

禧玛诺三原色报告

——为构建可持续发展的世界做贡献

[活动期间 2023.1.1-12.31]



SHIMANO

更加贴近自然，更加贴近人们的需求



这是本公司的企业品牌 LOGO，采用了三原色线搭配，象征着本公司的使命。三原色线代表着“大地、天空、海洋”，体现了本公司的业务领域和致力于实现的价值观。

本公司以人与自然为关键词，积极致力于禧玛诺三原色项目，该项目围绕环境、社会、文化三个主题而开展活动。本报告由以下两部分构成，即：

I . 为构建可持续发展的世界做贡献——与 SDGs 相关的禧玛诺举措

II . 企业文化培育—— Closer to Nature, Closer to People

希望您能从中了解到本公司存在的意义，并且体会到我们所追求的理念。

前言	03
禧玛诺三原色报告 发刊词	05
为构建可持续发展的世界做贡献——与SDGs相关的禧玛诺举措	06
建设安全舒适的工作环境	08
1. 培养人才的各种举措	
2. 职业健康安全	
作为研发型数字制造企业	14
促进创新性产品开发	
保护地球环境的相关措施	16
1. 管理、削减二氧化碳排放量	
2. 促进资源循环	
3. 环保活动	
禧玛诺绿色计划	
4. 推进自行车通勤	
II 企业文化培育——Closer to Nature, Closer to People	24
创造新的自行车文化、垂钓文化	26
1. 举办活动、支持活动	
2. 文化传播基地	
3. 其他文化活动	
4. 文化传播媒介	
人力资源开发动态	48
1. 公司内部大学“SHIMANO CAMPUS”	
2. Learning Team Shimano Program	
面向海外分支机构进行下一代领导者培训	
为地区社会做贡献	52
禧玛诺三原色报告读后感	56
禧玛诺株式会社简介	58

禧玛诺三原色报告 发刊词



自本公司创始人岛野庄三郎于1921年在堺市创建小型铁制品工厂以来，我们脚踏实地地不断进行各种技术革新，将事业传承百余年至今。

在此，由衷感谢大家长期以来给予的支持和关照。

回去去年，俄乌冲突长期化，世界局势愈加扑朔迷离。

以原材料、电力、燃气等为代表，物价持续高涨，经济发展的前景也愈加不明朗。

另一方面，以掌握全球各国对于气候变化的应对举措进展情况的“《联合国气候变化框架公约》缔约方大会(COP)”为代表，各方针对脱离化石燃料、扩大再生能源主题，探讨了采取具体而多样化推进举措的必要性。

基于上述背景，本公司立足于公司使命，今后将继续开展、进一步推进为构建可持续发展的社会而做贡献的丰富多彩活动。

作为所开展活动结成的果实，本公司撰写了汇总活动开展情况的《禧玛诺三原色报告》，敬请阅览。

“禧玛诺三原色”是本公司企业品牌LOGO中的三原色线。

浅绿色象征着大地，蓝色象征着天空，深蓝色象征着大海，我们以颜色表现了本公司的业务领域以及致力于实现的价值观。

我们绝不会遗忘本公司的使命“从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐”，继续为客户提供“激动人心的产品”和健康的生活方式，创造更加丰富多彩的骑行文化和垂钓文化，积极推行低环境负荷的生产过程和地区贡献活动，为构建可持续发展的社会不懈努力。

希望这份报告能够有助于您对我们的了解。

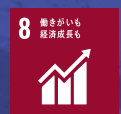
代表取缔役社长

島野 泰三

I

为构建可持续发展的世界做贡献

与SDGs相关的禧玛诺举措



⑧ 体面工作和经济增长



⑫ 负责任消费和生产



⑬ 气候行动

本公司基于自己的使命而开展各种活动。

作为企业而切实履行社会责任的活动也是其中之一，同时这也是针对“联合国可持续发展目标 (SDGs)”的举措。

SDGs中，作为与本公司业务、活动方针相呼应的目标，我们以“体面工作和经济增长”“负责任消费和生产”“气候行动”

这3个目标为重点来采取各项举措。

本部分主要对与SDGs相关的禧玛诺2023年的活动进行介绍。

■建设安全舒心的工作环境 08

作为培养人才的各种举措，本部分以“提升个人及组织的能力”以及“建设充满活力的工作环境”为题来介绍本公司开展的活动。此外，还将向您介绍与职业健康安全相关的举措。



■作为研发型数字制造企业 14

本部分将向您介绍本公司凭借受到高度评价的知识产权领域相关成就而荣获“科睿唯安2023年度全球百强创新机构”奖的情况以及2023年度发布的令人激动的新产品。



■保护地球环境的相关措施 16

地球环境是使用禧玛诺产品必不可少的基础，保护地球环境便是本公司的一个重要课题。本部分将向您介绍本公司在管理、削减二氧化碳排放量、促进资源循环、环境保护方面开展的相关活动。



1. 培养人才的各种举措

在各国开展的培训中，禧玛诺注重企业理念、产品制造的思想以及企业文化的进一步强化。2023年也在全世界的分支机构实施了旨在提升员工个人能力、强化团队合作的各种举措。内容不仅限于提升实践知识、业务能力，还覆盖当下、未来都始终应当具有的禧玛诺精神的本质，通过学习这些内容，能使遍布全球的禧玛诺团队成员形成共同的企业文化认知，让禧玛诺团队更加团结。

■ 致力于提升个人、组织能力

人力资源开发相关举措 [日本]

禧玛诺总公司于2022年设立了公司内部大学“SHIMANO CAMPUS”，持续介绍促进了解掌握公司历史、发展目标等的内容并举办相关讲座。搭建了员工们相互交流、分享专业知识和经验的平台，为员工们提供了可深化新知识创造的机会。

为在今后进一步强化人才培养举措，促进员工自律学习，培养其志向、好奇心，构建支持员工不断挑战的机制，2023年1月本公司设立了负责人力资源开发的专门部门。

分级别培训 [日本]

禧玛诺总公司每年分工作年限、级别开展培训。在新员工培训中，增进员工作为社会成员的觉悟，加深对于公司的理解。在第2年培训中，参加者会回顾自身的工作，为实现第3年独当一面而设定目标。在第3年培训中，参加者会回顾思考自己的自立程度，制定今后的职业规划，并设定希望在禧玛诺达成的目标。此外，还分级别开展实践性培训来让员工在职务晋升的时间点建立起所需立场。

函授教育 [日本]

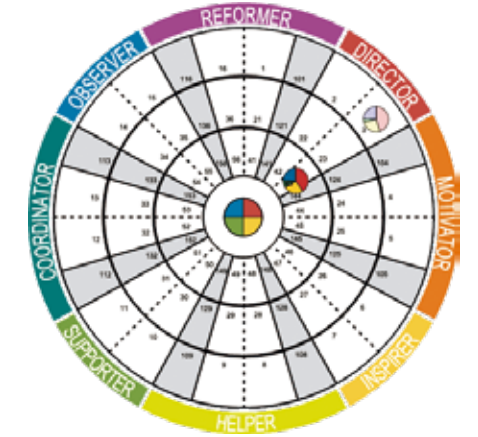
禧玛诺总公司致力于充实员工能够自发学习的函授教育制度。除了语言培训以外，还有关于业务相关技能、作为社会人应当掌握的的知识的相关考核等内容，培训范围十分广泛。此外，相关培训费用均由公司提供补助，大力支持员工提升自身知识水平。



Colourworks Learning [英国]

2019年开始

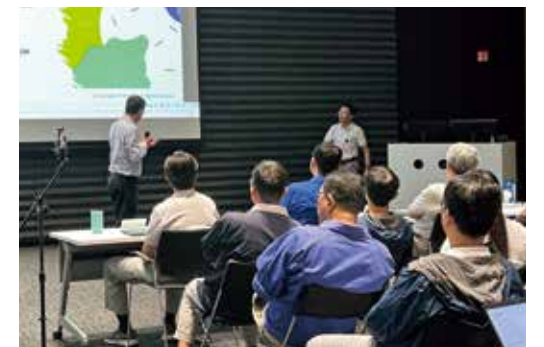
禧玛诺英国公司的员工，参加了通过进一步深入了解自我来理解员工各自交流风格、行动喜好（个人颜色档案）的培训项目。此外，员工在学习4种典型行动风格、交流风格的同时，还在了解他人对于自己的看法，以此获得了在日常工作中提升交流技巧的线索。



法务、合规研讨会 [新加坡]

2023年开始

禧玛诺新加坡公司，为强化相关举措来培养合规意识，每半年举行一次法务、合规研讨会，围绕“职场骚扰”“新加坡的个人信息保护法”等主题来提升员工的知识、意识。



领导力培训 [欧洲]

2017年开始

禧玛诺欧洲公司，开展了结合各层级员工需求的培训。培训主题多种多样，包括作为业务执行员工旨在提高个人能力的习惯、向率领团队的领导上升的实践性知识、面向希望进一步提升领导力水平的高级领导、行政领导的培训等。



学生实习项目 [美国]

2014年开始

Innovative Textiles, Inc. 与科罗拉多州梅萨大学合作，为攻读人力资源、工程学、信息技术、财会等专业的学生提供实习项目。



■建设充满活力的工作环境

禧玛诺总公司，按照“努力构建可相互分享成就感、喜悦的公正而充满活力的工作环境”这一经营方针，致力于推进营造让员工舒心的工作环境，通过满足每位员工多样化的工作方式需求来实现充满活力的工作环境。

在多样化工作方式方面，为了实现不受“时间”“地点”限制的灵活工作方式，禧玛诺总公司从2022年起扩充了错时工作制，引进了以1小时为单位的年度带薪休假制度以及居家办公制度。

此外，在营造充满活力的工作环境方面，人力资源部门、健康管理室根据压力检测结果，向相关部门反馈结果并提供支持等。

SHIMANO DRINKING [日本]

1978年设立的公司内部骑行俱乐部。员工们不仅可以享受自行车比赛，还能将相关体验融入到产品制造、销售现场中去，起到助力新产品开发的重要作用。



充实俱乐部活动 [日本]

棒球部、室内五人制足球部、花道部、和服穿搭部、垒球部、垂钓部、冲浪部等定期开展活动。作为超越部门、年龄的员工交流平台，起到了促进员工构建身心健康职场的作用。



国际妇女节早茶活动 [澳大利亚]

2023年开始

禧玛诺澳大利亚公司，为纪念国际妇女节而以全体员工为对象开展了早茶活动。该早茶活动表达了对于职场女性的支持、感谢。



团建活动 [中国]

2022年开始

禧玛诺上海公司，开展了以员工为对象的2天1晚团建活动。在团建活动中，通过参加人员进行户外活动体验、团队游戏来提高员工之间的凝聚力、交流能力，激发员工的工作热情。该团建活动促进了员工更加积极地开展有意义的工作。



团建活动 [意大利]

2023年开始

禧玛诺意大利公司，为通过团建活动来强化员工间的协作，开展了在大自然之中度过愉悦时光的暂离办公室活动。



2. 职业健康安全

禧玛诺总公司工厂，自2018年起开始推进安全特化性项目——“守破离”项目，采取举措来从公司层面构建安全职场。现在该活动也在海外工厂开展，通过“建设安全职场”和“培养具有安全意识的员工”两个渠道，不断强化、持续推进安全相关举措。

■ GOHS (Global Occupational Health and Safety) 系统的推行

2023年引入了可在包括海外工厂在内的各工厂之间实时共享工伤、事故报告等的全球系统“GOHS”，并开始了试运行。通过统一报告格式，让相关人员不仅能立即看到在其他分支机构发生的案例，还实现了应对举措进度的可视化。此外还与公司已有的设备数据库联动，旨在实现在发生工伤、事故时，能针对禧玛诺集团内存在的相同设备、作业，迅速大范围开展调查，防止再次发生相同情况。通过全球一体的信息共享，进一步推进建设安全职场的相关举措。



避难训练 [印度尼西亚]

2012年开始

禧玛诺巴淡公司每年实施火灾避难训练。不仅是为了应对火灾，还训练了在发生重大事故、自然灾害等所有紧急事态时如何迅速安全避难。



QEHS 运动 [印度尼西亚]

2012年开始

禧玛诺巴淡公司，开展了QEHS运动。这是每年举行的定期活动，目的是为了提升对于质量(Q)、环境(E)、健康(H)、安全(S)的意识，鼓励全体员工积极参与防止事故发生，以实现零工伤目标。



环境、安全卫生风险研讨会 [新加坡]

2008年开始

禧玛诺新加坡公司，以各部门的员工为对象开展了法律风险评估研讨会。为提升环境、工作、安全卫生、能源、水资源的绩效，促进员工严格遵守法律法规，定期开展此类活动。



安全特化性项目 [捷克]

2022年开始

自2022年开始，禧玛诺捷克公司也开展起源于总公司的以安全为主题的项目“ShuHaRi(守破离)”。以管理人员和生产线领导为对象，讲解生产与安全之间关系的重要性，致力于提升预知危险的能力。

安全生产活动 [中国]

2002年开始

禧玛诺连云港公司，每年开展安全生产月活动，致力于让员工在日常生产作业中一直保持高度的安全意识，将工伤防范于未然。



AED (自动体外除颤器) 讲习 [日本]

2017年开始

SHIMANO SALES株式会社，以提高员工的安全卫生意识为目的而举办了AED讲习会。邀请护士、急救人员作为讲师，主要学习了AED的使用方法、急救步骤等实际操作。讲习会以防火防灾组织的急救负责人员以及希望听讲的员工为对象而实施，构建起了让更多人员能学习掌握相关知识的环境。以此强化SHIMANO SALES的安全卫生体制。

促进创新性产品开发

■荣获“科睿唯安2023年度全球百强创新机构”奖

禧玛诺在知识产权领域的相关成就受到高度评价，荣获全球化信息服务企业科睿唯安公司（总公司：美国费城）评选的“科睿唯安2023年度全球百强创新机构”奖。禧玛诺从发明初期阶段起便让开发部门、知识产权部门紧密合作，积极致力于创造新价值。



何谓“科睿唯安全球百强创新机构”

该奖授予根据从科睿唯安拥有的大级别高附加值专利数据库“德温特世界专利索引 (DWPI)”、专利调查分析平台“德温特创新平台”等中提取出来的严格而客观的数据，基于独家评价标准而认定为具有创新精神、积极保护知识产权以及创造影响全世界的发明的企业。评价按照2个步骤实施。步骤1是对“数量”进行评价，步骤2主要从“影响力”“成功率”“全球化程度”“技术领域广度”4个维度进行评价。

■生活方式组件 SHIMANO CUES

SHIMANO CUES是公司的新产品，特点在于可支持顺畅换挡、E-BIKE骑行的结实程度，以及耐久性高的齿轮设计等。针对在日常生活中穿便服享受自行车骑行乐趣的客户，致力于使该产品成为方便客户使用的产品。我们对已有品牌、功能进行了整合，为便于满足客户的使用需求，准备了多样化的规格，发展成为可支持多种自行车类型的新品牌。



SHIMANO CUES

■通用自旋绕线轮 Vanquish

Vanquish诞生于2012年，此次改款成为了第4代产品。该产品以“极致追求‘轻盈感’”为理念，搭载新功能，实现了性能升级。禧玛诺绕线轮的理念之一是重视得心应手的操作感和旋转的轻盈感，这是名副其实地践行该理念的“MGL系列”最高端款产品，不仅实现了“轻盈感”，还追求了使用舒适感、耐久性、动力等多种性能。



Vanquish

■面向户外市场的保冷箱 VACILAND

本公司运用通过垂钓用保冷箱长年积累起来的保冷技术实力，发售了面向户外市场的旗舰产品VACILAND。我们对内部结构进行了调整完善，让冰的保持时间达到了13天*，这是禧玛诺历史上的最高水平。为了符合户外场景需求，本产品极致追求颜色、细节等设计，还配备了多种方便在户外使用的功能。产品名称来自西班牙语Vacilando一词，意为：“相较于去哪里，更加注重经历过程本身的旅程”。

*冷却能力因条件而异



VACILAND

1. 管理、削减二氧化碳排放量

地球环境是享受本公司产品必不可少的基础，改善和保护地球环境是本公司的重要课题。为构建美好优质的地球环境做贡献，需要由禧玛诺持续开展降低环境负荷的活动。我们认为参与构建可持续发展社会的活动，同时也有助于提高禧玛诺的竞争力，因此正积极推进相关活动。

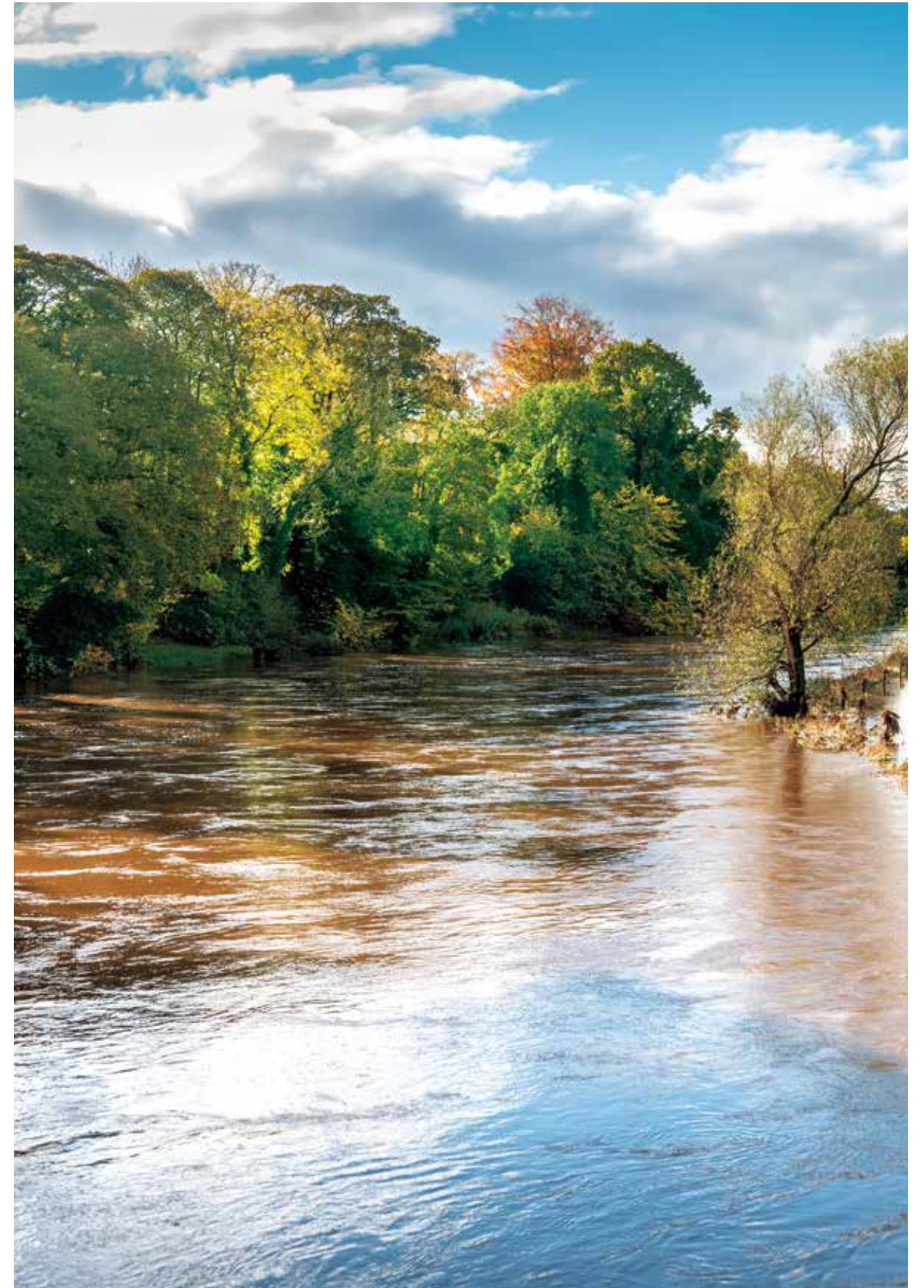
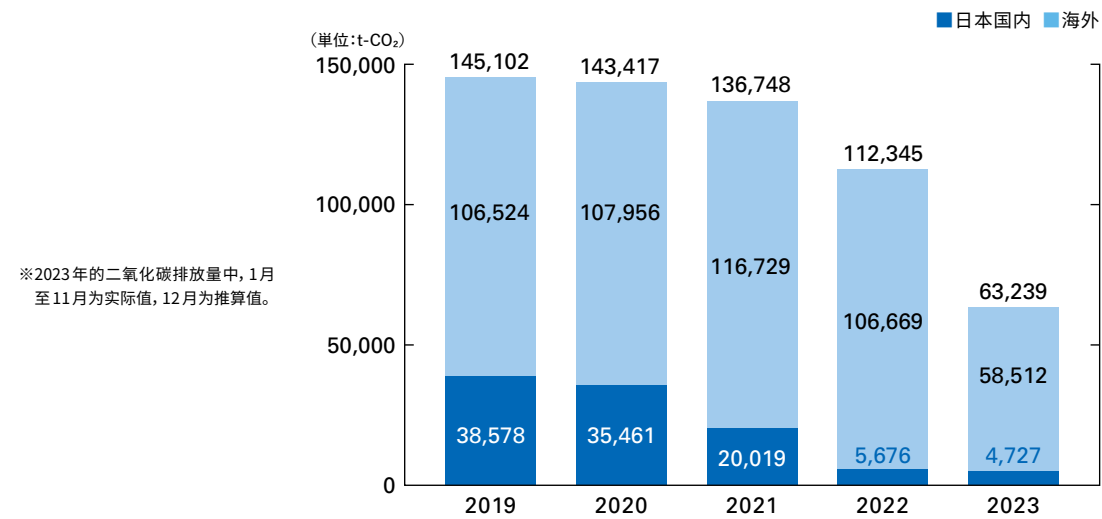
■ 应对气候变化

我们通过构建高效而没有浪费的生产制造体制、削减能源使用量、推进向可再生能源转换，积极致力于削减二氧化碳排放量。

- 将以化石燃料作为热源的设备转换为电气设备
- 以来自可再生能源的电力来满足日本国内生产基地使用的所有电力需求
- 在部分海外工厂购买可再生能源证书

■ CO₂ 排放量 (范围 1 + 范围 2)

※ 统计对象：国内外所有生产基地



2. 促进资源循环

禧玛诺正在全球范围内推进统筹兼顾提升企业价值和降低环境负荷的活动。我们重视活动的可持续性，即“持久性”，基于“在经济合理性的同时，也可以为社会做贡献，还可以提升企业价值”这一方针，积极开展相关活动。

■主要的日本国内基地开展的活动

物流中的托盘、周转箱的重复利用

在运输半成品零部件等时使用的塑料周转箱、托盘，会沾上油污，很容易脏污，通常需要频繁更换。现在通过专用清洗机来将脏污洗掉，进行重复利用，尽可能使其能长时间保持干净地使用。此外，我们还让公司内部不再使用部分托盘流入重复利用市场，致力于推进资源循环。



分拣出脏污品，清洗后重复利用。

将不能再使用的塑料周转箱交给供应厂商回收利用

将在物流中使用的塑料周转箱中无法再使用的，全部以一定价格交给供应厂商回收，实现材料100%回收利用。周转箱供应厂商会回收利用做成自公司产品，形成了良性循环。



供应厂商将回收的周转箱进行粉碎处理，作为材料重复利用。

回收利用在工序中产生的不再需要的树脂托盘

禧玛诺各工厂将向合作工厂等交付零部件时使用的树脂托盘中不再需要的托盘，按材质进行细致分类，以一定价格交给回收利用厂商回收。回收的树脂托盘将会流入再生材料市场，转变形式后变为产品，重新利用于广泛领域。



堆积好后，分类好的树脂托盘在保留一定量的基础上，交给回收利用厂商回收。

3. 环保活动

钓鱼场清扫活动 [英国]

2021年开始

禧玛诺英国公司，为了维持享受垂钓的富饶大自然，为捡拾垂钓者周围垃圾，改善垂钓环境的运动提供支持，员工还亲身参加了办公室周围的清扫活动。



植树活动 [波兰]

2023年开始

禧玛诺波兰公司，为纪念世界地球日，由员工开展了植树活动。



可持续的产品开发 [比利时]

2022年开始

LAZER SPORT 以尽可能减少头盔产品的碳足迹为目标，积极推进减少生产工序、采用回收利用材料、在欧洲域内生产等举措。此外，还采用精心设计，使产品在使用后能将各种材料分开来丢弃，让客户能将产品分解开。产品的包装和标签使用再生纸，墨水仅使用1种颜色。



赞助 RIVER CLEAN [法国]

2023年开始

法国非营利组织 RIVER CLEAN，通过发放可循环利用的垃圾袋，让垂钓者能在垂钓的同时回收垃圾，支持垂钓者保护环境，禧玛诺法国公司是该活动的赞助商。



清扫海滩活动 [澳大利亚]

2023年开始

禧玛诺澳大利亚公司，参加了在澳大利亚北部进行的清扫海滩活动，与行政机构、非营利组织合作，回收海洋垃圾。

不再使用的垂钓用品的回收站 [澳大利亚]

2023年开始

禧玛诺澳大利亚公司与钓具店合作，建立了约50个回收已用完的钓线、垂钓用品的回收站，致力于实现不再使用的钓具的回收利用以及恰当回收、处理。

清扫海滩活动 [新加坡]

2023年开始

禧玛诺新加坡公司的50位员工及其家人，一起在长达约1.5km的东海岸公园 (East Coast Park) 开展了清扫活动。捡拾了漂流到海岸边的塑料瓶、吸管、塑料餐具等约35kg的垃圾。



排水管理的系统化 [新加坡]

2023年开始

禧玛诺新加坡公司，为将对于环境、人体健康、其他众多生物的不良影响防范于未然，持续、精细地进行着排水管理。禧玛诺新加坡公司开发、建立了对排水处理进行数字化监控，让负责人员能立即采取应对举措的系统。



地区清扫活动 [日本]

2006年开始

禧玛诺熊本公司，每年2次（春季、秋季）开展周边清扫活动等来为地区做贡献。



对丙酮进行回收利用 [美国]

2006年开始

Innovative Textiles, Inc. 通过工业溶剂回收利用装置对废染料进行处理，蒸馏分离其中的丙酮。分离出来的丙酮可重新用于制作新染料，从结果而言，也减少了从本公司产生的有害废弃物。

禧玛诺绿色计划

[全球] 2004年开始

自2004年以来，本公司制定了禧玛诺绿色计划 (SGP)，作为生产低环境负荷、低健康负荷产品的准则，与合作企业共同遵照执行。

■减轻环境负荷、健康负荷

SGP是本公司的采购标准，其中明确了组成本公司产品的原材料、零部件和产品中所含化学物质的管控值，让合作公司充分知晓，达到为全世界客户提供环境负荷及健康负荷更低、更放心产品的目的。

为了顺应逐年严格的国内外法律规定和顾客的要求，禧玛诺会不断更新SGP，在要求合作公司理解和协助的同时，运用公司内部的分析仪器以及外部的分析机构确认产品是否符合标准，开展顾客信得过的产品生产。



■在遵守法律法规方面的举措

2023年也依然为遵守法律法规而采取了各种举措。

- 发行纳入了新法律规定的SGP修订版
- 与日本国内及海外SGP委员会成员共享信息，合作应对
- 欧盟RoHS指令部分适用豁免品类豁免结束，针对该等品类开展禧玛诺产品的替代调查



与海外SGP委员会成员举行线上会议

■应对化学物质相关咨询

随着环境和健康相关意识的高涨，要求遵守欧盟的REACH法规*1、POPs法规*2、RoHS指令*3等各国法律规定以及客户——整车厂商的自主标准的情况也越来越多。本公司接受客户的各种咨询，并核对SGP遵守情况，以答复书或符合性声明的形式提供相关结果。此外，本公司还按照欧盟高危险废物注册和公开制度而进行信息公开。

■提高企业价值的活动

为迅速应对越来越复杂的法律法规，我们认为必须在短时间内准确提取出迄今为止收集的信息。一方面也是为了减轻工作负担，我们通过引进新的办公系统，来努力实现更高效的信息沟通。今后也将在供应链各个环节加强对产品所含化学物质的管控，继续推动保护环境、保护健康的产品制造，努力提高企业价值。

*1: 关于化学品注册、评价、许可和限制的规定

*2: 关于持久性有机污染物的规定

*3: 关于限制在电子设备中使用某些有害成分的指令

4. 推进自行车通勤

禧玛诺积极支持员工骑自行车上下班。自行车通勤可以避开电车拥挤、堵车，对环境、健康方面也有益，其价值逐年增高。

<举措案例>

• 为让自行车通勤员工在职场更加舒适而设置的设备

总公司为自行车通勤员工准备了自行车停车场，可以容纳约1000架自行车。不仅有浴池，还配有淋浴间和储物柜。此外还配备了压缩机式打气筒和公用工具，方便维修自行车。此外，员工宿舍、员工住宅也设有可安全存放自行车的自行车停车场、配套区域，为员工使用自行车提供支持。

• 约4成员工选择自行车通勤

在位于堺市的总公司，已有约4成员工登记选择自行车通勤。

• 发放自行车通勤补贴

为鼓励自行车通勤而向员工发放补贴。

• 提供头盔购置补贴

对于购买用于自行车通勤的头盔，根据购买金额提供一定的补贴。

• 开展公司内部自行车讲习

以希望自行车通勤的员工为对象，开展了讲座使其可以了解到自行车种类、特点、适合自己的自行车的挑选方式等。

被认定为“自行车通勤推进企业”宣言项目“优良企业”

在日本国土交通省实施的“自行车通勤推进企业”宣言项目中，将积极推进自行车通勤的企业、团体认定为“宣言企业”。2022年5月，作为其中实施着特别优秀举措的企业，禧玛诺株式会社被认定为“优良企业”。

今后我们将继续作为生产自行车零部件的企业，大力开展旨在提升自行车文化的活动，同时切实推进地球环境保护、有助于人们身体健康的自行车的运用。



自行车通勤项目 [捷克]

2010年开始

禧玛诺捷克公司持续参加了Go to Work by Bike这一全国性项目。2023年，32名员工分为11个小组，在5月1个月时间内共计自行车通勤15,000km。



推进自行车通勤 [瑞典]

2023年开始

禧玛诺瑞典公司，积极为员工自行车通勤提供支持。不仅在办公区内设置了清洗、维修自行车的作业区域，还设置了可进行E-BIKE充电的自行车停车场。



自行车月 [比利时]

2023年开始

LAZER SPORT将4月作为自行车月，鼓励包括平时不怎么骑自行车的员工在内的全体员工采用自行车通勤。在该期间，还举办了员工结队骑行活动，让员工亲身感受了自行车文化。



移动中枢 [意大利]

2021年开始

禧玛诺意大利公司通过设置移动中枢*来促进企业灵活运用交通方式。其设置目的是为选择自行车通勤的员工、合作伙伴企业等提供支持，对与禧玛诺企业理念相对应的社会带来积极影响。

*支持自行车通勤的空间



II

企业文化培育

Closer to Nature, Closer to People

从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐。

我们基于该使命，根据本公司的业务领域而开展禧玛诺特有的活动。

该活动的核心内容是“企业文化培育”。

特别是创造新的自行车文化、垂钓文化，这是长年积极推进的主题，正不断延展。

另外，我们认为禧玛诺独特的活跃人才培养方式，将促进创造企业的未来。

此外，我们认为对于地区社会的积极而务实的贡献，

对于培育禧玛诺企业文化而言是不可或缺的内容。

■ 创造新的自行车文化、垂钓文化 26

让人们感受到自行车、垂钓和赛艇乐趣的产品——这就是“激动人心的产品”。此外，向更多的人传递这种快乐，为他们提供感受快乐的机会，也是本公司的重要活动之一。本公司举办和赞助的各种自行车、垂钓、赛艇活动不仅给人们带来了快乐，也是大家交流的平台，我们非常重视这些活动。

在此就禧玛诺作为价值创造型企业而开展的文化创造活动，下面将分为①举办活动、提供支持 ②文化传播基地 ③其他文化活动 ④文化传播媒介四个部分进行介绍。



■ 人力资源开发动态 48

每名员工的状态与企业文化密切相关，可以说它将构筑起企业的未来。禧玛诺不仅开展培训来讲解作为员工应有的基本状态，为了培育企业文化，还不断创造让员工自己能自发、主动学习的平台和机会。其中的代表是公司内部大学“SHIMANO CAMPUS”、培育禧玛诺独特领导力的LTSP (Learning Team Shimano Program)。下面介绍上述两项具体活动。



■ 为地区社会做贡献 52

与地区社会保持密切联系，谋求作为企业公民实现共存、共荣，这是本公司理想的企业形象。禧玛诺从培育企业文化的视角出发，作为符合“Closer to Nature, Closer to People”这一品牌理念的活动，日本及世界各地分支机构都在积极行动。遍布全球的禧玛诺团队的分支机构，持续开展旨在深化信任的活动。



1. 举办、支持赛事的活动

从国际性专业赛事到地方性骑行活动，在世界各地举办的自行车赛事和活动。随着钓法和工具的进化，不断发掘新乐趣的垂钓最前线。禧玛诺通过持续在上述活动现场提供支持、助力，努力创造新的自行车文化、垂钓文化，提高其社会价值。

作为 A.S.O. 主办赛事的中立支持伙伴

从2021年起，禧玛诺作为A.S.O.*主办的自行车赛事的中立支持伙伴而开展活动。中立支持的主要作用是通过装有比赛器材的汽车跟随运动员前进，应对处理选手在比赛中发生的所有器材问题，帮助所有选手能够尽快回归赛道。禧玛诺将凭借多年来提供中立支持的经验 and 专有技术，在为自行车赛事做出更多贡献的同时，促进进一步建立对禧玛诺品牌的信赖感。

*Amaury Sport Organisation :
举办环法自行车赛等国际体育赛事的法国体育媒体集团



禧玛诺车迷节

2023年7月29日(周六)、30日(周日),禧玛诺在长野县富士见全景度假村举办了第31届“禧玛诺车迷节”。“禧玛诺车迷节”是提供各种运动自行车乐趣的山地车赛活动,在2天时间内共有约1900人参加。

2023年,在往年的越野赛、高山速降等自行车比赛项目、公路骑行、越野骑游的基础上,新增了既不是比赛项目也不是骑游的新项目——“Trail Ride+”。这一新项目大受欢迎,它既不追求时间也不追求排名,让初学者以及中高级骑手均能尽情享受山地车的乐趣。参展商展位也有了更多的户外元素,在比赛、骑游项目之外,从另一个层面让会场掀起热潮。当天有约130位员工,作为工作人员在现场为赛事提供支持。



禧玛诺车迷节 × 公司内部大学“SHIMANO CAMPUS”

以禧玛诺初学山地车的员工为对象,在禧玛诺车迷节举办地富士见的街道上,举行了电助力山地车巡游活动。让员工尽情感受被南阿尔卑斯山脉和八岳连峰环绕的富饶大自然,此外也让员工自己深切体验了在坡道多的地形之中电助力山地车提供的帮助。

禧玛诺铃鹿公路赛



虚拟禧玛诺铃鹿公路赛

在2022年举办的基础上，今年继续举办了“虚拟禧玛诺铃鹿公路赛”。使用可通过实景影像享受室内骑行乐趣的服务“ROUVY”，在虚拟空间中完全再现禧玛诺铃鹿公路赛的路线。也有海外人员参加，让不能实际到现场的参加人员也享受了比赛的乐趣。



禧玛诺于2023年8月19日(周六)、20日(周日)，在三重县铃鹿赛道举办了第38届“禧玛诺铃鹿公路赛”。这是从初学者到日本国内外的顶级选手，从儿童到大人均能享受其中乐趣的自行车公路赛活动，在2天时间内共迎来了约8000位参赛者。今年增加了从初中生起可以参加的项目，通过这些举措进一步扩大了年轻选手提升实力的平台。

此外，在JCF*认证比赛“禧玛诺铃鹿公路赛CLASSIC”中，让大家在高水平激烈赛事之中感受了兴奋与激动。参展商展位也获得好评，创造了运动自行车迷们了解新产品等的机会。当天有约110位员工，作为工作人员在现场为赛事提供支持。

*日本自行车竞技联盟 (Japan Cycling Federation)

禧玛诺铃鹿公路赛 × 公司内部大学“SHIMANO CAMPUS”

以初学运动自行车的禧玛诺员工为对象，开展了支持活动来为其首次登上公路自行车赛场——禧玛诺铃鹿公路赛提供支持。“第一次成功参加比赛，非常高兴”、“从参赛者角度获得了新的启发”，这些是员工们参赛后的心声，活动为员工自身创造了更加深入理解自行车文化的机会。



SHIMANO FEST 2023



在巴西圣保罗举办了SHIMANO FEST 2023。本活动自2010年起由禧玛诺拉丁美洲公司主办，是拉丁美洲最大规模的自行车活动。

2023年到场者人数为50,250人，创下了历史最高记录。山地车赛、多种多样的赛道、BMX表演、交谈活动等，活动准备了各个年龄段均能享受到乐趣的内容，积极致力于创造、发展自行车文化。从初学者到专家，所有类别的自行车迷欢聚一堂，自始至终气氛非常热烈。

SHIMANO FEST 2023以#biketransforma为主题，积极推进自行车的运用。骑自行车对身体健康有益，是可持续性的活动，自行车活动本身也需要具有可持续性。不仅在会场进行了垃圾分类、废弃物的恰当处理，还开展了针对儿童的环境教育活动等。此外，还在回收利用厂商的协助下，开展了将上一年使用的防水布制作为环保袋、自行车挂包的活动。

大会概要

- 日程：8月17日-18日 Trade Days (仅限行业专业人士)
8月19日-20日 Festival Days (对外开放)
- 门票：免费
(为了捐赠给慈善团体，请入场人员带来1kg食品)
- 入场总人数：约50,250人(4天累计)
- 捐赠食品：约8吨



其他自行车活动等

①为骑游东北提供技术支持 [日本]

2013年开始

作为支持东北地震灾后重建的活动，骑游东北始于2013年。2023年举行了第10届纪念活动，禧玛诺作为技术支持合作伙伴提供了支持，让来自日本全国的参加人员能愉快安全骑行，回应当地人们的加油助威。

②鼓励骑自行车前来活动会场 [意大利]

2023年开始

禧玛诺意大利公司，为了在博洛尼亚举办的超过2万人到场的第1届“自行车骑游节”中鼓励参加者不驾车而是骑自行车前来，在会场附近设置了自行车停车场。活动期间，超过1,800人骑自行车前来活动会场。此外，还发动当地禧玛诺服务中心，为骑自行车前来的人员提供免费检查服务。

③为交通安全运动提供支持 [巴西]

2017年开始

禧玛诺拉丁美洲公司，为推进Yellow May运动（交通安全运动），在自行车道上免费提供了支持服务、自行车维护建议。

④实习及骑行项目 [新加坡]

2017年开始

禧玛诺新加坡公司，以实习生为对象开展了实习及骑行项目。该活动让实习生接触了解禧玛诺“Closer to Nature, Closer to People”的理念，加深其对于作为运动、休闲的骑行文化的理解。

⑤ Shimano Blue Race [新加坡]

2018年开始

Shimano Blue Race是每年在泰国举办的长距离骑行活动。骑行者可以结合自己的水平来享受风景优美的骑行路线。禧玛诺新加坡公司在该活动上，通过禧玛诺展位进行了产品展示，并提供了中立支持、试骑服务等。

⑥ Philippines Cycling Festival [新加坡]

2022年开始

禧玛诺新加坡公司赞助的Philippines Cycling Festival（菲律宾骑行节），是从初学者到专业骑行者均能享受其中乐趣的大型骑行活动。通过对初学者友好的比赛活动，各品牌的产品展示、教授知识性质的骑行讲座、儿童可以参加的面向家庭的活动等，致力于发展菲律宾的骑行文化。

⑦与虚拟禧玛诺铃鹿公路赛合作 [新加坡]

2023年开始

SHIMANO CYCLING WORLD提供运动服和器材，让客户能在新加坡参加在日本举办的禧玛诺铃鹿公路赛的虚拟赛事。客户们享受了在日本铃鹿赛道上虚拟骑行的乐趣。

⑧禧玛诺嘉年华 [中国]

2023年开始

禧玛诺上海公司举办了禧玛诺嘉年华。该活动基于禧玛诺的理念“Closer to Nature, Closer to People”，开展垂钓文化、自行车文化交流。活动的目的是：“让喜爱骑行的人们了解垂钓，让垂钓者接触、理解骑行文化”，准备了丰富多彩的内容，为约1000名参加人员带来了全新体验。

⑨提供中立支持 [土耳其]

2008年开始

Presidential Cycling Tour of Turkey被定位为众多职业队伍为世界三大公路赛做准备的备战赛事，是土耳其最权威的体育活动之一。禧玛诺土耳其公司在该赛事中提供了中立支持。

⑩为山地车联赛提供赛事支持 [丹麦]

2018年开始

⑪为当地俱乐部举办的山地车赛活动提供赛事支持 [丹麦]

2021年开始

⑫为面向当地儿童的与“环法自行车赛”相关的各种自行车节日提供支持 [丹麦]

2022年开始



禧玛诺日本杯

不仅限于钓具产品，禧玛诺还提供能享受垂钓乐趣的“平台”，自1984年起便举办着“禧玛诺日本杯”。

基于从第1届开始一直没有变过的“由员工亲身成为主体来构建垂钓文化”的想法，2023年也有众多员工奔赴各地，作为工作人员而为运营提供支持。禧玛诺日本杯现在有5种钓法（矶钓、钓香鱼、投钓、钓鲫鱼、钓黑鲷鱼），为了增加垂钓人口、提升垂钓的社会地位而在日本全国各地举办。此外，还与举办地当地、行政机构合作，积极致力于地区贡献活动，开展旅游观光支援、钓场清扫活动、向钓鱼当地设施捐赠等。



其他海外垂钓活动等

面向客户的垂钓活动 [英国]

2021年开始

禧玛诺英国公司，结合每年在英国举办的全国垂钓月而开展活动，让众多人享受了垂钓的乐趣。在该时期，作为放松、户外活动、享受自然的方式之一，行业内各公司会举办面向客户的垂钓活动来让客户体验垂钓的乐趣。



激浪投钓杯 [法国]

2023年开始

禧玛诺法国主办了激浪投钓杯。80名参赛者参赛，比赛盛况空前。同时还开展了教授儿童钓具、垂钓相关知识的活动、捡拾垃圾的活动。



宣传、守护垂钓乐趣的项目 [意大利]

2022年开始

禧玛诺意大利公司，强化与年轻创业者的友好合作关系，在国立公园内面向游客提供了垂钓服务、活动。此外，还与当地学校合作，开展了面向儿童的活动。与此同时，也在国立公园管理局的协助下，促进作为业余爱好的垂钓的发展，为激活地区经济，开始推进完善垂钓规定、保护鱼类产卵等举措，逐渐取得了幼鱼数量增加等成果。



Kids Fishing Clinics [澳大利亚]

2022年开始

禧玛诺澳大利亚公司作为赞助商，在澳大利亚全国各地举办了由当地垂钓俱乐部开展的儿童垂钓讲座。这是为儿童们讲解户外活动乐趣、垂钓基础知识的活动，参加活动的儿童们收到了禧玛诺的礼物包。



2. 文化传播基地

LIFE CREATION SPACE OVE (东京)

重新定义自行车的价值，
展示丰富多彩的骑行生活方式

为了推动自行车文化进一步发展，提供更多机会，让平时不太骑自行车的人也能感受自行车的乐趣，于2006年开设了“LIFE CREATION SPACE OVE”。“OVE”意为Opportunity（机会）、Value（价值）、Ease（轻松、简单），同时也蕴含了人们超越过去的自己，探求充满魅力的生活方式的“Over Myself”的想法。店内陈列着书籍、杂货等精选物件，还会举办各种活动和研讨会。致力于创造新的自行车文化。

2023年也以各种主题，围绕像骑自行车散步一样有价值的事物，以享受此时此地独有邂逅、发现之乐趣的“漫骑”活动为代表，开展了为生活带来全新乐趣的丰富多彩活动。此外，面向打算今后希望与“自行车相伴的生活”的人士，还每月举行讲解自行车基本维护知识等的“OVE学校”活动。



SHIMANO SQUARE (大阪)

作为城市里的“知识创造和交流平台”，
传递优质自行车和垂钓世界的魅力

2017年“SHIMANO SQUARE”对外开放。其目的在于有效利用位于大阪市北区的“GRAND FRONT大阪·KNOWLEDGE CAPITAL”这一人流如潮的环境，希望在介绍有自行车和垂钓相伴的生活方式的同时，展现禧玛诺所创造的文化价值和产品魅力。这里有咖啡馆、图书馆，展示着自行车、垂钓产品。此外，还举办着讲习会和各种讲座以及“漫骑”等骑行活动。此外，作为户外活动，还积极开展让人们同时享受漫骑和垂钓乐趣的RIDE&FISH活动，提出了与露营结合起来的户外运动享受方式。



SHIMANO EXPERIENCE CENTER (荷兰)

将自行车、垂钓和赛艇的乐趣带给更多人

法肯堡位于荷兰南部，是临近德国和比利时国境的一座小镇。这座小镇作为自行车职业公路赛的举办地而为骑行者们熟知，我们于2019年在这里开设了“SHIMANO EXPERIENCE CENTER”。该设施内集中呈现了自行车零部件、钓具、赛艇等禧玛诺的所有业务领域。借助丰富多彩的展示以及虚拟游戏和模拟装置，访客可以通过在优美牧歌般的周边环境中的真实体验，直接接触禧玛诺的产品，体验禧玛诺最新技术。在休息室和讲座区域，不仅可以为业务伙伴、当地学校和骑行俱乐部等团体提供活动场地，还会举办各种面向孩子的活动。希望向更多人展现自行车、垂钓、赛艇的乐趣所在，成为能不断为访客的每次来访提供新发现、新体验的场所。



SHIMANO CYCLING WORLD (新加坡)

在东南亚宣传自行车文化，推广禧玛诺品牌

2014年，在位于新加坡市中心的亚洲最大型的综合体育设施 Singapore Sports Hub内，“SHIMANO CYCLING WORLD”正式开业。

这是一座面积约650 m²，以自行车为主题的体验型展示设施，本着“宣传新加坡自行车文化”、“推动自行车融入生活方式”以及“在东南亚深入推广禧玛诺品牌”的目的，提出各种方案，让人们近距离地接触自行车，实现新的生活方式。2023年，开展了丰富多彩的企划活动，包括通过与在日本举办的禧玛诺铃鹿公路赛的合作而开展的虚拟比赛活动、骑自行车巡游各种历史古迹，接触了解新加坡历史的骑游活动等。



禧玛诺自行车博物馆(大阪)

致力于继承和创造丰富多彩的自行车文化

“自行车博物馆骑行中心”由公益财团法人禧玛诺骑行开发中心设立，1992年4月在大阪府堺市的大仙公园内开馆。该博物馆是日本唯一一家登记在册的自行车博物馆。2022年3月，博物馆迁至南海电铁堺东站附近，并更名为“禧玛诺自行车博物馆”而重新开馆。

以“到了这里，人人都会想骑自行车”为理念，从多种角度展示自行车的魅力，致力于发现自行车的真正价值，让更多的人想骑上自行车。不仅接待普通访客，还积极承接地区小学的校外学习等，2023年也有众多儿童前来加深学习了解。通过每年以小学生为对象实施的“暑假儿童绘画大赛”，征集了自行车相关主题的绘画作品。2023年也征集到了多达32,283件作品，对其中的入选作品进行了表彰并在博物馆内展示，让众多访客欣赏。



3. 其他文化活动

举办第6届“社会×漫骑”企划比赛

自行车是一种环境友好的交通工具，骑着自行车来领略地区魅力、故事的“漫骑”也有助于形成对人、地球友好的生活方式。禧玛诺以高度关注社会课题解决的学生为对象举办了“社会×漫骑企划比赛”，以“环境、交流、健康”为主题，征集培育可持续地区社会的漫骑企划方案并对优秀作品进行了表彰。2023年为第6届，共有18支队伍77名选手参赛，与上一年相比，虽然参加队伍有所减少，但内容丰富，是一届高质量的比赛。从中选出了特别优秀的6支队伍，12月在禧玛诺自行车博物馆（大阪府堺市）举行了最终评审，表彰了大奖、特别奖队伍。



禧玛诺赛车团队

禧玛诺赛车团队是一支自行车比赛队伍，自1973年成立以来，诞生了多名日本冠军和奥运会选手。同时也起到了作为测试赛车手的重要作用，将在训练和实战中的评价反馈给产品研发部门。如今除了上述工作以外，还以创造具有长远广阔视野的骑行运动文化为目标开展着各种活动，例如支持日本国内系列赛发展、向爱好者发布信息、开设面向新手和儿童的自行车教室等等。



2023 年度的主要活动

- | | |
|--|--------------|
| 03/25 “J pro tour 袋井、挂川公路自行车赛 DAY1” | 中井唯晶 选手 第3名 |
| 03/26 “J pro tour 袋井、挂川公路自行车赛 DAY2” | 入部正太郎 选手 第2名 |
| 04/30 “J pro tour 东日本公路自行车赛 CLASSIC DAY2” | 中井唯晶 选手 第2名 |
| 04/30 “J pro tour 东日本公路自行车赛 CLASSIC DAY2” | 入部正太郎 选手 冠军 |
| 06/23 “全日本锦标赛计时赛2023 男子 U23” | 寺田吉骑 选手 冠军 |
| 09/17 “J pro tour 南鱼沼环行公路赛” | 石原悠希 选手 冠军 |
| 09/23 “J pro tour 群马 CSC 公路自行车赛 9月大赛 DAY1” | 中井唯晶 选手 冠军 |
| 09/24 “J pro tour 群马 CSC 公路自行车赛 9月大赛 DAY2” | 中井唯晶 选手 冠军 |
| 10/22 “J pro tour 霞之浦公路自行车赛” | 寺田吉骑 选手 第2名 |
| 11/12 “骑游冲绳 UCI1.2” | 风间翔真 选手 第2名 |



禧玛诺赛车团队选手们向堺市的小学生讲解自行车



4. 文化传播媒介

自行车与健康

“Cyclingood” “MIND SWITCH”

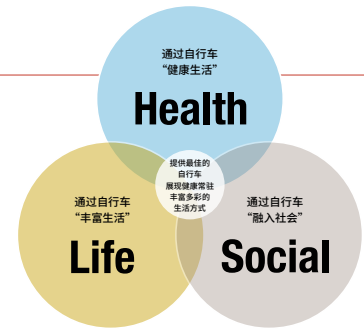
提出与自行车一起构建健康而丰富多彩的生活

与大学和研究机构就自行车运动对能量代谢、维持和增强肌肉力量的影响，以及与精神状态的相关性等广泛课题开展合作研究，并与企业和地方政府分享研究成果，来为增进人们的健康做出贡献。

除了这些社会层面的举措以外，还向自行车经销店、健康相关机构以及用户推广“Cyclingood”免费报纸和网站，介绍以自行车与健康的关系为主的各类资讯。从节省资源的视角出发，免费报纸在发行Vol.035（2023年7月末）后结束发行，现在正致力于在网站上发布信息。另外，在该网站中还介绍了以简单易懂方式呈现研究结果的“Health Data File”，被地方政府、企业用于了构建自行车出行城市，促进居民、员工的健康等。

此外，我们还运营着汇总有助于自行车通勤的所有信息，宣传推广“骑行动通”的网站“MIND SWITCH”。

在推进可持续发展的社会建设方面，“健康”变得越来越重要。禧玛诺今后也会通过将自行车的魅力和价值传达给更多的人，让生活变得更加缤纷多彩，为行业和社会发展做贡献。



结合数据说明自行车运动的效果

東北	宮城県	国土型産業振興推進課
	宮城県仙台市	市民生活安全安心部 自転車交通安全課
関東	茨城県神栖市	企画部 政策企画課
	神奈川県横浜市	環境文化政策 交通安全・自転車政策課
	神奈川県川崎市	建設緑政課 自転車利用推進課
北陸	新潟県	土木部 道路管理課
	石川県金沢市	交通政策課
関東	埼玉県	国土型産業 道路建設課
	静岡県小山町	経済産業部 産業観光課

在“Cyclingood”网站上介绍“Health Data File”被地方政府运用的案例



“Cyclingood”



“MIND SWITCH”

宣传垂钓的魅力

“Fishing Café” “垂钓百景” “大人垂钓俱乐部” “SHIMANO TV”

禧玛诺十分重视将随时代一同进化、发展至今的“垂钓文化”的乐趣介绍给更多的人。

在日本国内开展的其中一项活动便是跨媒体传播信息和联名合作，这些都是以创造垂钓文化，振兴和发展垂钓行业为目标的长期举措。

“Fishing Café”

如果所有热爱垂钓的人能够轻松地聚在一起喝喝茶聊聊垂钓就好了……“Fishing Café”正是始于这一想法。“Fishing Café”致力于创造新的垂钓文化，从文化、社会视角来宣传垂钓的乐趣和魅力。“Fishing Café”从杂志开始做起，现在已扩展到了网站、YouTube视频、广播媒介，不断宣传着垂钓文化。



一年发行3期的《Fishing Café》杂志

《垂钓百景》

各行各业的垂钓名人和在垂钓领域登峰造极的垂钓者们。关注各种各样的垂钓风格和信念以及个性丰富的人物面貌，在多样化的垂钓风格和壮观的大自然中演绎出一番世间景象。



垂钓纪行节目“垂钓百景”

“大人垂钓俱乐部”

展现以垂钓为主的度过闲暇的方式，旨在令人生更加缤纷多彩的针对银发族的节目。除了播放电视节目以外，还在YouTube平台上发布视频。



在YouTube“大人垂钓俱乐部”频道上发布相关视频

“SHIMANO TV”

禧玛诺的YouTube频道“SHIMANO TV”，全年均可24小时观看丰富多彩的垂钓节目。不仅有新产品相关视频，还有面向初学者的垂钓教室、与热爱垂钓和大自然的指导师对话等宣传垂钓文化的内容，这些内容也受到了好评。



YouTube“SHIMANO TV”官方频道

1. 公司内部大学“SHIMANO CAMPUS”

2022年3月开设了公司内部大学“SHIMANO CAMPUS”。员工在想要学习时可以自行前往，选择感兴趣的科目来学习。为禧玛诺员工提供了学习机会来使其提高作为社会人士、工作行家的知识和实践能力，其关键词是“知识”创造。SHIMANO CAMPUS的目的是打造与新知识邂逅的平台、知识实践和实际体验的平台，通过员工相互联系来促进创造新知识，采用线上（web）与线下相结合的模式来运营。2023年3月，开始在海外推行线上（web）页面。今后，将会进一步增加对于海外分支机构员工也有用的内容，打造更具活力的全球学习平台。



SHIMANO CAMPUS (web)

学习的内容

设有学习业务专业知识的“Innovation学院”和学习基础知识的“Team Shimano学院”2个院系，分别设置专业课程。

Innovation学院分为生产技术专业、质量保证专业等，按工作岗位而专门准备的教育内容一应俱全。

Team Shimano学院设有作为禧玛诺员工提高应有志向和基因的“Philosophy专业”和作为社会人士加深的教养的“文科专业”。员工不仅能在线上获取各种专业的内容，还能在上班时间内参加线下举办的讲座、讨论会。



SHIMANO CAMPUS的4大功能



<图书馆>

任何员工均可自由使用公司内部图书馆。2023年，引入了可更便捷进行借还的系统，提高了方便程度。此外还随时受理书籍购买需求，图书馆内保管着数量超过700本各个领域书籍。在网页上还可以阅览与禧玛诺相关的历史和理念、专业业务相关知识以及可学习基础知识的内容。



<礼堂>

定期在网页上更新以禧玛诺历代社长的故事、产品诞生的秘密故事等为主题的视频等。不仅限于文章，还积极运用宣传效果更好的影像、声音。此外，不仅在网页上发布内容，还提供面对面学习的平台。比如，在放映讲述历史的视频后，还频繁举行听了解当时情况的员工讲解的“口述环节”、加深对于自行车、垂钓的知识的研究会。



<广场>

在网页上设置提问区，为“这个问题问谁好？”这样的疑问提供支持。不仅仅是解除疑问，还以提问为契机而起将“人与人”连接起来的作用。



<实地>

为了加深对于禧玛诺业务领域——自行车、垂钓、赛艇世界的理解，我们准备了在产品生产现场、销售现场、使用现场（实地）体验的项目。通过亲身实际体验，所看到的情况会大为不同。

SHIMANO CAMPUS今后将继续倾听员工心声，充实、改进内容，致力于打造结合时代要求的不断变化且没有“止境”的学习平台。2023年3月，开始向海外分支机构推广。我们正以全球视野来为自发性学习提供支持。

2. Learning Team Shimano Program 面向海外分支机构开展下一代领导者培训

在禧玛诺的创业之地“堺”，自2015年开始实施，目的是加深对于禧玛诺团队理念、禧玛诺历史以及公司发展方向的理解，培养作为全球化领导者的管理能力。2023年，来自世界各国的共计14名下一代领导者候选人成员参加了培训。

在约1周时间的培训中，主题主要有3个：①Shimano基因/精神的传播 ②理解培养禧玛诺生产制造企业理想——“研发型数字制造企业” ③作为加强组织团结的领导者而“强化组织视角”。学员们参加了与包括会长和社长在内的高层管理者开展的座谈会、参观工厂、访问禧玛诺自行车博物馆等活动，体验了总公司独有的各种内容。通过深化禧玛诺理念，思考禧玛诺领导者应有状态的培训，参加者们下定决心将在禧玛诺创业之地的收获带回各个部门，回馈给组织。

今后我们将继续开展这样的培训，为海外分支机构下一代领导者创造学习机会，促进公司作为价值创造型企业而不断发展。



与岛野容三会长进行的交谈



支持 Royal Fishing Kinderhilfe [德国]

1999 年开始

禧玛诺德国公司，通过 Royal Fishing Kinderhilfe 活动，与活跃于体育界、媒体界、经济界的名人合作，为专为遭受不幸的孩子们而举办的活动提供支持。孩子们参加垂钓讲座、垂钓旅行等活动，学习与动物、自然相处的方式。



向儿童癌支援基金提供捐赠 [德国]

2023 年开始

禧玛诺德国公司，向为患儿童癌的孩子们提供支持的“Angler mit Herz”（具有爱心的垂钓者）提供捐赠。

推进佩戴保护头部的头盔 [比利时]

2023 年开始

LAZER SPORT 与促进使用自行车，鼓励佩戴头盔的荷兰慈善组织 Hersenstrijdfonds 合作，开展了推进佩戴头盔的活动。将在巴黎~鲁贝之间的专业赛事中使用的头盔进行拍卖，将收益捐赠给了 Hersenstrijdfonds。



捐赠食品 [巴西]

2010 年开始

禧玛诺拉丁美洲公司，在该公司主办的自行车活动 SHIMANO FEST 中，为向慈善事业团体、非政府组织、孤儿院等提供支持，向到场人员募捐食品，2023 年成功募集到约 8 吨食品。



献血活动 [澳大利亚]

2023 年开始

禧玛诺澳大利亚公司，作为为地区社会做贡献的一环，开始了献血活动。员工在当地诊所等捐献全血或血浆。

向地区护理中心提供捐赠 [新加坡]

2023 年开始

禧玛诺新加坡公司，向为老年人、智障人士提供服务的地区护理中心捐赠了食品、日用品等各种物资。



儿童绘画大赛 [土耳其]

2020 年开始

禧玛诺土耳其公司公司以“自行车”为主题，以 5 岁至 13 岁的儿童为对象，举办了儿童绘画大赛。向被评为优秀作品的儿童赠送了自行车。



捐赠学习用品 [中国]

2020年开始

禧玛诺连云港公司，向经济条件不好家庭的孩子们捐赠了学习用品。



集体献血 [日本]

1981年开始

禧玛诺总公司，在日本红十字会的协助下，于6月和11月进行了集体献血。在2天时间内，共有116名员工参与了献血。



JINC (职业训练、支援项目) [欧洲]

2021年开始

禧玛诺欧洲公司为JINC项目提供支持，该项目致力于让孩子们找到未来的就业方向，不为成长环境所左右。邀请了孩子们到办公室参观，提供了求职应聘相关建议以及实习机会。



禧玛诺三原色报告读后感



藤江 俊彦

千叶商科大学名誉教授
一般社团法人日本经营管理协会会长

从2019年12月出现的新冠肺炎疫情于2022年终于走到尾声，在此背景下，经济社会已逐渐恢复活力。但就世界局势来看，正发生着俄乌冲突、中东战乱，中美对立也可能导致世界割裂，这些情况令人担忧。气候变化也变得更加剧烈，碳中和的应对举措也在全面推进。

市场方面，海运等供应链成本的增高对原材料、能源产生影响，导致了通货膨胀，企业不得不提高产品价格，形势严峻。当今时代可谓是被称为VUCA (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity: 易变性、不确定性、复杂性、模糊性) 的前景不明的时代。

在本报告中，令我感到由衷钦佩的是，在严峻的业务环境之中，公司高层在开篇阐述了为可持续发展的社会作贡献的

禧玛诺的存在意义、使命的重要性。这与以三种颜色的线条来象征“大地、天空、大海”业务领域的“三原色报告”名称相呼应。不仅限于商业范畴，还让我们感受到了禧玛诺坚守根本企业理念的决心。

然后沿着本报告的整体结构往下看，我了解到了禧玛诺对于“人力资源经营”的重视程度。禧玛诺已于2023年1月设立了人力资源开发专门部门。在创立于2022年的公司内部大学“SHIMANO CAMPUS”，设有学习实践知识和专业知识、学习基础知识的两个学部，以线上线下相结合的方式运营。禧玛诺在海外也积极致力于通过各种研讨会、培训以及户外体验活动等来推进团队建设。此外，还在禧玛诺创业之地“堺”，举办了下一代领导者培训，以加深其对于禧玛诺精神、研发型数字制造企业的理解。

职业健康安全方面，包括海外分支机构在内，引入了实时共享工伤、事故报告等的GOHS系统。该举措作为防止事故再次发生的举措，值得称赞。正如在禧玛诺印度尼西亚开展QEHS那样，这样的举措或许在其他地区也非常有必要引进。

在企业经营中无形资产的重要性不断增加的背景下，禧玛诺荣获了“科睿唯安2023年度全球百强创新机构”奖。这是通过专利调查、分析等认定禧玛诺为全球性创新企业而给予了高度评价。创造知识产权的是人力资源，可以将荣获该奖项理解为是重视人力资源的成果。

日本政府提出了碳中和目标，计划在2050年前减少温室气体二氧化碳的排放量，并与通过植树造林等增加二氧化碳

吸收量相抵消，由此实现二氧化碳“净零排放”。在生产现场将以化石燃料为热源的设备替换为电气设备，以来自可再生能源的电力来满足日本国内生产基地使用的所有电力需求，在部分海外工厂购买可再生能源证书等，这些应对气候变化、降低环境负荷的行动值得称赞。报告中展示了在波兰开展的植树活动，是否也可以探讨在日本国内开展植树活动等来增加二氧化碳的吸收量。

重复利用物流中的托盘、周转箱，以一定价格将不能再使用的周转箱交给厂商回收，实现100%材料回收利用，这是非常好的资源循环交易。将不再需要的树脂托盘按材质进行分类，以一定价格交给回收利用厂商回收，使其在再生材料市场转变为其他产品而重复利用，该举措也同样地既具有经济合理性，也对环境有益。

为在生产制造中降低环境负荷，禧玛诺从20年前便制定了禧玛诺绿色计划 (SGP)，并持续推进与合作公司共同遵守。之所以从很早便开始采取相关举措，应该是基于禧玛诺为客户提供安全、放心产品的客户本位基本姿态。日本国内外关于产品中含有的化学物质的法律规定经常变化，SGP也进行了相应修订，积极引入与SGP委员会成员共享信息、迅速应对的系统，通过这些措施来积极应对变化。

自行车通勤可以避免电车拥挤、堵车，在环境、健康方面也有益，日本国土交通省实施了“自行车通勤推进企业”宣言项目，禧玛诺被认定为了“优良企业”。约40%的总公司员工登记了自行车通勤，公司发放了通勤补贴、购买头盔的补助金，配套提供了大型自行车停车场、淋浴间、储物柜等设

施以及气筒、共用修理工具。这可以说是运用公司核心产业来进行人力资源经营的一个案例。

将创造新价值作为“企业文化”的企业很少。为客户奉上与自行车、垂钓相关的“激动人心的产品”，通过比赛活动、文化活动等来提供乐趣、机会、体验，这会成为客户的终生价值，持续开展也会创造出企业价值，形成企业文化。无论是自行车还是垂钓，无论在日本国内还是在海外分支机构，禧玛诺均在开展客户能够参加的比赛活动、文化活动，同时提供虚拟线上平台来增加客户参与体验的机会，还可以为全球化社会的发展作出贡献。禧玛诺的自行车博物馆、信息发布媒介也获得了人们的关注和理解，我认为这有助于禧玛诺文化的形成，有助于地区社会的发展。

作为进一步的举措，如果能披露禧玛诺在人力资源经营中的人权方针的话，或许会更有说服力。此外，按照TCFD (气候相关财务信息披露工作组) 的要求进行信息披露方面，禧玛诺作为与自然环境关联度很高的企业，为了获得投资者、定级机构、金融机构等的信任，我认为披露与此相关的图表和信息也是一个行之有效的方法。

正如标题“三原色报告”所写，报告按照禧玛诺的业务领域进行了概括总结。禧玛诺作为创造“社会贡献和经济增长双提升”这一共享价值的企业，期待禧玛诺今后继续推进具有可持续性的举措，取得更多硕果。



致力于成为“价值创造型企业”

从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐。

禧玛诺坚守这项使命，致力于领先于时代的技术开发，努力打造真正值得信赖的产品。

今后也将作为研发型数字制造企业，通过提供“激动人心的产品”，

稳步为创造新的自行车文化和垂钓文化做出更大贡献。

公司简介

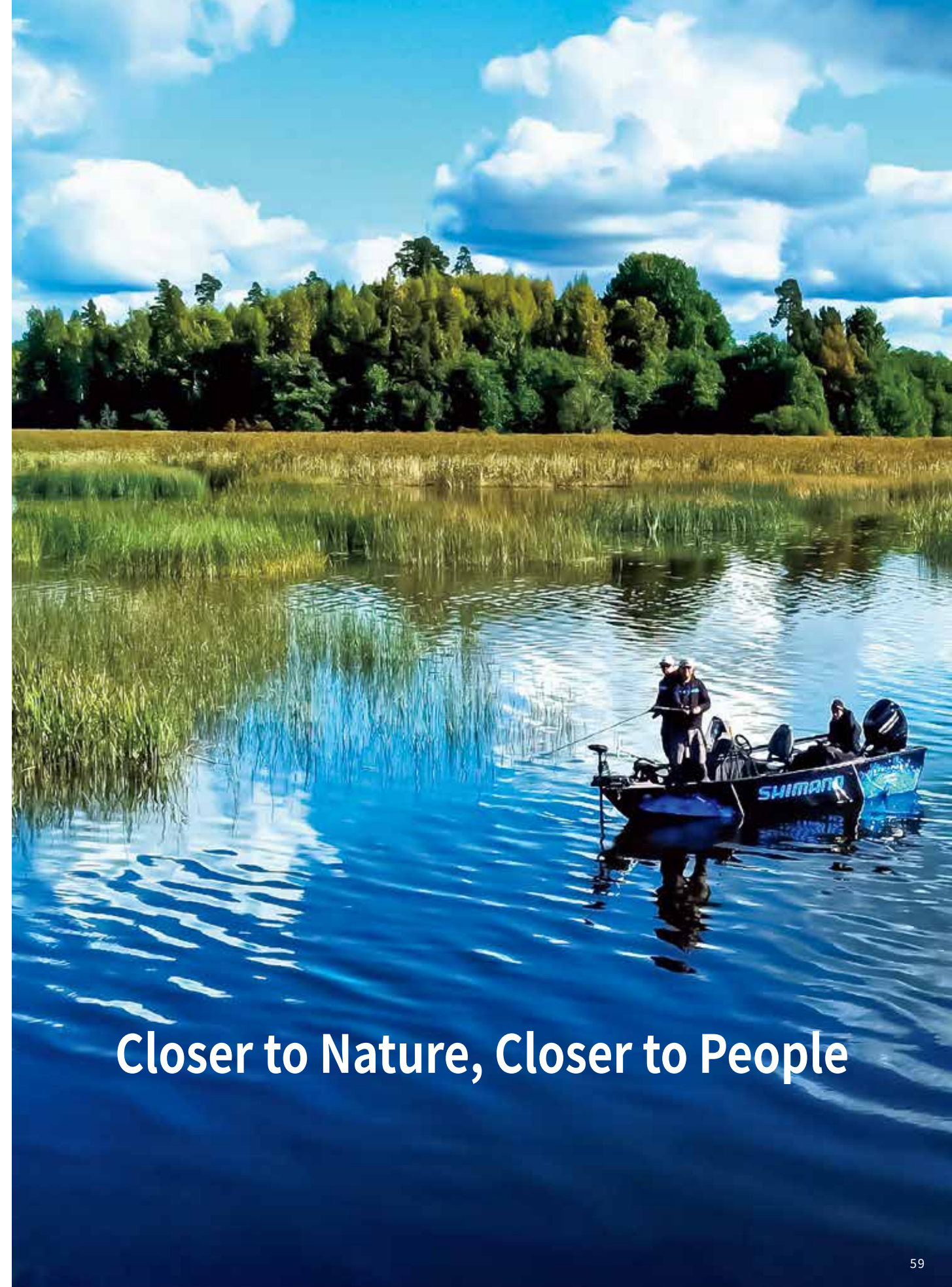
公司名称	禧玛诺株式会社
英文名称	SHIMANO INC.
总部地址	大阪府堺市堺区老松町3丁目77番地
邮编	590-8577
总机	TEL : 072-223-3210
网站	www.shimano.com
创业	1921年2月(大正10年)
成立	1940年1月(昭和15年)
注册资金	356亿日元
上市交易所	东京证券交易所
员工人数	1,651人(单独) 9,703人(合并) (截至2023年12月31日)
主营业务	自行车零部件、钓具、 赛艇相关用品等的开发、制造和销售
并表子公司	48家(截至2023年12月31日)



Technology Innovation Center
(TIC)



Manufacturing Technology Center
(MTC)



Closer to Nature, Closer to People



禧玛诺株式会社
邮编590-8577 大阪府堺市堺区老松町3丁目77番地
企业文化交流部