理想”。为在疫情之下建立信任，脚踏实地地开展了许多活动，例如在自行车道上安装路灯、向当地捐赠口罩和消毒液等，一点一滴地为社会做出了许多贡献。

本报告展现了许多在疫情大流行的世界里，禧玛诺努力通过人与自然的接触来创造价值，提供健康与快乐的活动成果。这些活动无一不是以顺应SDGs的形式并结合现状在世界各地开展的，这一点值得赞许。禧玛诺通过自行车和垂钓产品以及丰富多彩的社会活动，与人们一起创造价值，我期待禧玛诺能成为带来“打败疫情”的希望的存在。我相信这将有助于实现社会赋权。

禧玛诺株式会社公司介绍

持续成长的”价值创造型企业”

从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐。
禧玛诺坚守这项使命，时刻运用先进技术，努力打造真正值得信赖的产品。
今后也将作为源自日本的研发型数字制造企业，通过提供“激动人心的产品”，
逐步成为为创造自行车文化和垂钓文化做贡献的“价值创造型企业”。
禧玛诺将在为创造自行车文化和垂钓文化做贡献的“价值创造型企业”这一道路上稳步向前迈进。

禧玛诺三色项目

以创业100年为契机，禧玛诺参考象征本公司使命的三色线，设计并启用了新的企业品牌标志。
并启动了以人与自然为关键词，致力于在环境、社会、文化三个领域开展行动的禧玛诺三色项目。

SHIMANO

代表着“大地、天空、海洋”，
涵盖了禧玛诺的业务领域和
理想世界观的三色线

禧玛诺以大自然为基础开展业务，重视“环境：美丽良好的地球环境”“社会：人人安心健康的生活”和“文化：文化的创造”，作为企业公民积极开展社会责任活动，为实现可持续发展社会贡献一己之力。

环境
美丽良好的
地球环境

社会
人人安心
健康的生活

文化
文化的创造

研发型数字制造企业

禧玛诺作为一家研发型数字制造企业，在研究开发、制造系统以及产品本身当中充分运用数字技术。
通过积极开展以SDM（禧玛诺数字制造）活动为代表的DX（数字化转型）工作，因应社会环境和业务环境的变化，着力推进业务模式改革，以满足客户、社会和员工的需求。

激动人心的产品

自行车零部件业务

现代社会需要以全球视角采取环保行动。自行车作为一种环境负荷极低的交通工具，正备受关注，有望成为适合今后时代的智能出行手段。从世界顶级骑手使用的竞赛级自行车，到与日常生活密切相关的普通自行车，我们禧玛诺致力于为世界上的各种自行车提供高品质、高性能的零部件。

钓具业务

垂钓这一文化在文学、科学、纪录片等各种领域都有它的身影。为了享受垂钓文化，并且创造新的垂钓文化，我们在提供产品的同时，十分重视能够将垂钓的乐趣介绍给更多人的活动。

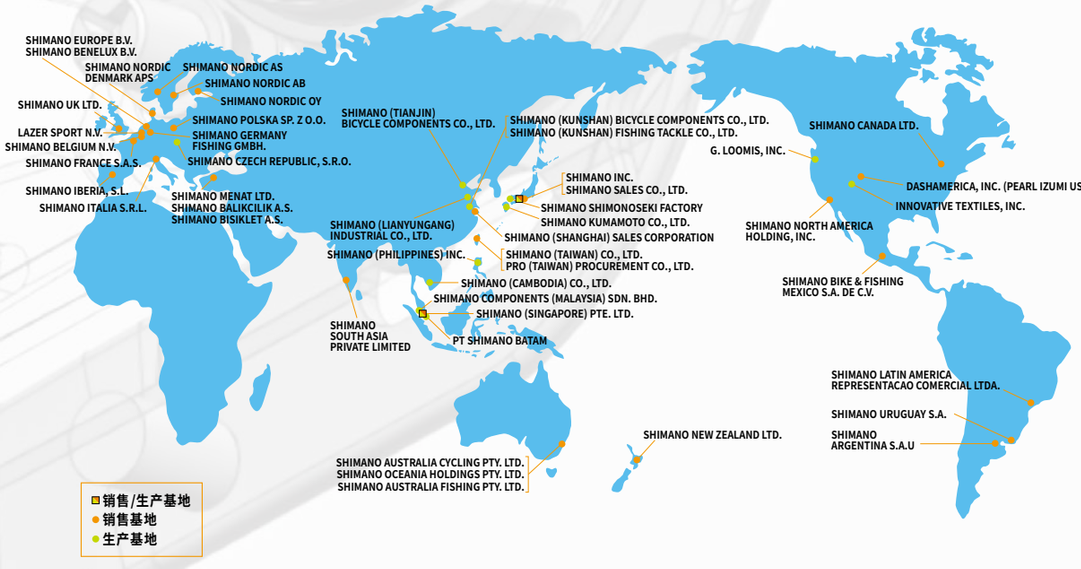
赛艇业务

贴着水面飞驰的畅快感、与队友的一体感，以及与大自然的接触。赛艇比赛洋溢着魅力，让全世界的人们为之吸引，欲罢不能。禧玛诺充分发挥至今积累的技术，勇敢地向赛艇比赛的世界发起挑战。

供图：Placemedia

公司简介

公司名称	禧玛诺株式会社
英文名称	SHIMANO INC.
总部地址	大阪府堺市堺区老松町3丁77番地
邮编	590-8577
联系方式	总务管理部 电话：072-223-3210 企业文化传播部宣传课 电话：072-223-3957
网站	www.shimano.com
创业	1921年2月（大正10年）
成立	1940年1月（昭和15年）
注册资金	356亿日元
上市交易所	东证一部
员工数	1,526人（单独） 13,198人（合并） （截至2021年12月31日）
主营业务	自行车零部件、钓具、赛艇相关用品等的开发、制造和销售
并表子公司	51家（截至2021年12月31日）



（截至2021年12月31日）

禧玛诺株式会社
地址：大阪府堺市堺区老松町3丁77番地
邮编：590-8577
企业文化传播部宣传课
电话：072-223-3957
传真：072-223-6045